



Infra Futurelabs 2021 -2027

Circulaire waardeketens 2024-2027

pioneering

Programma

9:00 Welkom en introductie

9:10 Context, ambities en doelstellingen

9:45 Koffiepauze

10:00 In werkgroepen uiteen

- **Gewenste situatie uitwerken in business model canvas**
- **Wat is er allemaal?**
- **Wat ontbreekt?**
- **Hoe komen we tot een werkende instructie à acties**
- **Hoe gaan we het breed implementeren à acties**

10:45 Samenvatting en acties (plenair)

11:00 Afsluiting

Waar gaan we voor?

Onze waardepropositie

Regio Twente
toekomstbestendig en
circulair!

Uniforme aanpak en
aanbesteding

Materiaalstromen en
logistiek

Uniforme aanpak

Circulaire
ontwerpstrategie

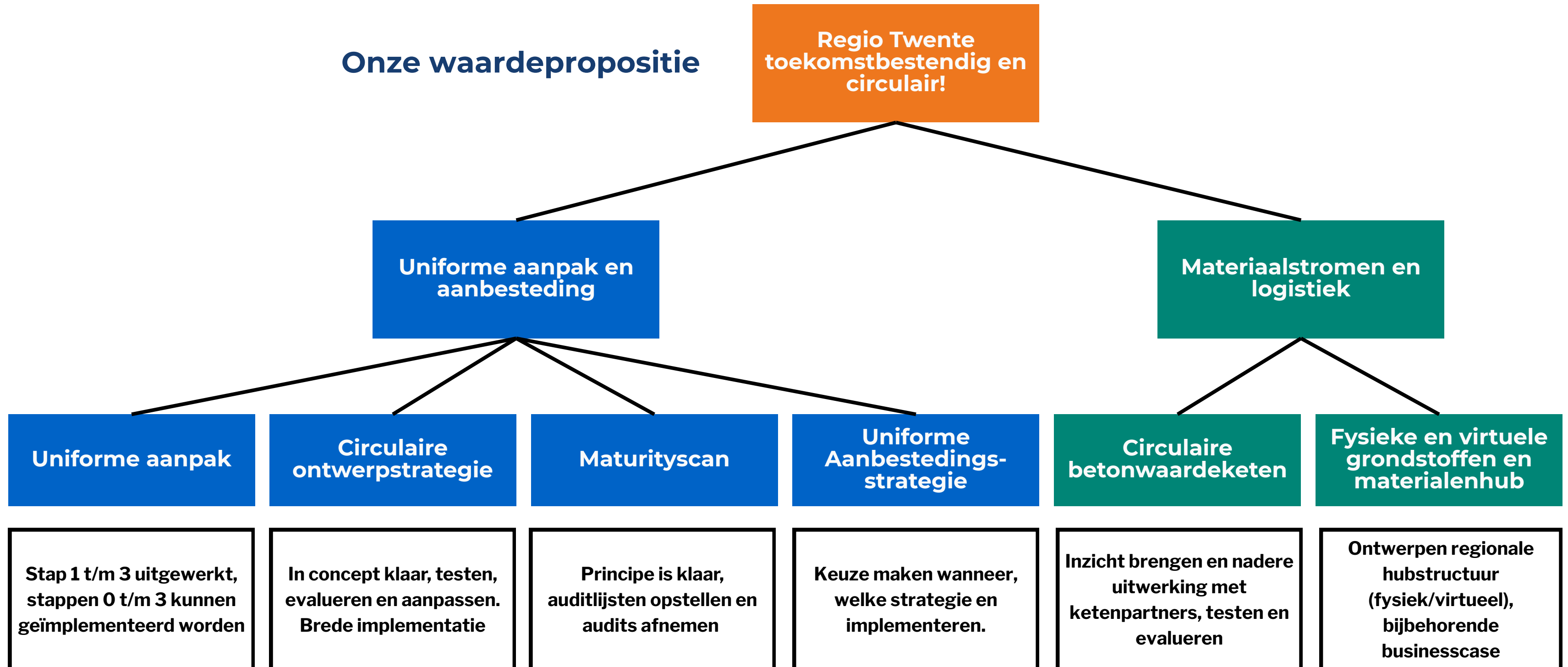
Maturityscan

Uniforme
Aanbestedings-
strategie

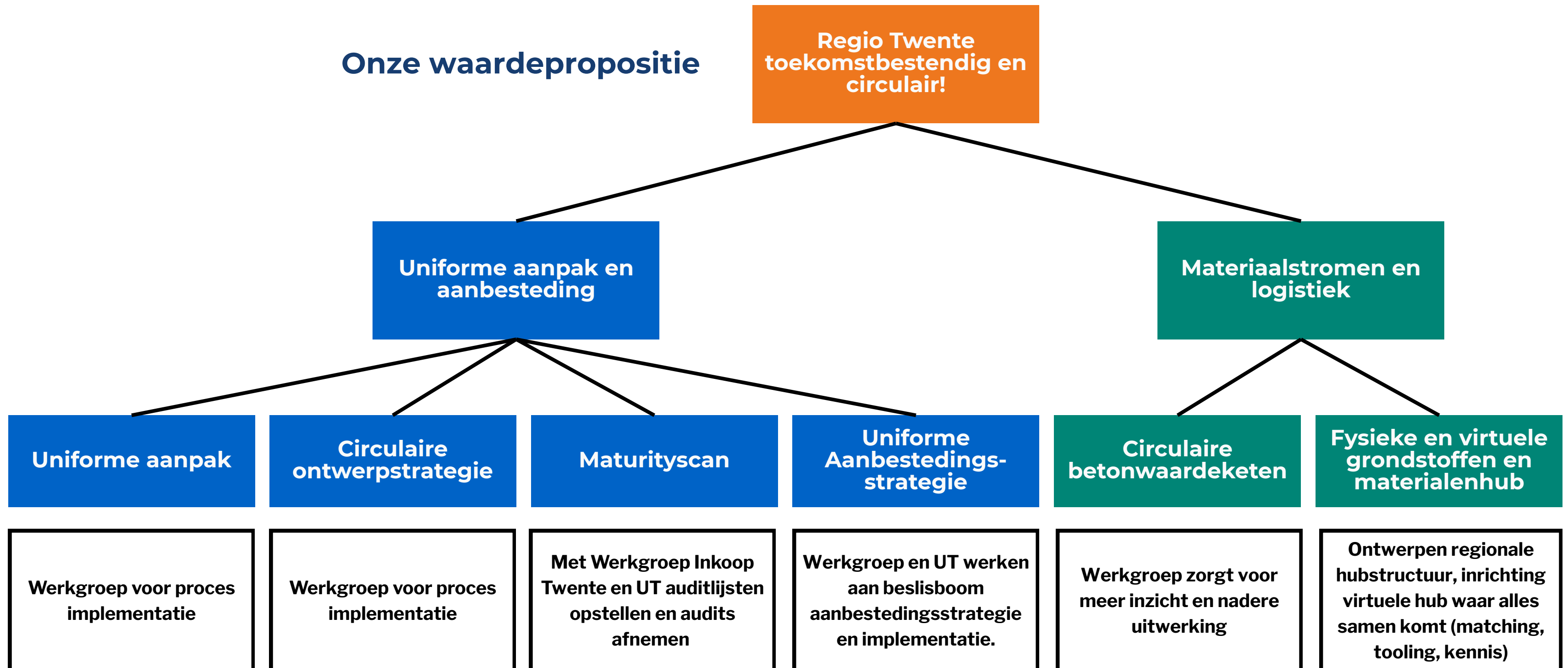
Circulaire
betonwaardeketen

Fysieke en virtuele
grondstoffen en
materialenhub

Wat hebben we bereikt en hoe verder?



De volgende stap (najaar 2025)?



Challenge

Van papier naar praktijk

1. Uniforme (ontwerp-)aanpak

- a. Vervolg van de Challenge, focus op **uitwerking, toepassing en borging van de uniforme aanpak** overheden en ondernemers

2. Uniforme aanbestedingsstrategie

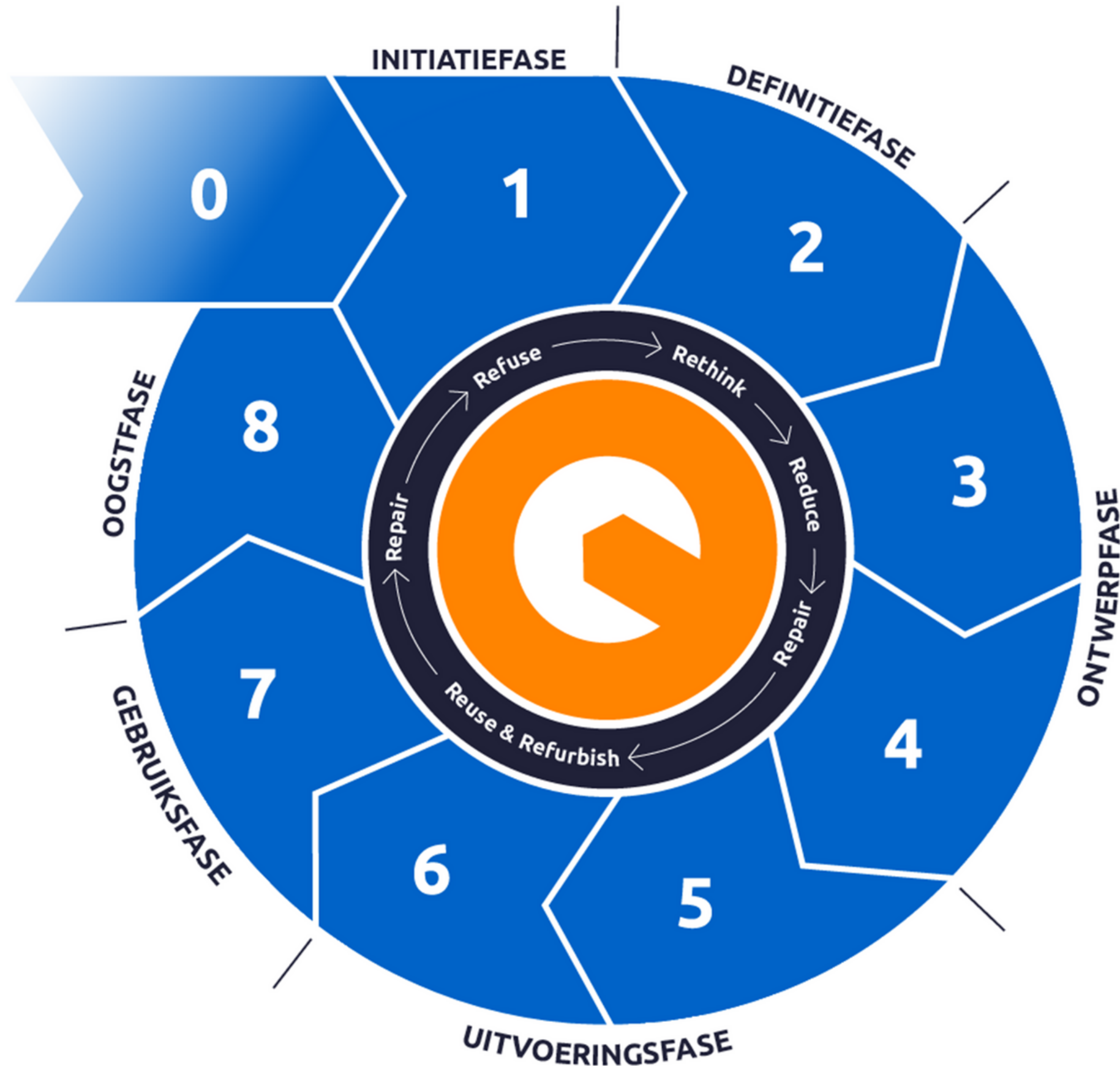
- a. Uitvoeren van de Maturityscan Circulair Aanbesteden bij overheden en de resultaten delen en lessen implementeren
- b. Ontwikkelen van **één of meerdere uniforme regionale aanbestedingsstrategieën**

3. Uitwerking en inrichting van Circulaire Waardeketen van Beton

- a. Waardeketen
- b. Fysieke en virtuele grondstoffen en materialenhub

Uniforme (ontwerp-)aanpak

Regionale aanpak leefomgeving



0	Generieke doelen en ambities Gebruik hiervoor de tools: > Generiek Ambitieweb > Programma van Ambities en Randvoorwaarden voor de Openbare Ruimte
1	Impact op omgeving en onderzoek kansen Gebruik hiervoor de tools: > Omgevingswijzer > Project Canvas
2	Inventariseren en vastleggen ambities Gebruik hiervoor de tools: > Ambitieweb > Programma van Ambities en Randvoorwaarden voor de Openbare Ruimte
3	Vertaalslag van doelstellingen naar specificaties Gebruik hiervoor de tool: > Specificatietool
4	Uitvragen op ambities en doelstellingen Gebruik hiervoor de tools: > Strategie aanbesteding > MVI-criteria
5	Uitwerking tot VO, DO en UO Gebruik hiervoor de tools: > R-ladder > DuboCalc > DuSpot
6	Realisatie van het project Gebruik hiervoor de tools: > DuSpot > Materialenhub > Materialenpaspoort
7	Gebruik en beheer Gebruik hiervoor de tool: > Beheer- en onderhoudsplan
8	Oogsten van producten, materialen en grondstoffen Gebruik hiervoor de tools: > Materialenpaspoort > SloopCircular > DuSpot

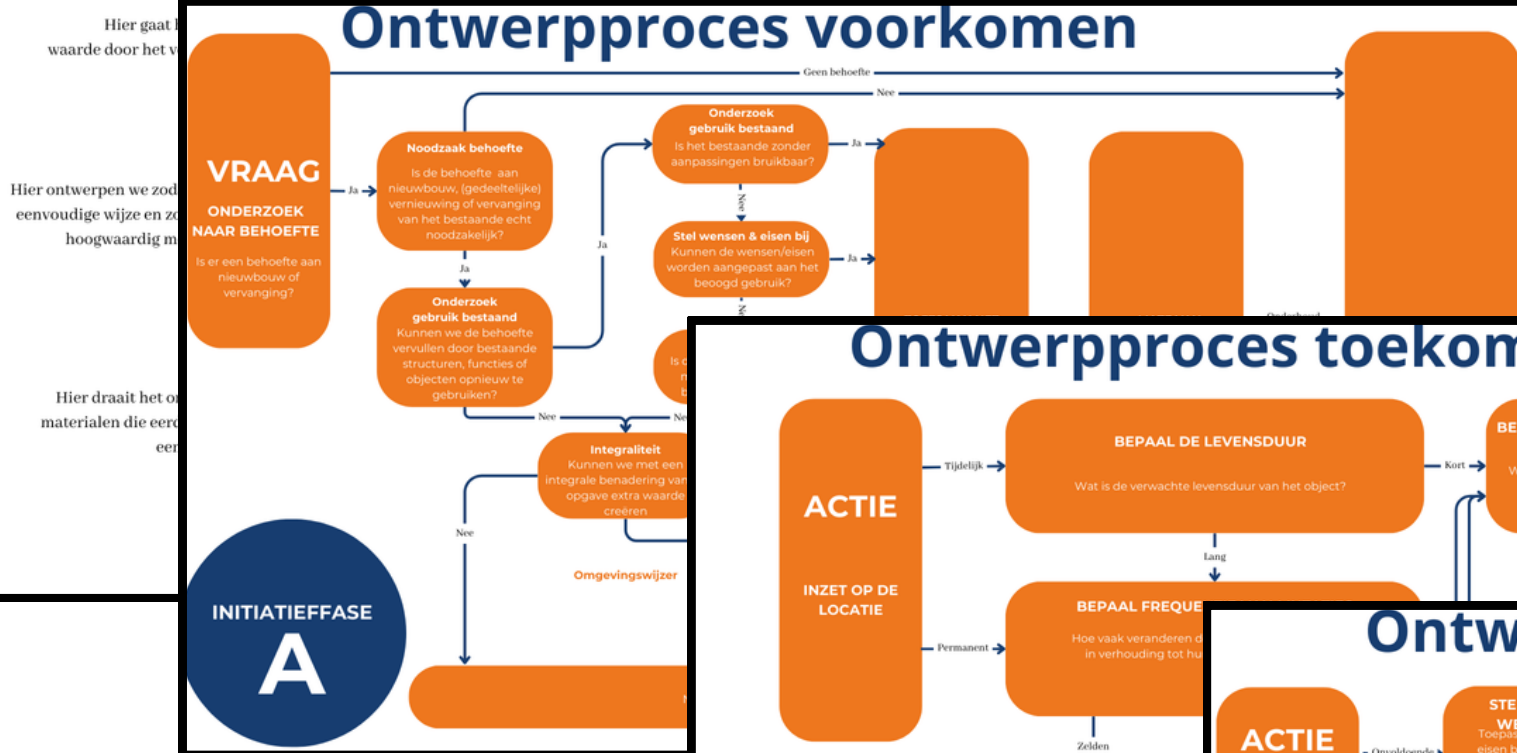
Circulaire ontwerpstrategie

Regionale uniforme ontwerpstrategie

1. PREVENTIE

Preventie richt zich op het voorkomen van nieuwbouw en, waar dat niet mogelijk is, op het efficiënter en optimaler ontwerpen.

Ontwerpproces voorkomen



Ontwerpproces toekomstwaarde



Ontwerpproces bestaande waarde



Ontwerpproces nieuwe waarde



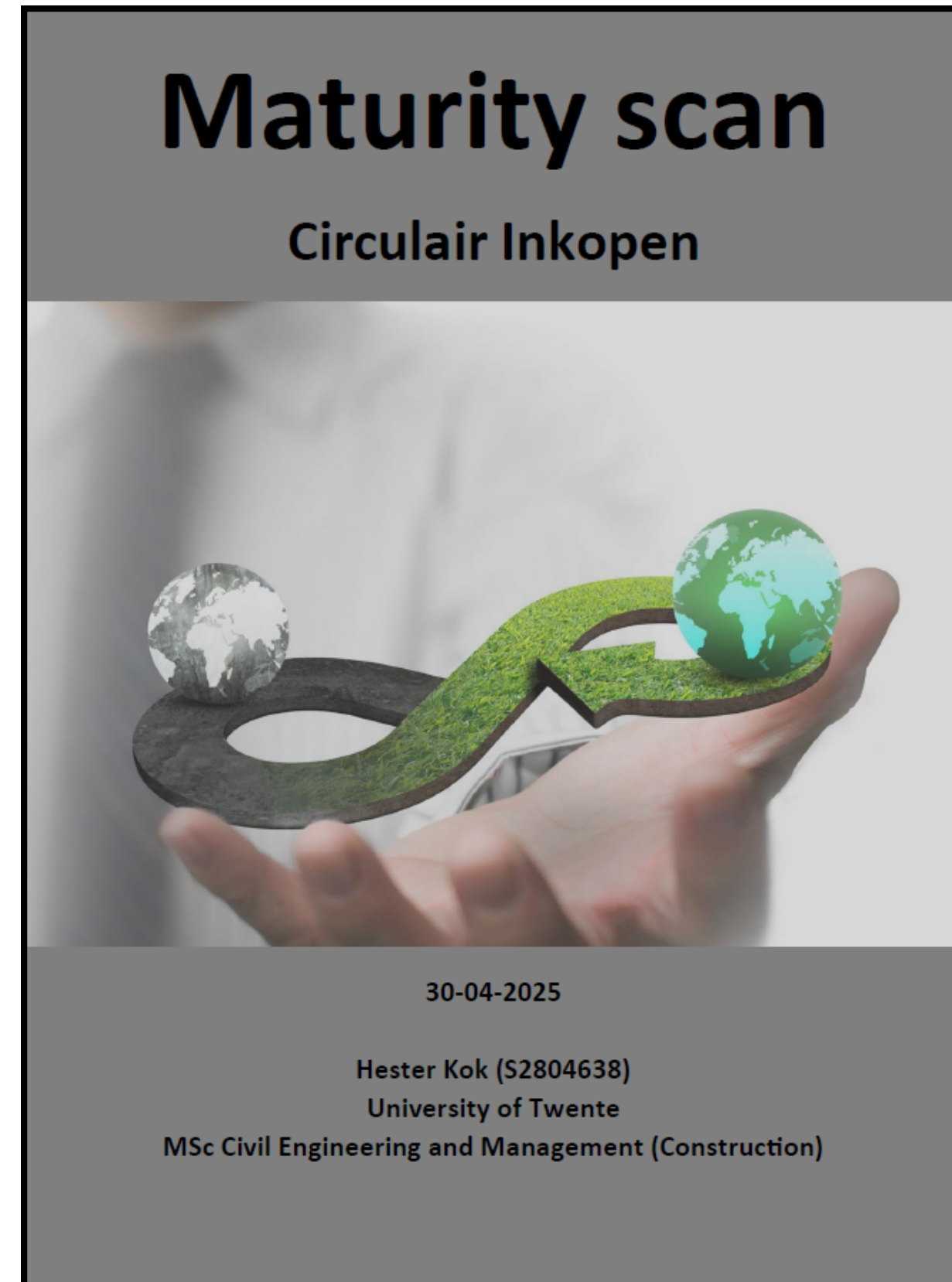
Platform Twente Circulair

We richten een platform in (website) waar alles rondom circulariteit samenkomt:

- **Tooling uit Challenges (uniforme aanpak)**
- **Kennis uit onderzoeken (door studenten)**
- **Matching Vraag & Aanbod (verwaardig platform / technologie Duspot)**

Uniforme aanbestedingsstrategie

Maturityscan Circulair Inkopen



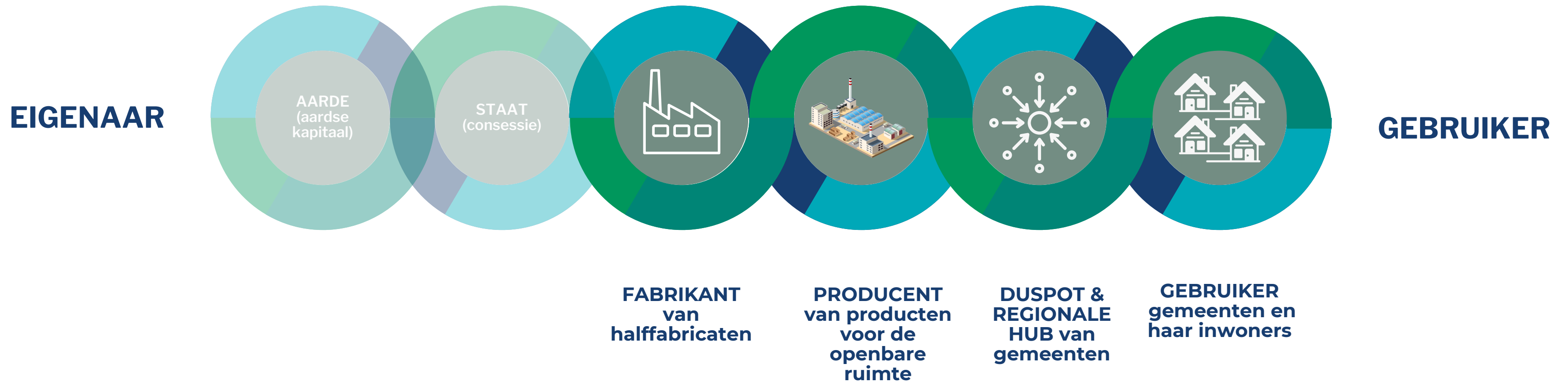
Aanbestedings- en organisatiestrategieën

	GECOÖRDINEERD SAMENWERKEN	INTEGRAAL SAMENWERKEN
BREDE OPLOSSINGSRUIMTE	<i>Ambitie is leidend - innovatie is nodig om ambitie te halen</i> Design & Construct	<i>Ambitie is leidend - innovatie is nodig om ambitie te halen</i> Bouwteam 3.0
BEPERKTE OPLOSSINGSRUIMTE	<i>Resultaat is leidend, optimaliseren binnen kaders</i> RAW Bouwteam 1.0	<i>Meer functionaliteiten toevoegen b.v. uit ambitieweb of een ander domein</i> Bouwteam 2.0

Uitwerking en inrichting van Circulaire Waardeketen van Beton

De waardeketen sluiten

gewenste situatie



Aanbestedings- en organisatiestrategieën



Aanpak Challenge

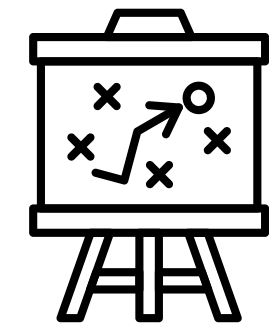
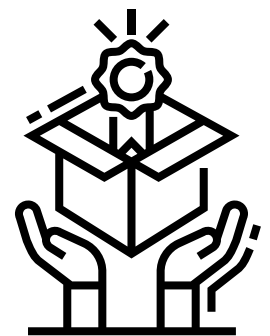
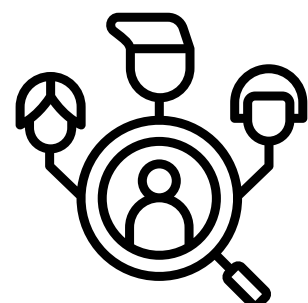
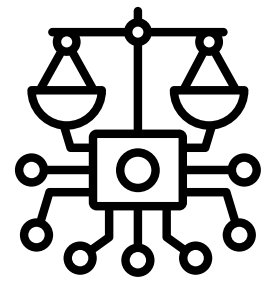
VOORBEREIDEN	ONTMOETEN	ONTDEKKEN	ONTWIKKELEN	ORGANISEREN
	Doelstelling & scope	On demand input	On demand input	Doorzettingskracht
• Business Model Canvas a. Gewenste situatie b. Wat is er allemaal? c. Wat ontbreekt nog? d. Hoe komen we tot een werkende aanpak/ instructie e. Hoe gaan we het breed implementeren	• Behoeft analyse uit BMC • Verzamelen en uitwerken • Vooronderzoek • On demand vraagstukken voor studenten uitwerken	• Studentenonderzoek (Saxion / UT) • Analyseren van informatie • Expertkennis betrekken	• Uitwerking van de praktijkwaarde in één of meerdere varianten • Onderzoek naar bendoigdheden doorzettingskracht	• Uitwerking definitieve aanpak • Implementatie
29 augustus 2025	12 september 2025	31 oktober 2025	12 december 2025	23 januari 2025
Kick-off	Businesscase	Creatieve cross-over	Battle of concepts	Feestelijke afsluiting

INRICHTING ATELIER

ECOSYSTEEM PRINCIPES (LEENTJE VOLKER)

Relationele, culturele en procesmatige manieren ondersteund met regels, afspraken en structuren

**FORMELE EN
INFORMELE
GOVERNANCE**



**STRATEGISCHE
COÖRDINATIE**

Organiseren van samenhang, richting en wederkerigheid in samenwerking, zodat verschillende partijen in een atelier gezamenlijk waarde kunnen creëren én ervan profiteren. Dit vraagt om:

1. Een onafhankelijke regisseur die belangen verbindt en koers bewaakt.
2. Gedeeld eigenaarschap over doelen, werkwijze en resultaten.
3. Heldere afspraken over IE en kostenverdeling.
4. Gespreksinstrumenten zoals canvassen en visualisaties.
5. Regelmatige reflectiemomenten om te leren en bij te sturen.

HETEROGENITEIT
Meervoudigheid van perspectieven, belangen en organisatietypes in het ecosysteem, die samen waarde creëren maar ook goede coördinatie vereisen.

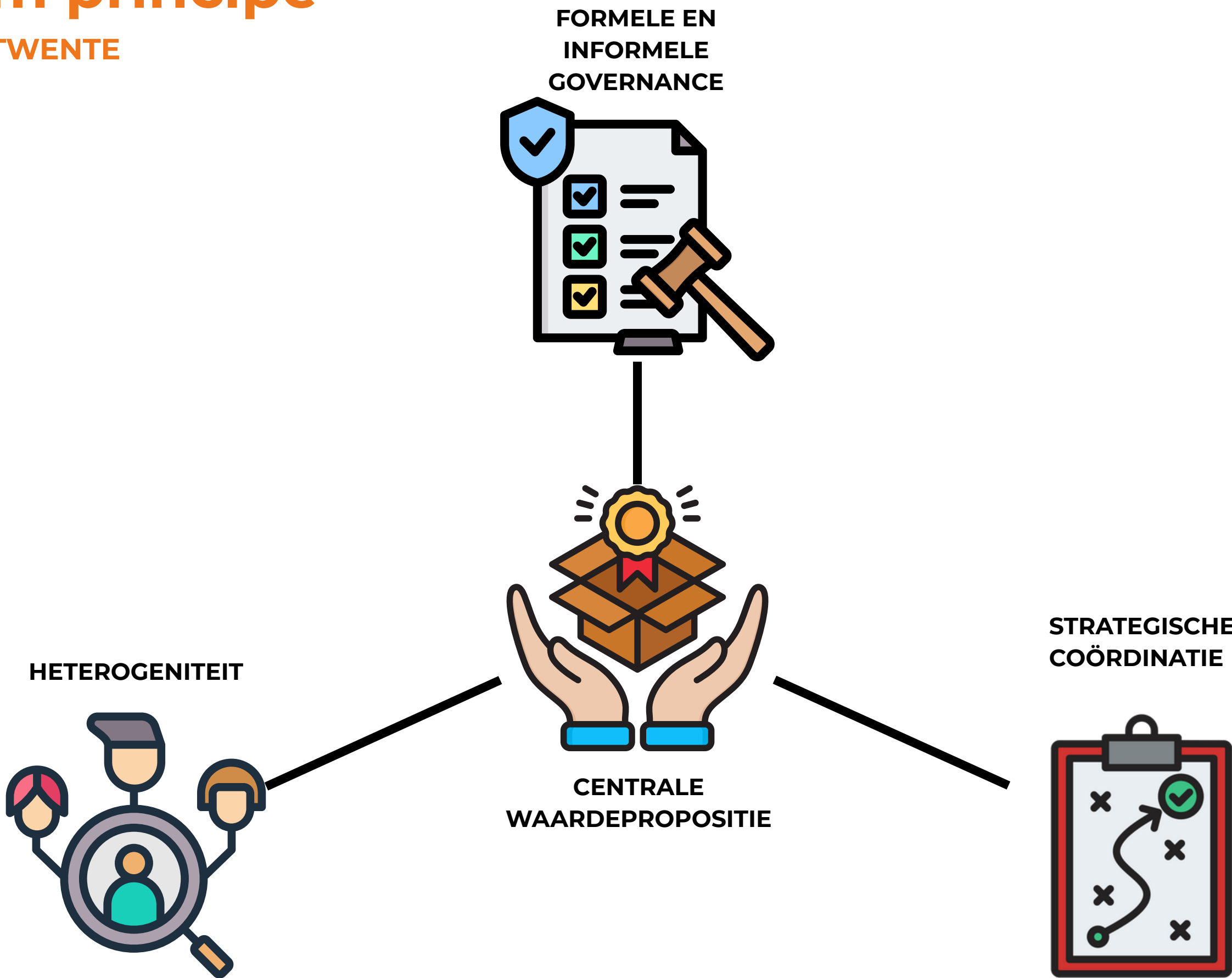
**CENTRALE
WAARDEPROPOSITIE**

Samen innoveren om praktische oplossingen te realiseren voor maatschappelijke opgaven.

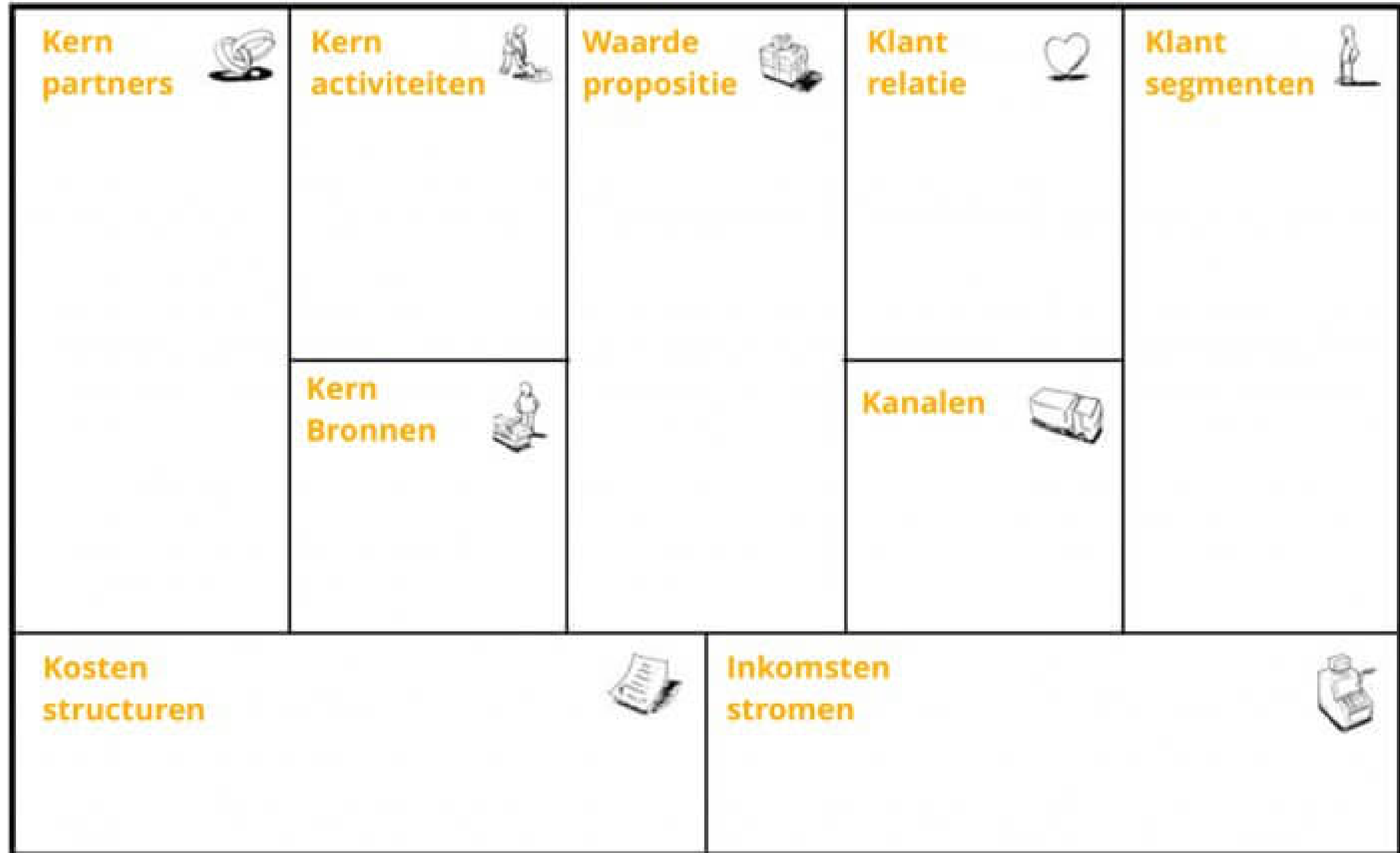
1. Kennisdeling: partijen brengen eigen praktijkkennis in en krijgen toegang tot nieuwe inzichten en tools.
2. Co-creatie: ontwikkelprocessen zijn gezamenlijk, waardoor draagvlak, toepasbaarheid en kwaliteit toenemen.
3. Versnelling en opschaling: de resultaten zijn direct bruikbaar én overdraagbaar binnen de sector.

Ecosysteem principe

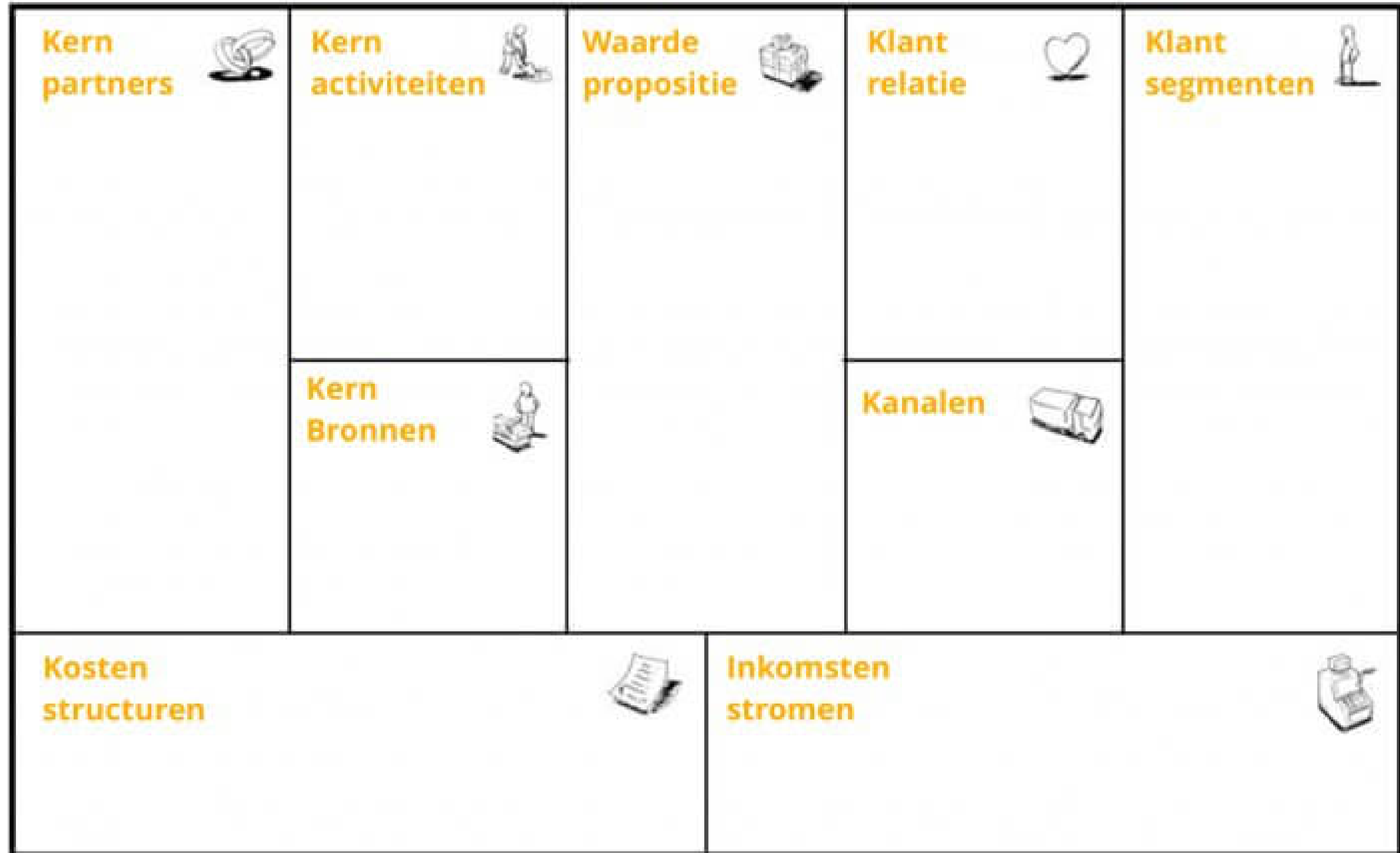
LEENTJE VOLKER, UTWENTE



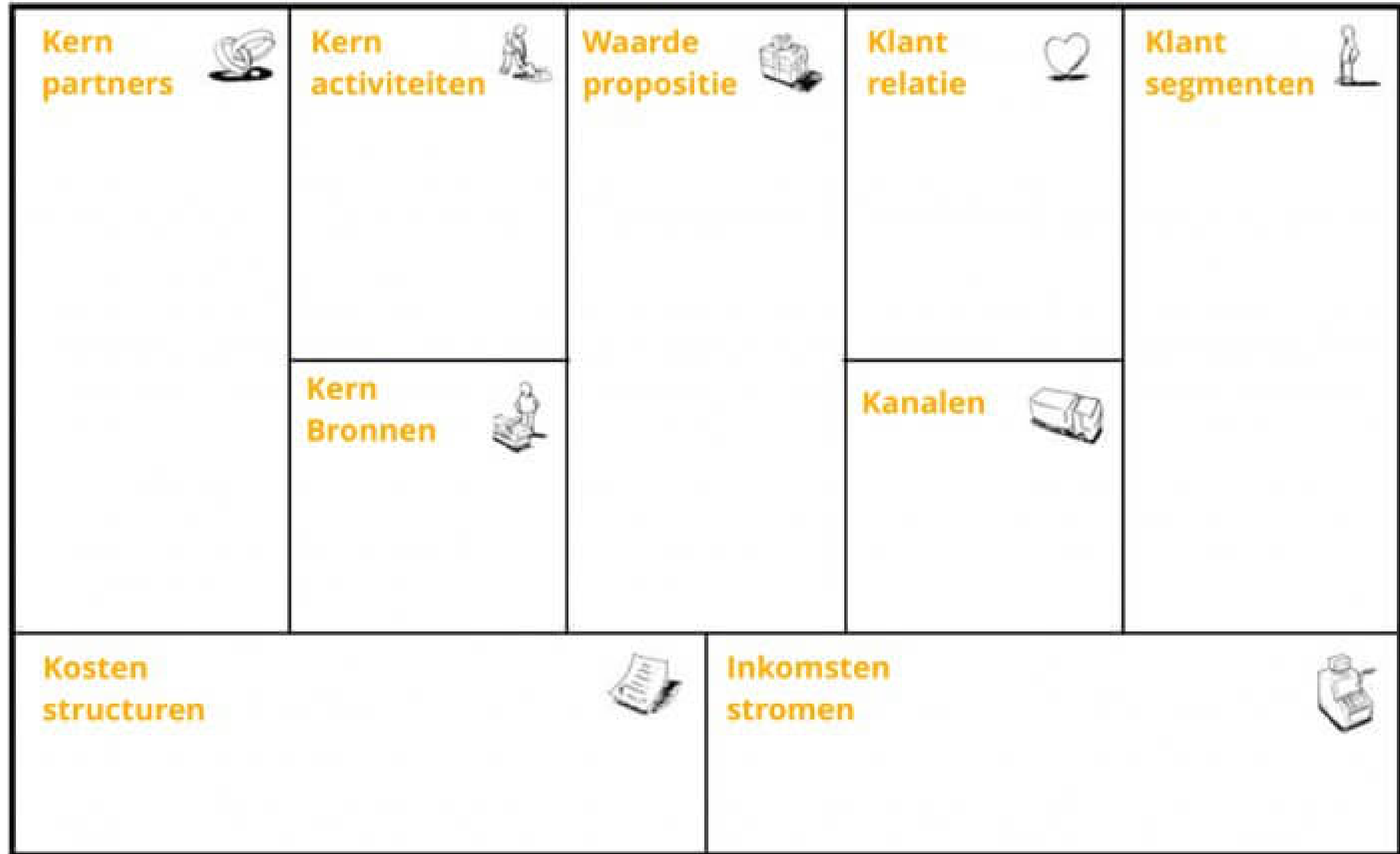
Businessmodelcanvas



BMC Uniforme (ontwerp-)aanpak



BMC Uniforme aanbestedingsstrategie



BMC Circulaire Waardeketen van Beton

