



Leaflets from a Consumer Point of View

Results from a quantitative and qualitative study
Conducted by NIQ and BD Media.

Jozefien Piersoul – Research Expert

NielsenIQ

Why digital leaflets are not leaflets



Why paper leaflets are becoming a guilty pleasure



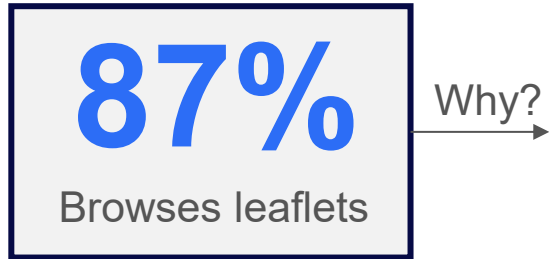
&



Why the format and style of some paper leaflets can lead to frustration (and how to solve this)

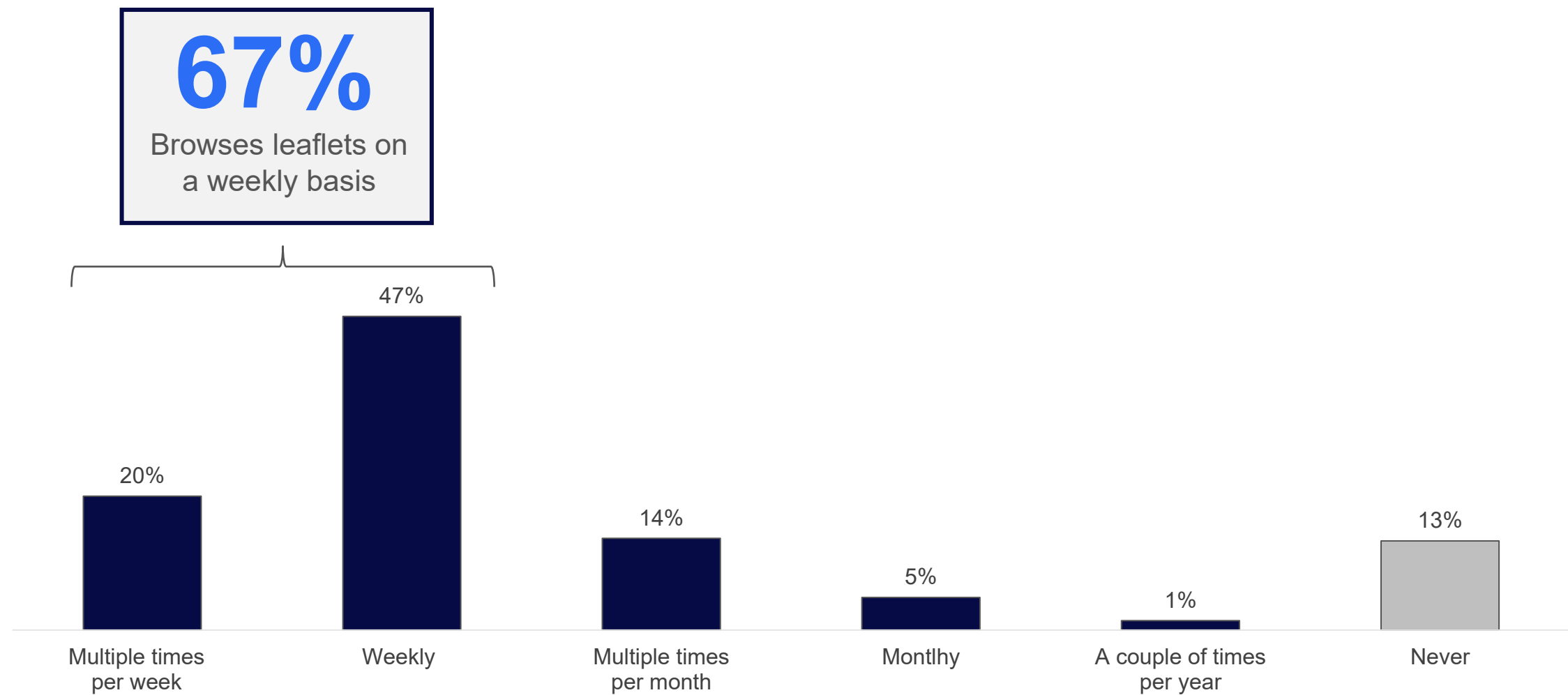


The popularity of leaflets



Source: NIQ & BD Media – Leaflet Study 2025

The popularity of leaflets

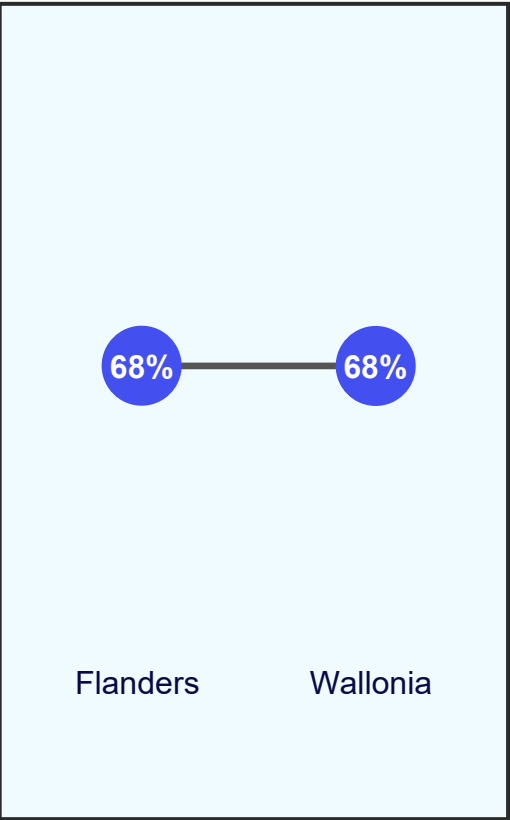


Source: NIQ & BD Media – Leaflet Study 2025

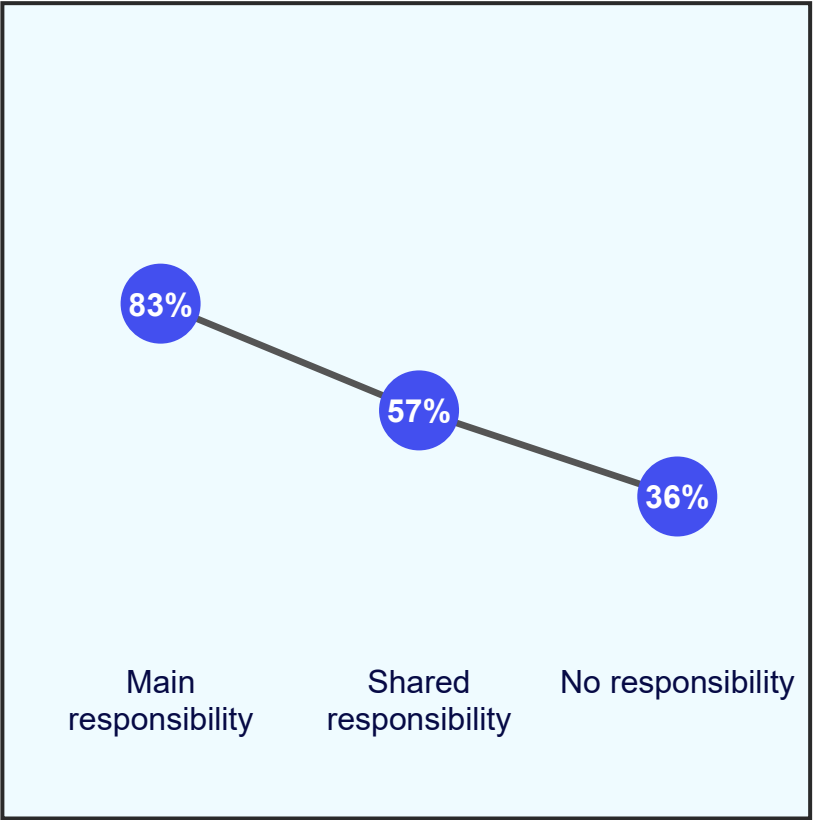
The popularity of leaflets

Percentage of weekly readers by...

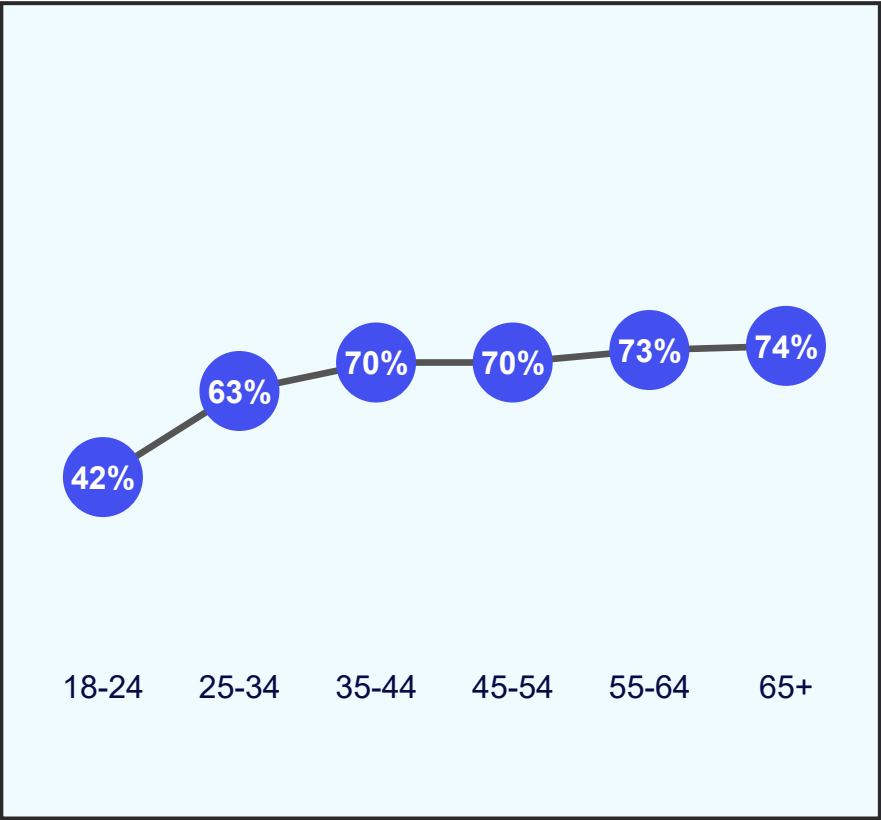
Region



Responsibility in the household



Age group

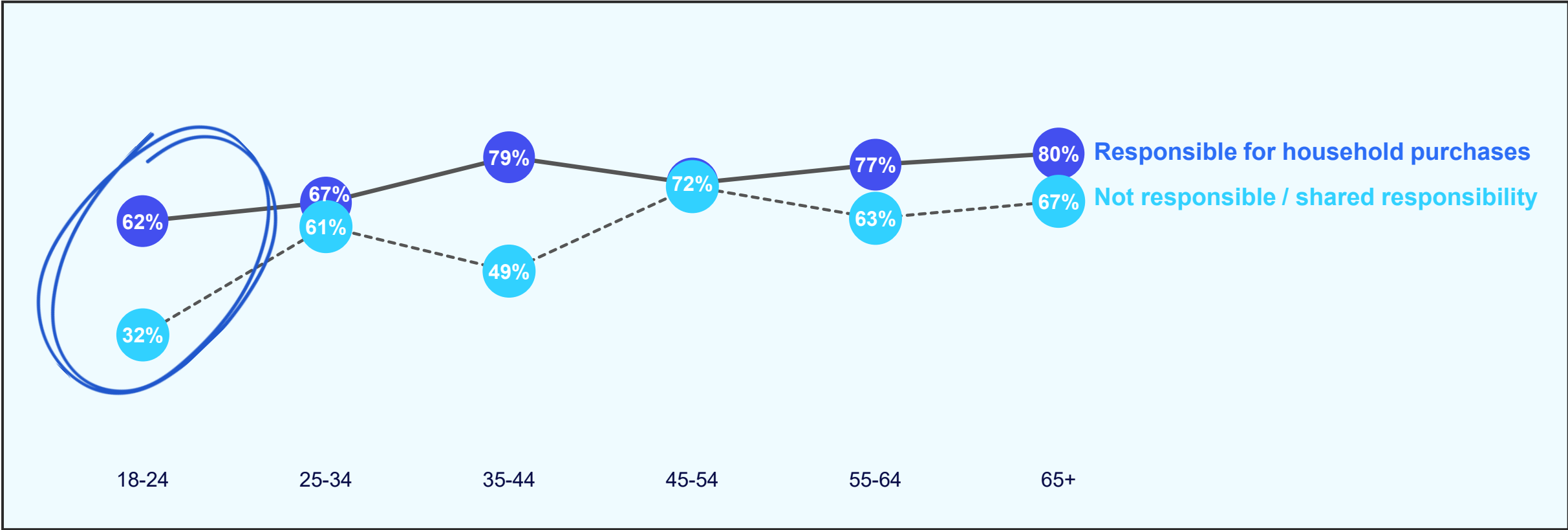


Source: NIQ & BD Media – Leaflet Study 2025

The popularity of leaflets

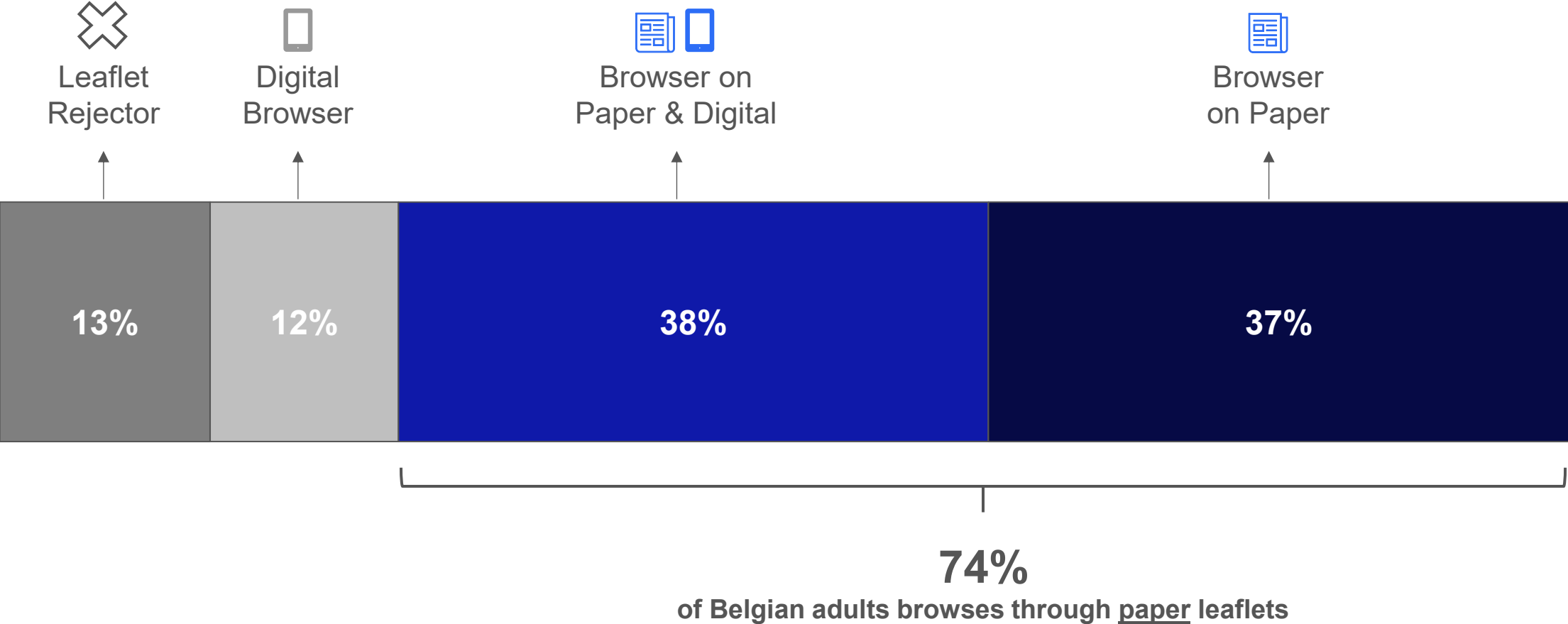
Percentage of weekly readers by...

Age group x Responsibility of household purchases



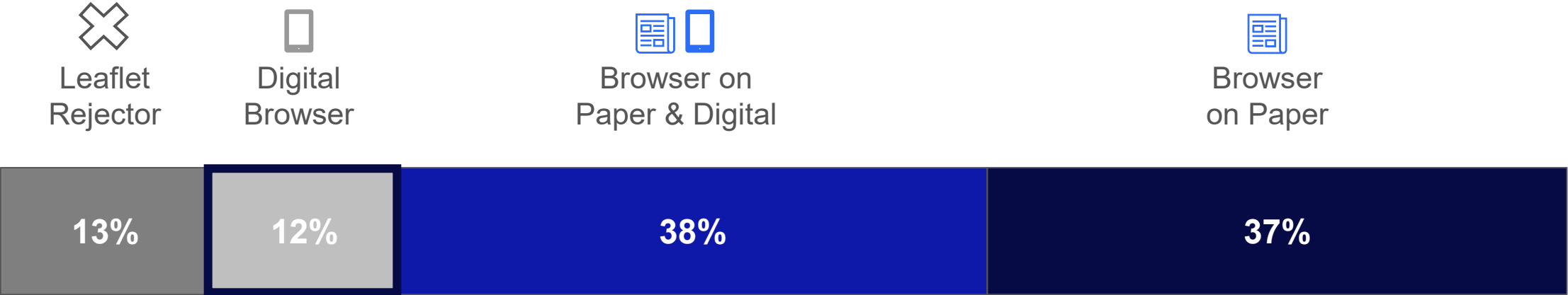
Source: NIQ & BD Media – Leaflet Study 2025

Paper or digital?



Source: NIQ & BD Media – Leaflet Study 2025

Paper or digital?

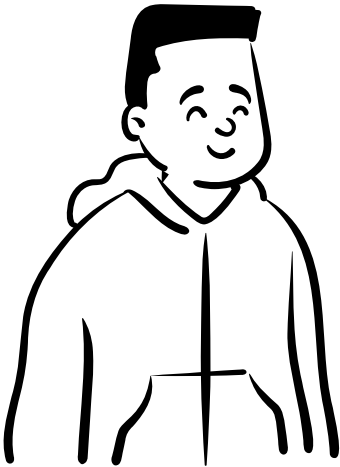
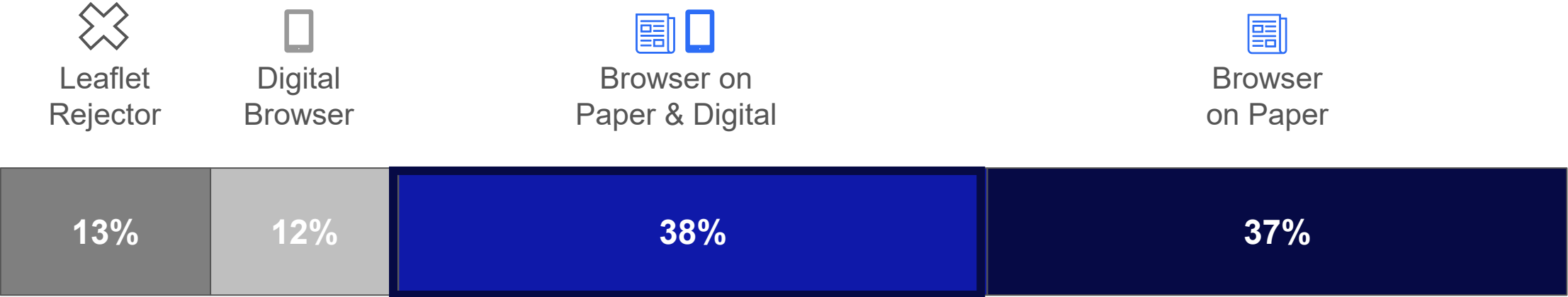


*Numérique. Plus confortable, je maîtrise mieux ce que je cherche, je peux **le faire rapidement même en déplacement**, je peux chercher facilement plus de renseignements*



*Digitaal, beter voor het **milieu***

Paper or digital?



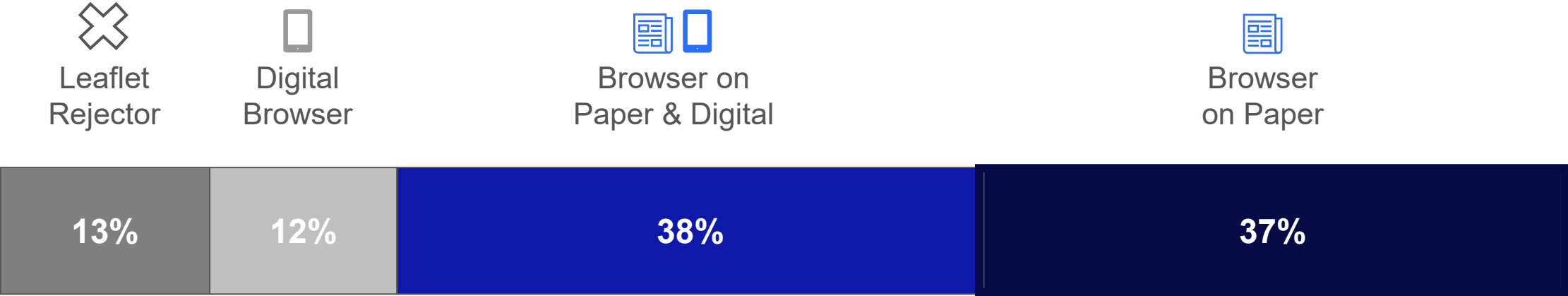
Als ik beschik over een papieren versie lees ik sowieso **enkel de papieren versie**: veel **aangenamer om te lezen**.

Als ik niet beschik over de papieren versie dan zal ik een folder **enkel en alleen maar digitaal bekijken als ik echt naar die winkel ga**.



Je préfère **comparer avec les brochure en papier**, c'est plus facile pour moi. Mais pour **vérifier un simple article** ou une simple **promotion**, c'est vrai qu'il est parfois plus facile de vérifier avec un **folder numérique**.

Paper or digital?



*Ik vind een papieren folder overzichtelijker en gezelliger. Meestal zet ik mij met de folders **gezellig** aan tafel met een **tasje koffie**, een momentje voor mezelf met voor mij een **ontspannende bezigheid**.*

Paper or digital?

	Digital leaflet	Paper leaflet
Which leaflets?	Only from favourite stores	All received leaflets from stores that interest them or with a front page that seems interesting.
Goal?	To look up specific information, to prepare a specific shopping trip	To look up information, to get inspired and discover promotions from all different stores
Impact?	Consumer can shop more efficiently	Consumers visit stores that they wouldn't visit (so often) otherwise

Source: NIQ & BD Media – Leaflet Study 2025

Paper or digital?

- Dat merk ik nu zelf sinds ik de folder van Lidl niet meer krijg. De Lidl is nochtans op wandelafstand van bij mij, toch ga ik er veel minder omdat ik niet meer weet wat er in promo staat en ik er niet meer aan wordt herinnerd, terwijl andere winkels me nog wel doen herinneren aan hun assortiment en aanbiedingen.
- Ik ging vroeger niet vaak naar albert heijn, nu steeds meer doordat de folder in het pakket zit
- Albert Heijn is hier beste voorbeeld van: niet zo gemakkelijk met auto bereikbaar (doe ik met openbaar vervoer) maar door de promoties ga ik hier wel regelmatig naartoe
- Bijvoorbeeld: Delhaize, Carrefour, Albert Heijn... zijn supermarkten die ik vaker bezoek omdat ik er folders van ontvang. Het zorgt voor een soort van "nabije relatie" met deze supermarkten daardoor.
- Doordat ik via de post nog een folder van Okay krijg, zal ik al veel sneller naar de Okay gaan omdat ik daar al weet wat de promoties en aanbiedingen zijn. En dan zal ik daar meestal ook (een deel) van andere boodschappen daar doen.
- Cora, Di, Delhaize.. et d'autres très certainement étant donné le nombre de folders reçus par semaine. ce qui me pousse à m'y rendre est justement la présence/mise en avant de belles promotions/offres.
- Clairement, je pense que je n'irai pas aussi régulièrement dans tous les magasins. Je suis souvent influencé par les folder et les promotions.

The future of the paper leaflet

Most consumers **expect** paper leaflets to be (**partly**) **replaced** by digital formats (*apps, websites, newsletters*). Because they notice **certain trends**:

- Environmental concerns and printing/distribution costs
- Younger generations are more accustomed to digital tools

However, many **hope** that the paper leaflets **won't fully disappear**

Ik **vrees digitaal**. Helaas, want iets in je handen hebben is niet zo vluchtig. Je dent er meer over na. Je legt het aan de kant, je knipt het uit... ik hoop dat promo en korting op papier mag blijven bestaan.

"Ik denk dat het aantal folders gaat **minderen**. Ik heb de indruk dat dit nu al het geval is tegenover vb. 10 jaar geleden. Er is de druk voor het milieu, de kostprijs en de trend naar meer digitaal.

Of misschien kan je je abonneren op een folder in een winkel, zodat de winkels echt getarget kunnen mailen."

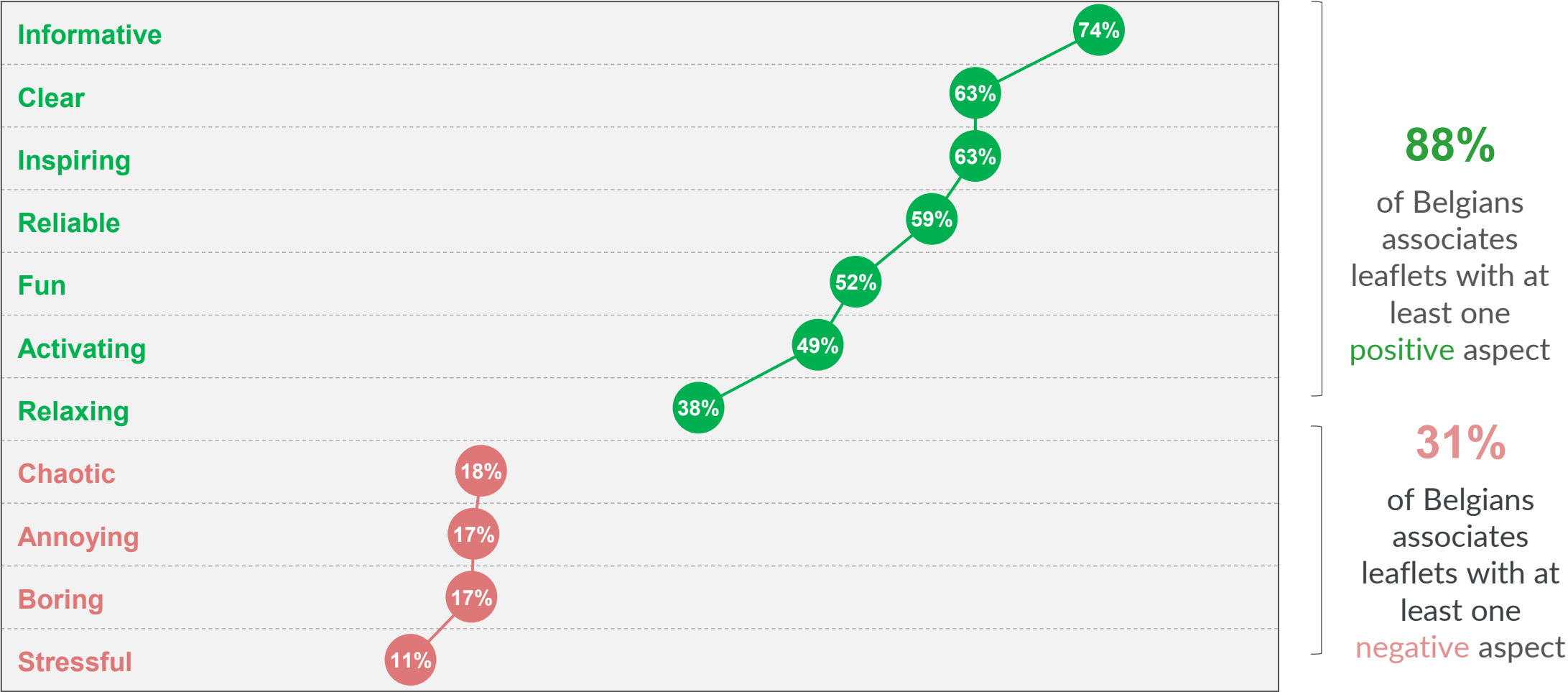
J'aimerais pouvoir toujours en profiter mais le papier disparaît petit à petit au profit du numérique.
Je trouve cela **vraiment dommage** car le papier apporte une expérience tout à fait différentes et permet de toucher plus de monde.

"Hopelijk blijft deze nog lang bestaan maar ik **vrees** dat we in de **toekomst alles digitaal** gaan moeten opzoeken, denk maar aan de klantenkaarten... vroeger had je overal een kaartje en nu staat alles op de smartphone."

"Ik ben er van overtuigd dat de papieren folder dan **nog steeds bestaat**, er zal zeker aandacht zijn voor ecologische aspecten (gedrukt op gerecycleerd papier etc), dat deze visueel aantrekkelijk zijn zodat de grote promo's meteen in het oog springen om jou naar de winkel te lokken. Misschien dat de papieren folder minder promoties bevat of je voor meer details via een qr-code doorstuurt naar een **ruimere digitale folder**, waarin je nog meer promo's en nieuwigheden terugvindt."



Belgians have strong positive associations with leaflets



Source: NIQ & BD Media – Leaflet Study 2025

The 5 rules for a good leaflet, according to consumers:

(Mainly based on frustrations)

1 Clear, honest and attractive promotions

The **essence of a leaflet are the promotions**. They should be **transparent**, clear and **attractive**. 1+1 like promo's are perceived as most attractive.

“De promo's moeten duidelijk zijn en interessant.”

“Ik ben ook enkel geïnteresseerd in de promoties die de moeite zijn, zoals halve prijs of 1+1 gratis.”

2 Attractive and clear lay-out

Calm structure with **clear sections** and clear and appealing product **pictures**.

“Overzichtelijk zijn met een aantrekkelijke lay-out. Je wilt de promoties mooi kunnen zien wanneer je de folder doorbladert. Mooi in rubriekjes, niet te druk op de pagina, de artikelen goed afgebeeld...”

3 A compact format

- **A4 or more compact**, don't use a journal format.
- **Between 8 and 20 pages**, especially not longer.

“Ik vind het formaat wel belangrijk, maximum A4 formaat, zo een grote krant lezen vind ik ongemakkelijk.”

“Format pratique, A4.”

4 Use sturdy material

Leaflets that are **damaged** by the weather conditions or that **ink transfers to the hands** are a big frustration

“La qualité du papier, le papier type journal me laisse une sensation de saleté, je préfère le papier “brillant” je ne sais pas le nom exact mais c'est plus qualitatif et agréable.”

“stevig papier dat als het nat is door de regen niet direct kapot valt en onleesbaar wordt”

5 On time delivery

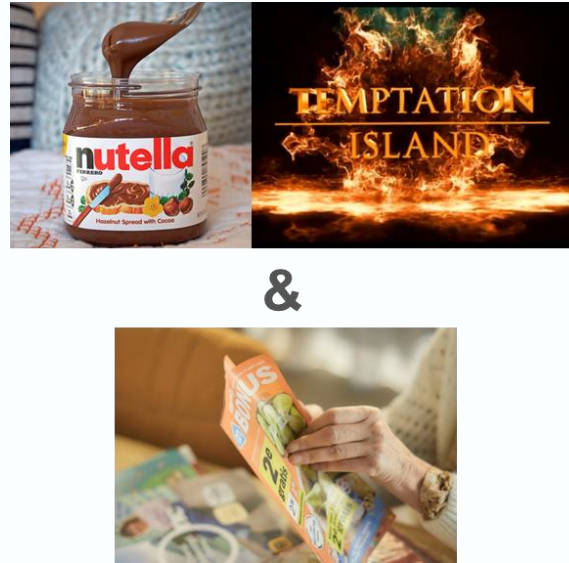
Leaflets should be **delivered before the promotions** kick in and are ideally delivered all together **in a bundle**.

“Ruim op tijd worden bezorgd. Idealiter vooraleer de promotieperiode ingaat (vb. enkele dagen voordien). Zodat je de tijd hebt om je aankoop te plannen bij extreem goede promoties.”

Why digital leaflets are not leaflets



Why paper leaflets are becoming a guilty pleasure



Why paper leaflets lead to frustration (and how to solve them)



Why digital leaflets are not leaflets



- Different reasons for usage
- It doesn't have the same reach
- It doesn't have the same impact

Why paper leaflets are becoming a guilty pleasure



&



Why paper leaflets lead to frustration (and how to solve them)

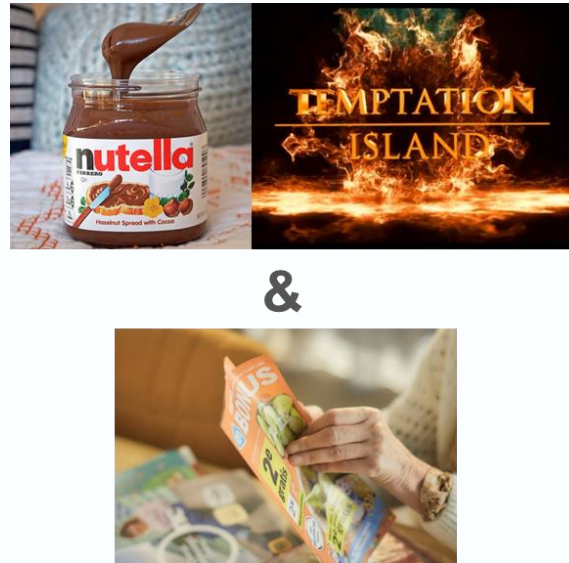


Why digital leaflets are not leaflets



- Different reasons for usage
- It doesn't have the same reach
- It doesn't have the same impact

Why paper leaflets are becoming a guilty pleasure



- Paper leaflets are very popular
- Consumers believe that paper will fade out for ecological reasons

Why paper leaflets lead to frustration (and how to solve them)

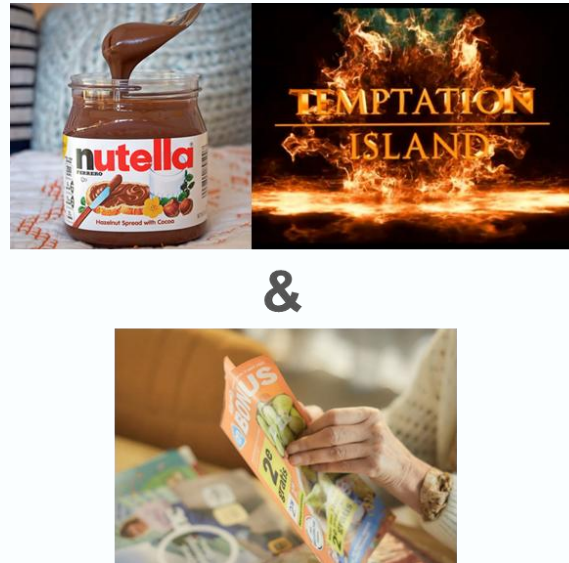


Why digital leaflets are not leaflets



- Different reasons for usage
- It doesn't have the same reach
- It doesn't have the same impact

Why paper leaflets are becoming a guilty pleasure



- Paper leaflets are very popular
- Consumers believe that paper will fade out for ecological reasons

Why paper leaflets lead to frustration (and how to solve them)



- Paper leaflets need to be/contain:
 - Attractive and transparent promotions
 - Clear lay out
 - Compact format
 - Good paper quality
 - Delivered on time

Thank you

Questions?

Jozefien.Piersoul@nielseniq.com

Jozefien Piersoul

NielsenIQ