



# ***ONS CONCEPT***

## ***GROEP D***



# ***INHOUD***

1. Ons onderzoek
2. Conclusies
3. Oplossingsrichting(en)
4. Einde





## ONS ONDERZOEK

- Mix van field- en deskresearch
- Onderzoek naar:
  - Huidige situatie
  - Defenitie van circulariteit
  - Stakeholders
  - Betrekking van bewoners (stakeholders)
- Gericht op de voorbereiding op de tenderfase

# CONCLUSIES

## Intern staan staan de neuzen nog niet dezelfde kant op

Basiskennis over circulariteit ontbreekt binnen ondersteunende afdelingen, de voordelen zijn niet bekend, en er wordt niet dezelfde taal gesproken.

## Community of Practice

Er is nog winst te behalen in de communicatie en samenwerking tussen verschillende gemeentes.

## Infographic

Circulariteit moet op een nieuwe manier vertaald worden naar de doelgroep.

# Kennisnavigator circulariteit

---

## Waarom?

Ondersteunende afdelingen missen kennis over circulariteit, wat leidt tot slechte samenwerking, vertragingen en gemiste kansen.

## Wat?

**De Kennisnavigator circulariteit is een ja/nee-vragenlijst. Het doet:**

1. De kennis over circulariteit per afdeling meet.
2. Vervolg acties benoemt zoals:
  - Introductie cursus: basiskennis over circulariteit.
  - Workshops: praktische toepassing in dagelijkse processen.
  - Trainingen: beleid voor circulaire doelstellingen.
  - Samenwerkingsessies: afdelingsamenwerking aanjagen.
  - Monitoring-tools: voortgang en impact meten.
3. Een herhaling biedt om kennis en toepassing te verbeteren.

## Resultaat:

- Gedeelde basiskennis.
- Betere samenwerking.
- Praktische toepassing.



# Community of Practice

---

## Waarom?

In het verleden waren er bijeenkomsten waarin samen de voortgang werd besproken. Door Covid is dit komen te vervallen. Omdat iedereen hetzelfde probleem heeft is het daarom een goed moment om de draad weer op te pakken en een community op te richten. Zo kunnen we samen ervaringen delen en elkaar ondersteunen.

## Wat?

1. Stichting Pioneering als moderator.
  - Faciliteren van de meetings.
  - Agenda opzetten.
  - Onafhankelijke rol
2. Fysiek en online communicatie
3. Een plek van kennisdeling

## Resultaat

- Kennisuitwisseling
- Innovatie
- Ondersteuning
- Netwerken
- Impact op het proces



# Infographic

---

- Hoe leg je circulariteit uit aan bewoners?
- Doelgroeponderzoek
- Circulariteit in een nieuw jasje



# Een slimme straat

---

Duurzaam én voordelig!

## Minder kosten & afval

Door oude tegels of klinkers te restaureren kunnen we ze een nieuwe leven geven!

## Robuuste materialen

Door sterke materialen te gebruiken en slimme ontwerpen te maken gaat het langer mee!

## Iedereen profiteert

Minder overlast voor de buurt en de gemeente vermindert hun kosten!





# Einde



537955@student.saxion.nl (Mart klein Wassink)  
538388@student.saxion.nl (Pim Geerts)  
521041@student.saxion.nl (Djurre Kok)

The Saxion logo, featuring the word "SAXION" in green capital letters with a stylized green 'S' and 'X'.

