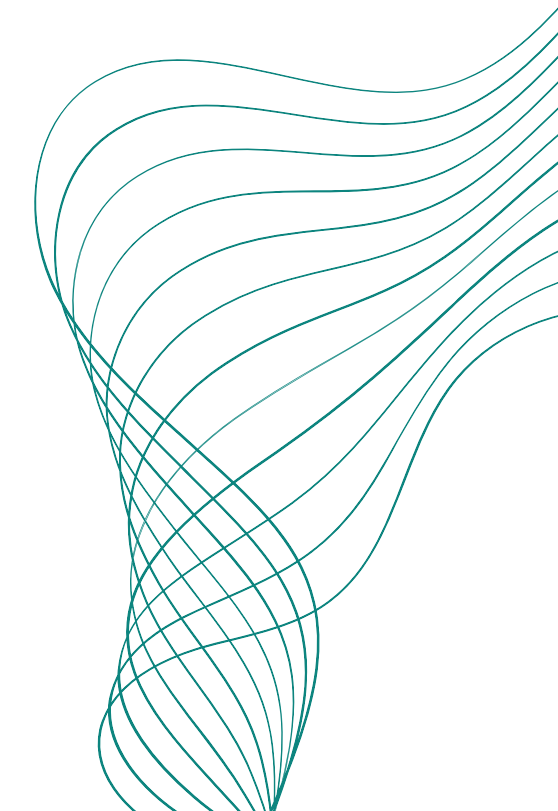


# CHALLENGE BATTLE OF CONCEPTS



# INHOUDSOPGAVE

**01**

PROCES

**02**

CIVIELE MOGELIJKHEDEN

**03**

MARKETING & COMMUNICATIE

# PROCES

## VERGELIJKINGSONDERZOEK

- **ACHTERGROND EN DOELEN**
- **ORGANISATORISCHE AANPAK: BEWUSTZIJN, PARTNERS, FLEXIBEL, PROJECTTEAM, PARTICIPATIE**
- **PROCESMATIGE AANPAK: PLANNING, TUSSENDEPOT, INNOVATIEVE METHODEN, INZICHT IN MATERIALEN**
- **BELANGRIJKE LESSEN**
- **VERSCHIL TUSSEN CIRCULAIR EN LINEAR**



LINEAR  
ECONOMY



RECYCLING  
ECONOMY

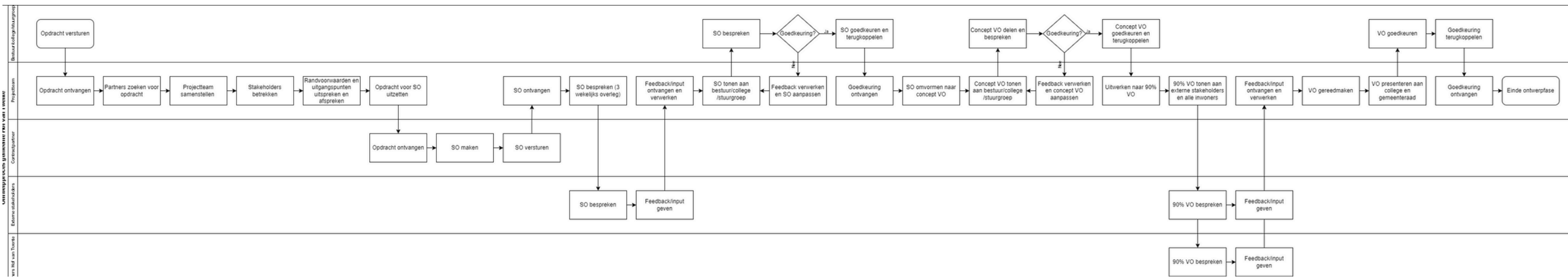


CIRCULAR  
ECONOMY



# PROCES

## HOF VAN TWENTE

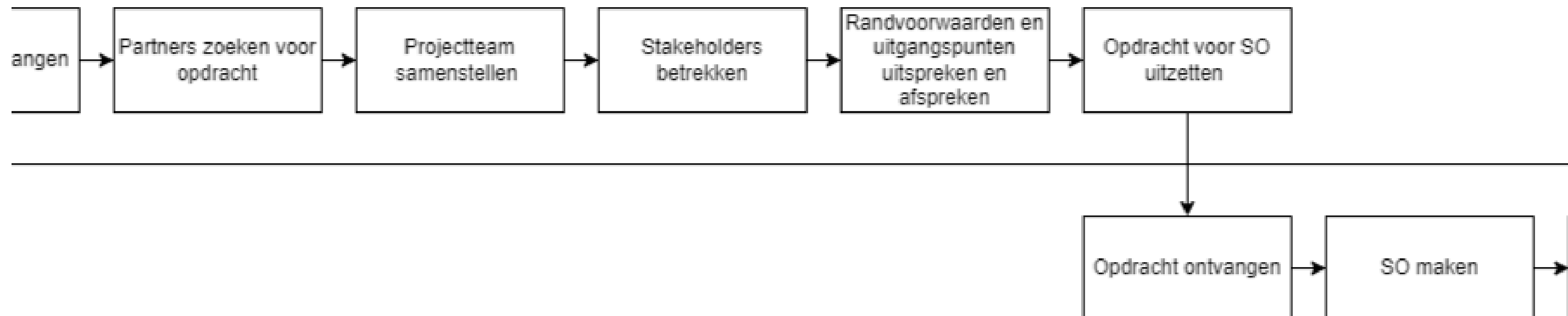


# PROCES

## ALGEMENE OPTIMALISATIE

- BELEID EN BEWUSTWORDING
- GOEDE DINGEN
- GEHELE PROCES OP DE KOP
- 2 AANPASSINGEN
- VOORKANT VAN HET PROCES
- PARTNERS ZOEKEN
- UITGANGSPUNTEN VASTSTELLEN

sturen

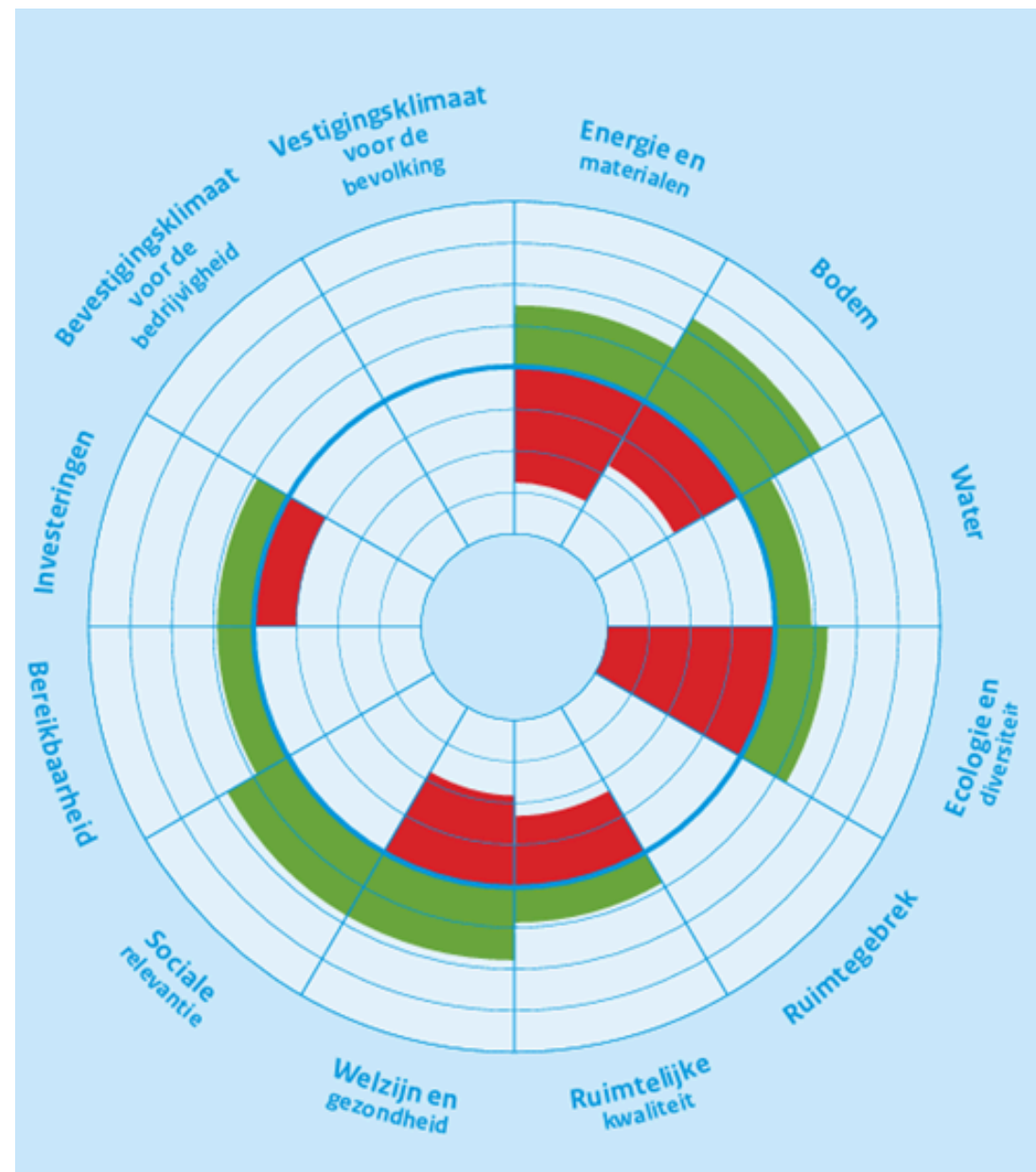




# CIVIELE MOGELIJKHEDEN

## PVE

### DOELSTELLINGEN EN AMBITIES



### VASTLEGGEN VAN CIRCULARITEIT



# CIVIELE MOGELIJKHEDEN HERGEBRUIK MATERIALEN PROJECTGEBIED

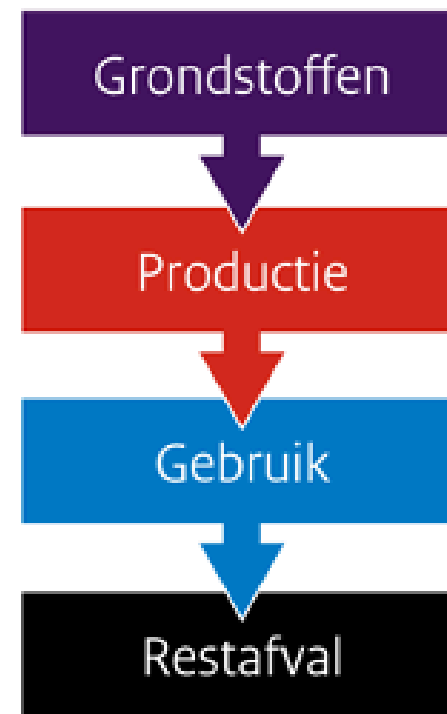
INFORMATIE VERZAMELEN

CIRCULAIR OOGSTEN

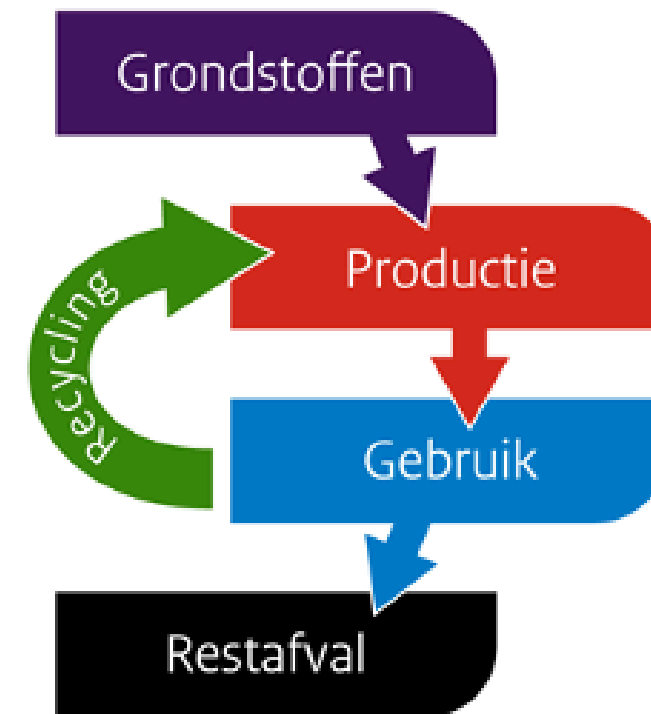
MATERIALEN TOEPASSEN IN  
NIEUW PROJECT

VERKOOP MATERIALEN

Lineaire economie



Economie met recycling



Circulaire economie



# **CIVIELE MOGELIJKHEDEN**

## **HERGEBRUIK MATERIALEN OMGEVING**

**MATCHMAKING**

**SCOUT EN INKOOP**

**AFSTEMMING INKOPER EN VERKOPER**

**KWALITEITSONDERZOEKEN**

**NATIONALE  
BRUGGENBANK**

**duspet<sup>®</sup>**



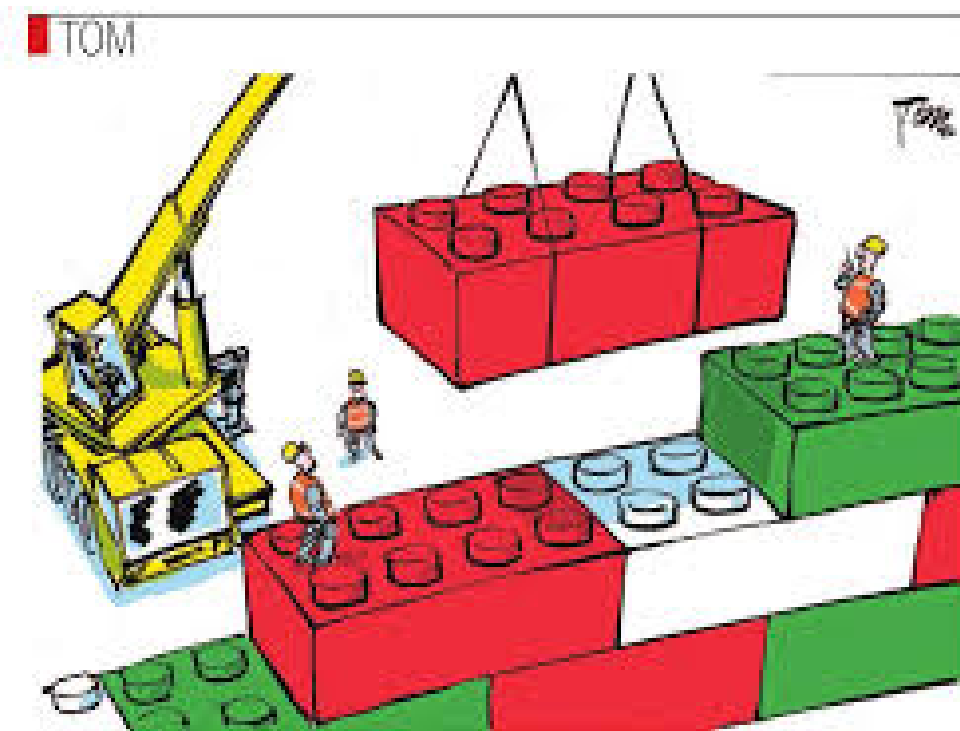
# CIVIELE MOGELIJKHEDEN TOEPASSEN NIEUWE MATERIALEN

**ASFALT**

**BETON**

**BIOCOMPOSITET**

**IFD-BOUWEN**



# CIVIELE MOGELIJKHEDEN

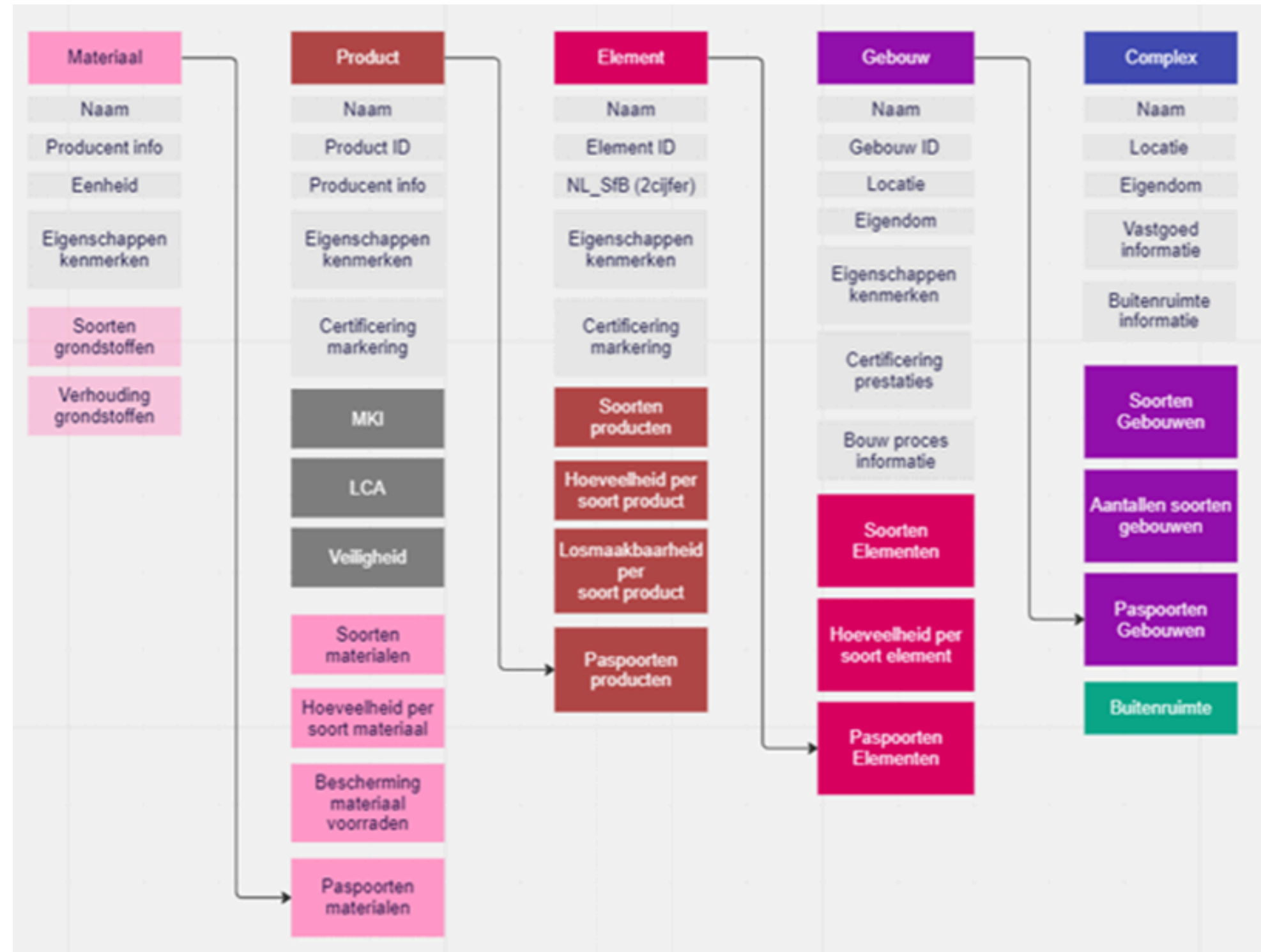
## DOCUMENTATIE TOEGEPASTE MATERIALEN

INFORMATIE VERKRIJGEN

OPSTELLEN PASPOORT

CONTROLES EN VALIDATIE

TOEPASSEN VAN PASPOORT



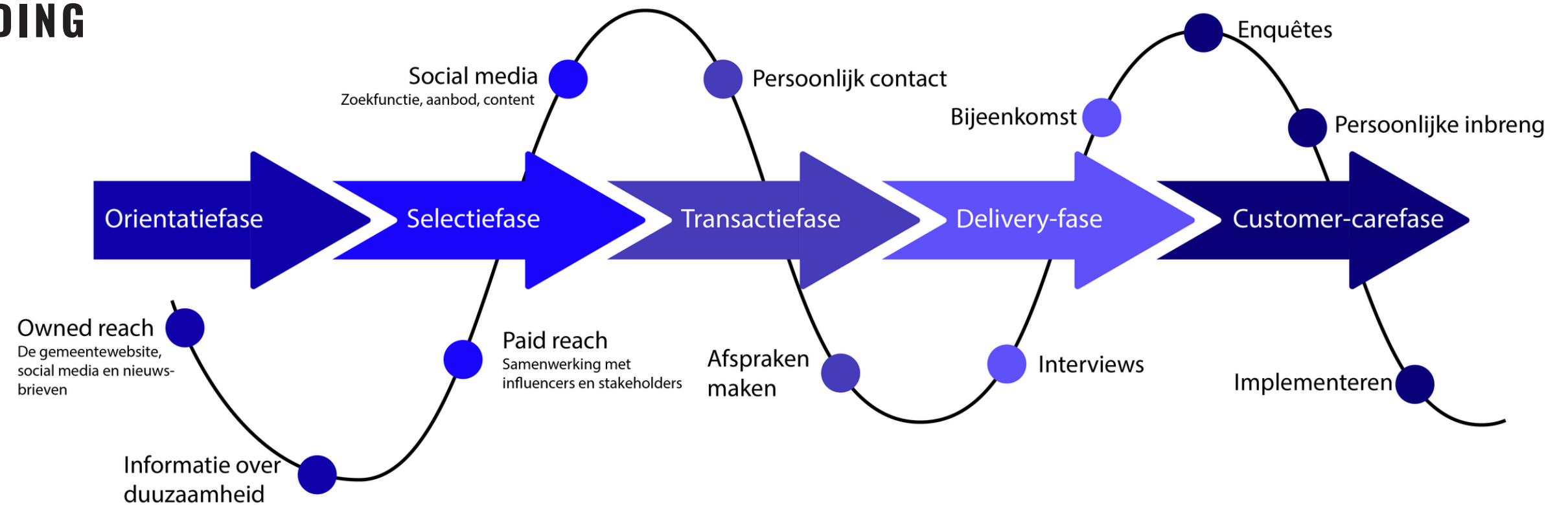
# MARKETING & COMMUNICATIE

## VISUALISATIE EN BRANDING

- HERKENBAARHEID EN ACCEPTATIE
- CONSISTENTE IDENTITEIT

## BEWUSTWORDING EN ACCEPTATIE

- INTERN EN EXTERN
- DOELGROEPEN
  - JONGVOLWASSENEN: BEWUSTWORDING
  - GEZINNEN: PARTICIPATIE
  - SENIOREN: PARTICIPATIE



## CUSTOMER JOURNEY

# MARKETING & COMMUNICATIE

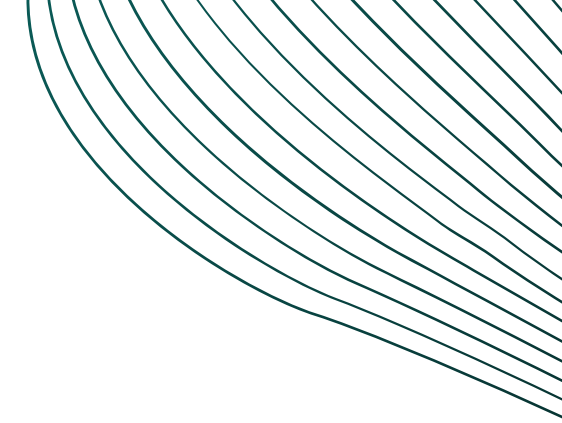
## MARKETINGSTRATEGIE

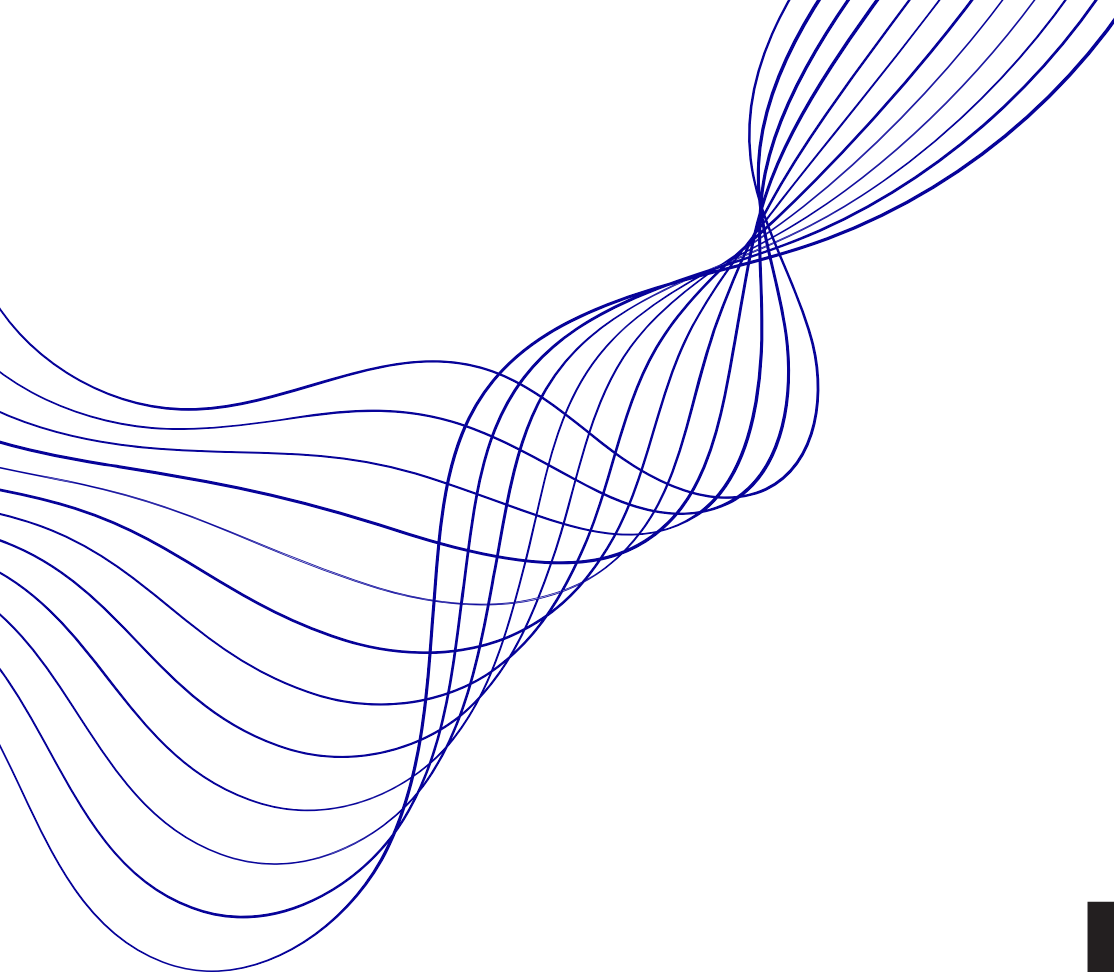
- DIVERSE EN GERICHTE COMMUNICATIEKANALEN
- DATA-GEDREVEN CAMPAGNES -> KPI'S

## MARKETINGMIX

Middel	Doelgroep	Medium
Influencermarketing	Jongvolwassenen	Instagram
Reels en posts	Jongvolwassenen, gezinnen	Instagram
Posts en animaties	Gezinnen	Facebook
Abri's/posters	Alle doelgroepen	Openbare ruimte
Nieuwsbrieven	Gezinnen, senioren	E-mail, post, gemeentewebsite
Lokale kranten	Senioren	Huis aan Huis, Hengelo's Dagblad

## DATA-GEDREVEN





# BEDANKT VOOR DE AANDACHT

