

Enkele voorbeelden

Waardepropositie met circulair aanbod

Timber Haaker, t.i.haaker@saxion.nl

19 juni 2020

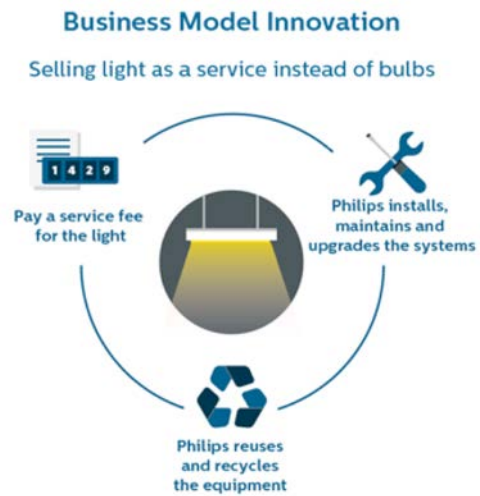


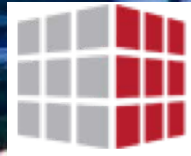
Circulaire strategieën

- Servitization
- Levensduurverlenging
- Recyclen
- Conversie
- Substitutie



Voorbeeld servitization (product-as-a-service)





SecondTech

WERKENDE GEBRUIKTE EN NEW OLD STOCK ONDERDELEN.
OP VOORRAAD EN GEMAKKELIJK ONLINE BESTELD.

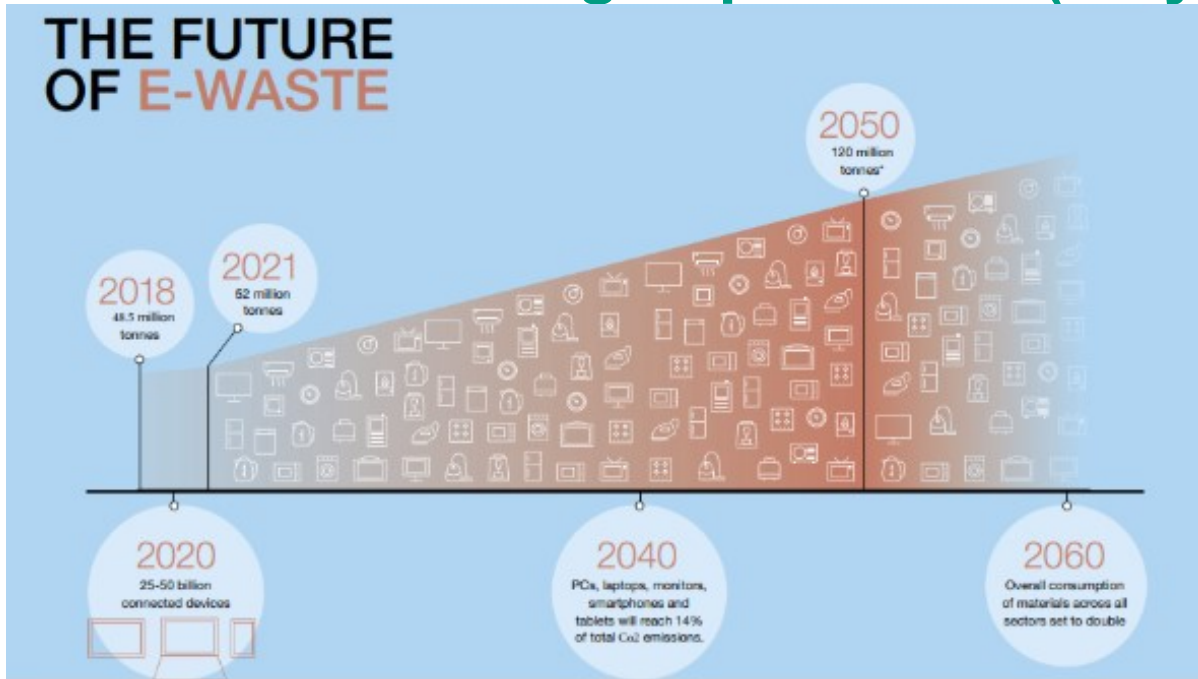


SecondTech is een circulaire onderneming gericht op herinzetten van gebruikte industriële producten (levensduurverlenging).

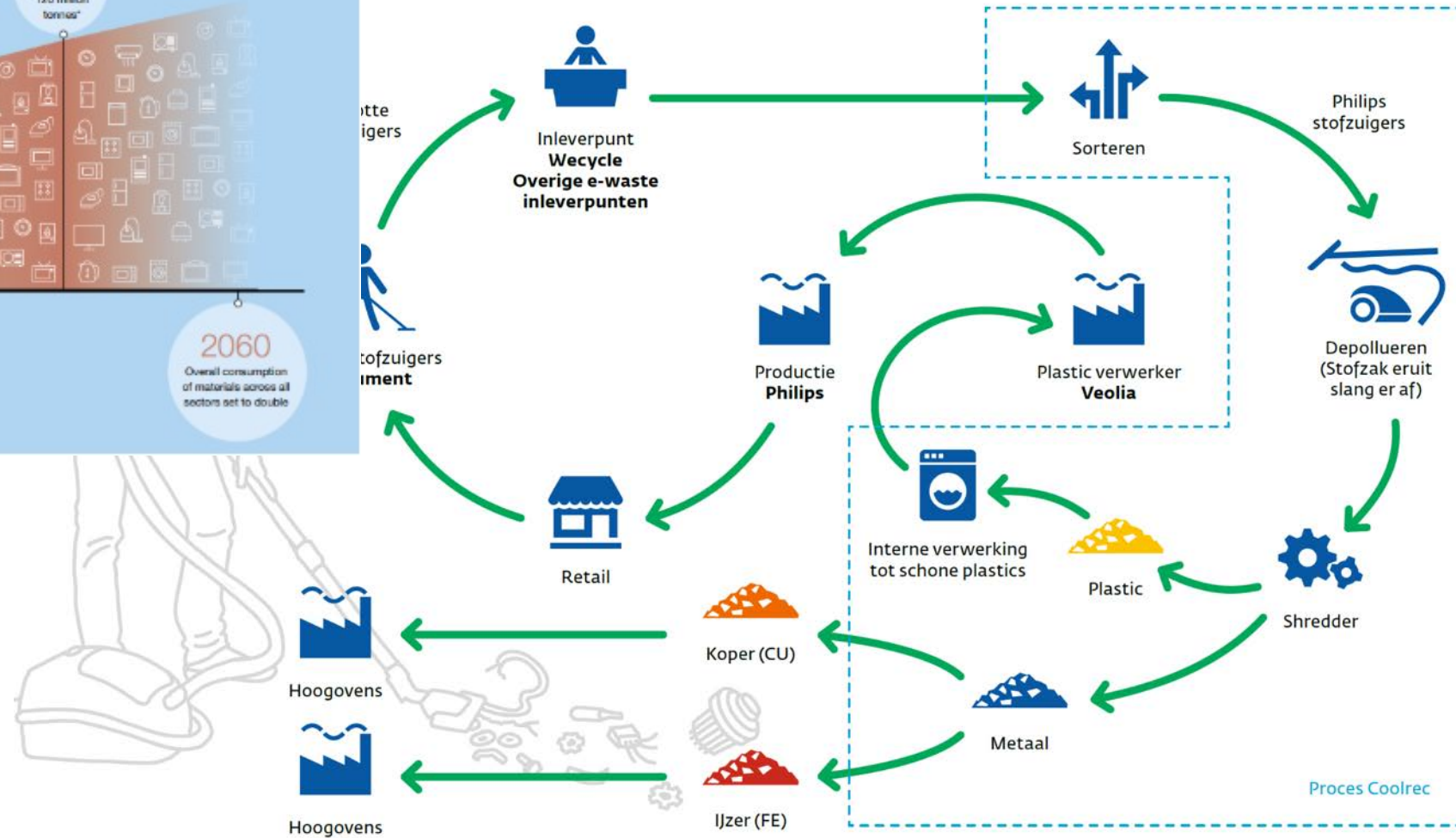
“Als ondernemer kunt u gebruik maken van de diensten en expertise van SecondTech om uw magazijn op te schonen en tegelijkertijd bij te dragen aan een circulaire economie.”

Voorbeeld kringloop e-waste (recycling)

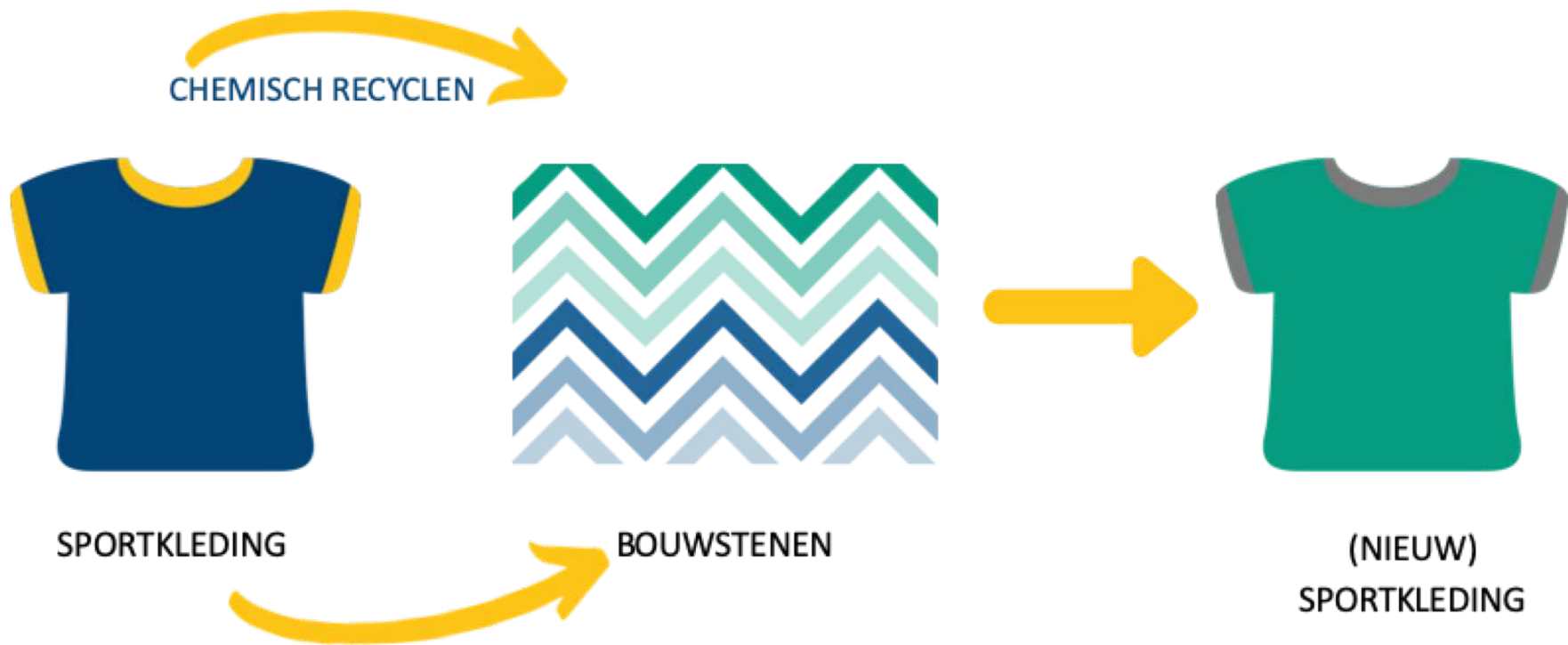
THE FUTURE OF E-WASTE



ISSMODELLEN CIRCULAIRE ECONOMIE', JONKER C.S. (2018)



INZAMELING EN RECYCLING VAN POLYESTER SPORTKLEDING



Retour logistiek?



Value Case?



CIRCULAIRE MATERIAAL KEUZE (hergebruik, recycling)

	Circulaire Categorie	Beschrijving		EMAF onderdeel	NEXTERIA	Restwaarde Indicatie
CIRCULAIR	1. Hergebruik	Modulaire bouwelementen	PRODUCTEN	Reuse/ redistribute	Herbruikbaar	€€€€
	2. Product herstel	Losmaakbaar + opknappen		Refurbisch/ remanufacture	Herstelbaar	€€€
	3. Materiaal hernieuwen	Energie toevoegen	GRONDSTOFFEN	Recycle	Hernieuwbaar	€€
	4. Zuivere grondstof winnen	Energie + materiaal toevoegen		Recycle	Hernieuwbaar	€
EINDE LEVENSDUUR	5. Energie herstel; verbranden		AFVAL	Energy Recovery	Verbranding	-€€
	6. Storten			Landfill	Stort	-€€€€

