

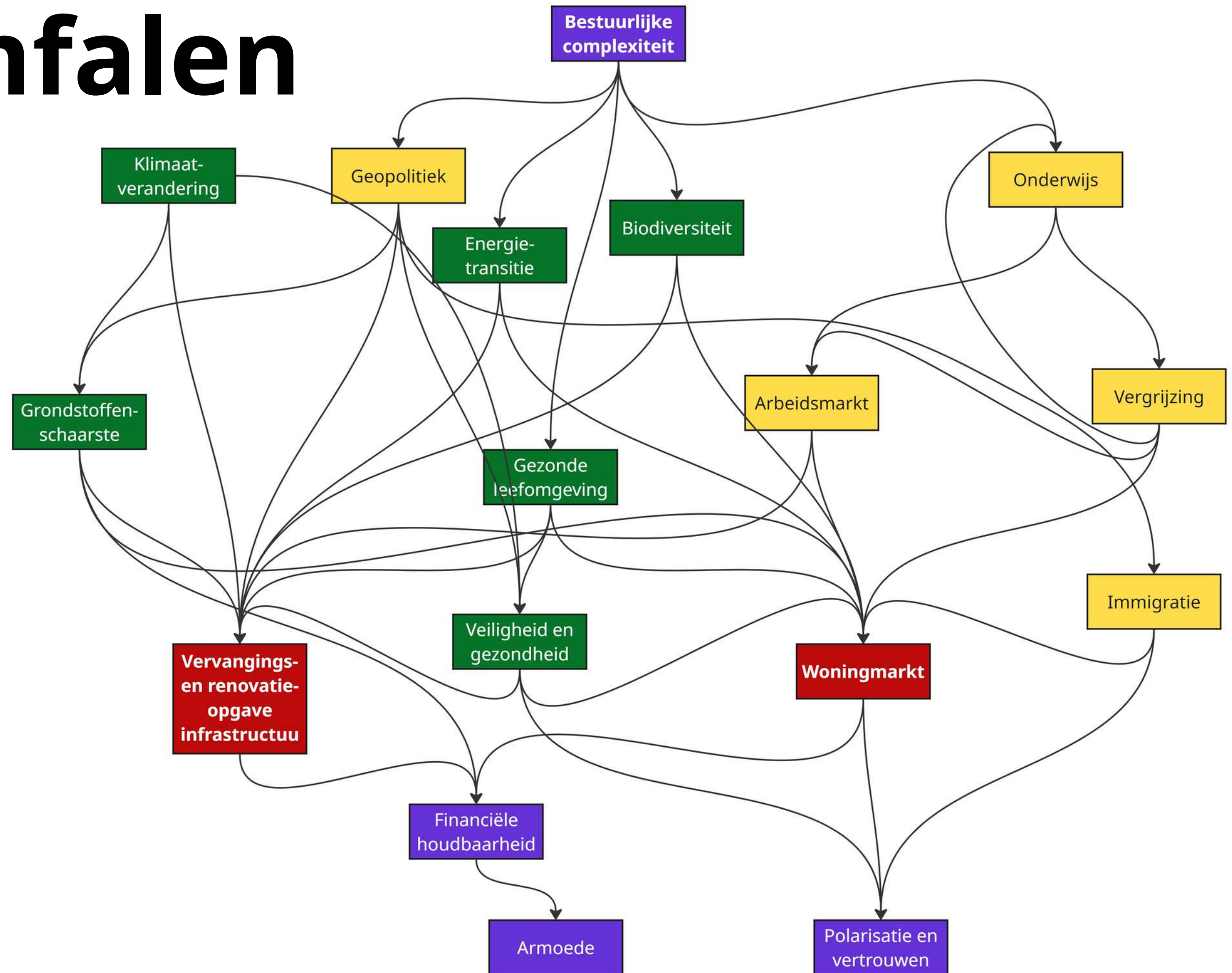


Infra Futurelabs 2021 -2027

Circulaire waardeketens 2024-2027

pioneering

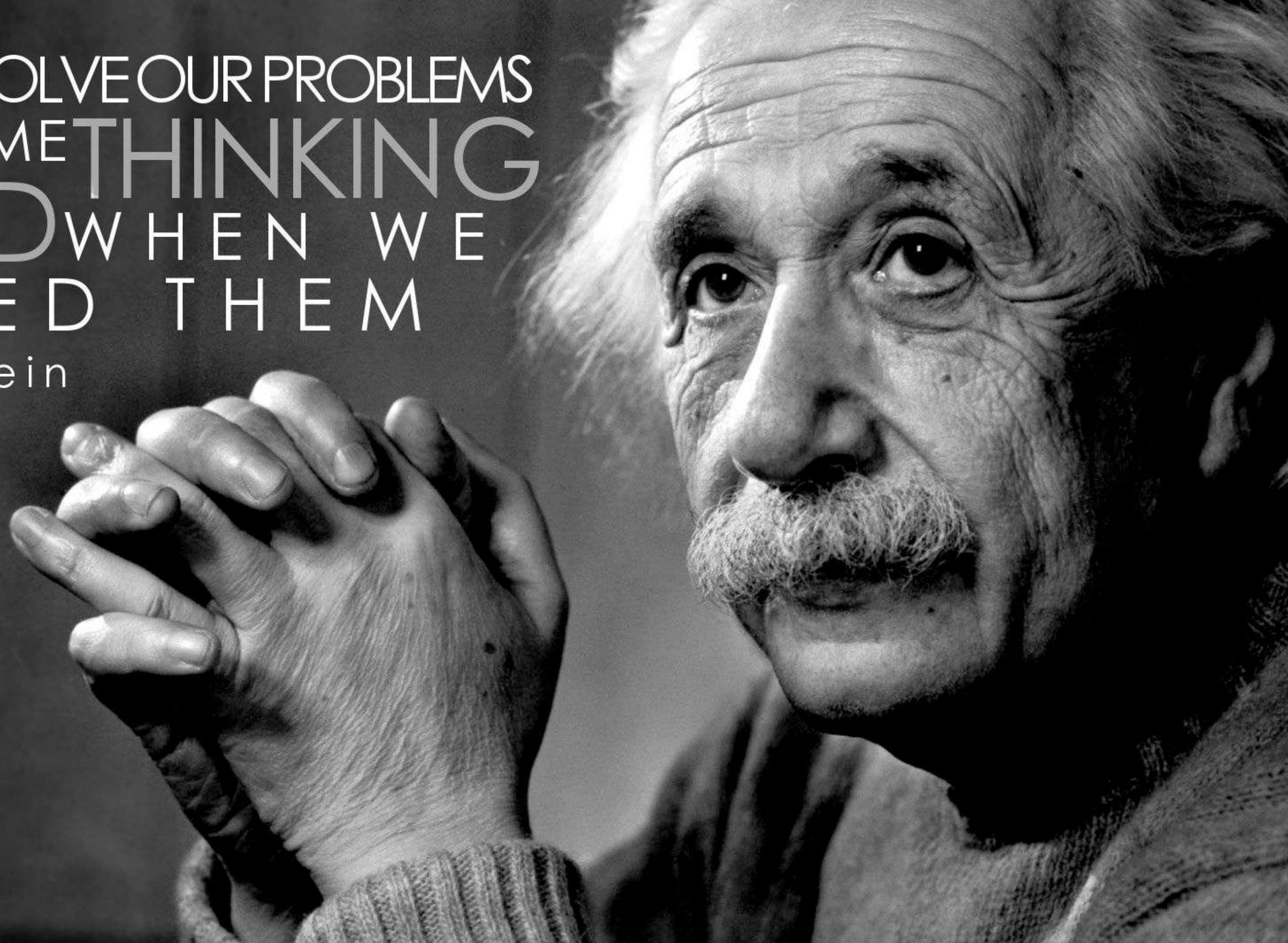
Systemfalen



***‘Duurzaamheid is geen groene ambitie of ideaal,
maar onderdeel van de economische en maatschappelijke opgaven’***

WE CANNOT SOLVE OUR PROBLEMS
WITH THE SAME THINKING
WE USED WHEN WE
CREATED THEM

- Albert Einstein



Programma

09:00 Welkom en introductie

09:15 Pitch studenten

10:00 Koffiepauze

10:10 Meet & Greet

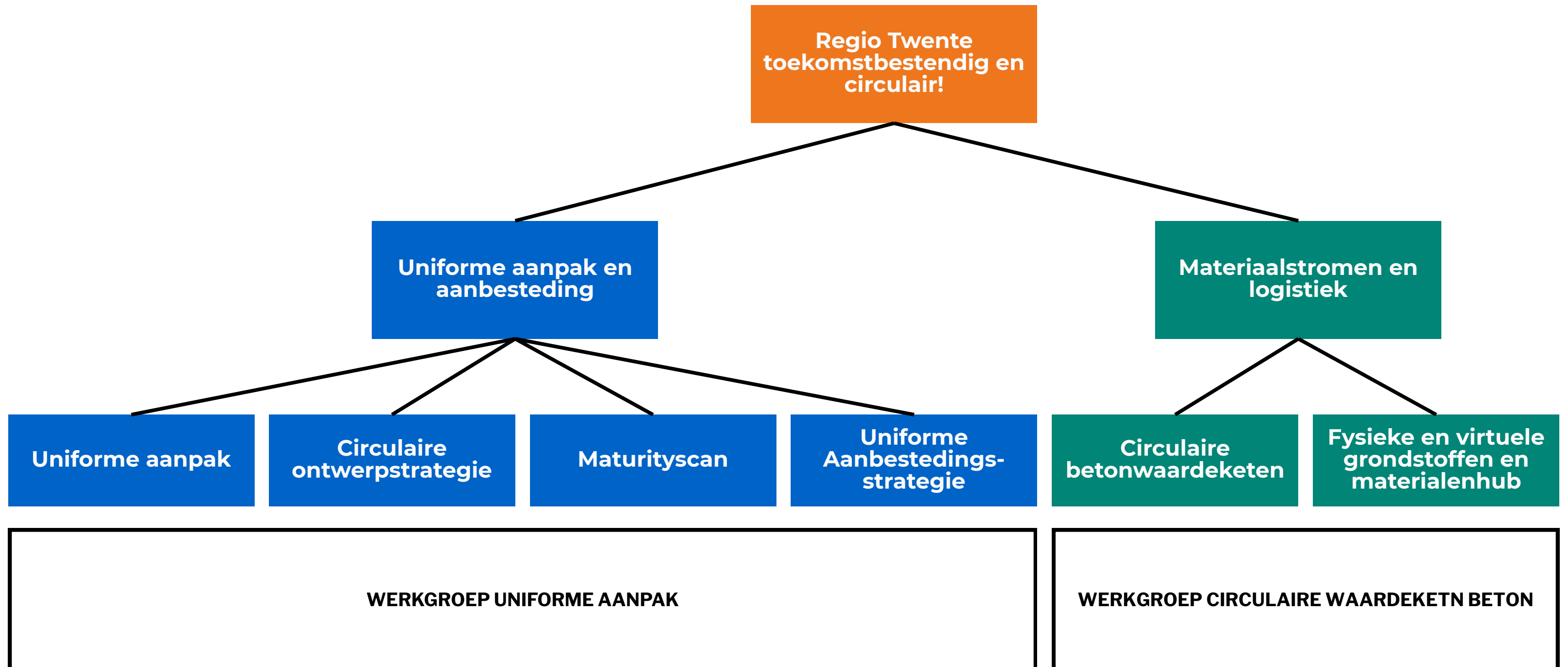
- **Voorstelronde**
- **Toelichting businessmodelcanvas**

10:45 Verder met businessmodelcanvas (einde programma studenten)

- **Aanvullingen**
- **Prioriteiten**
- **Vraagstukken en acties uitzetten**

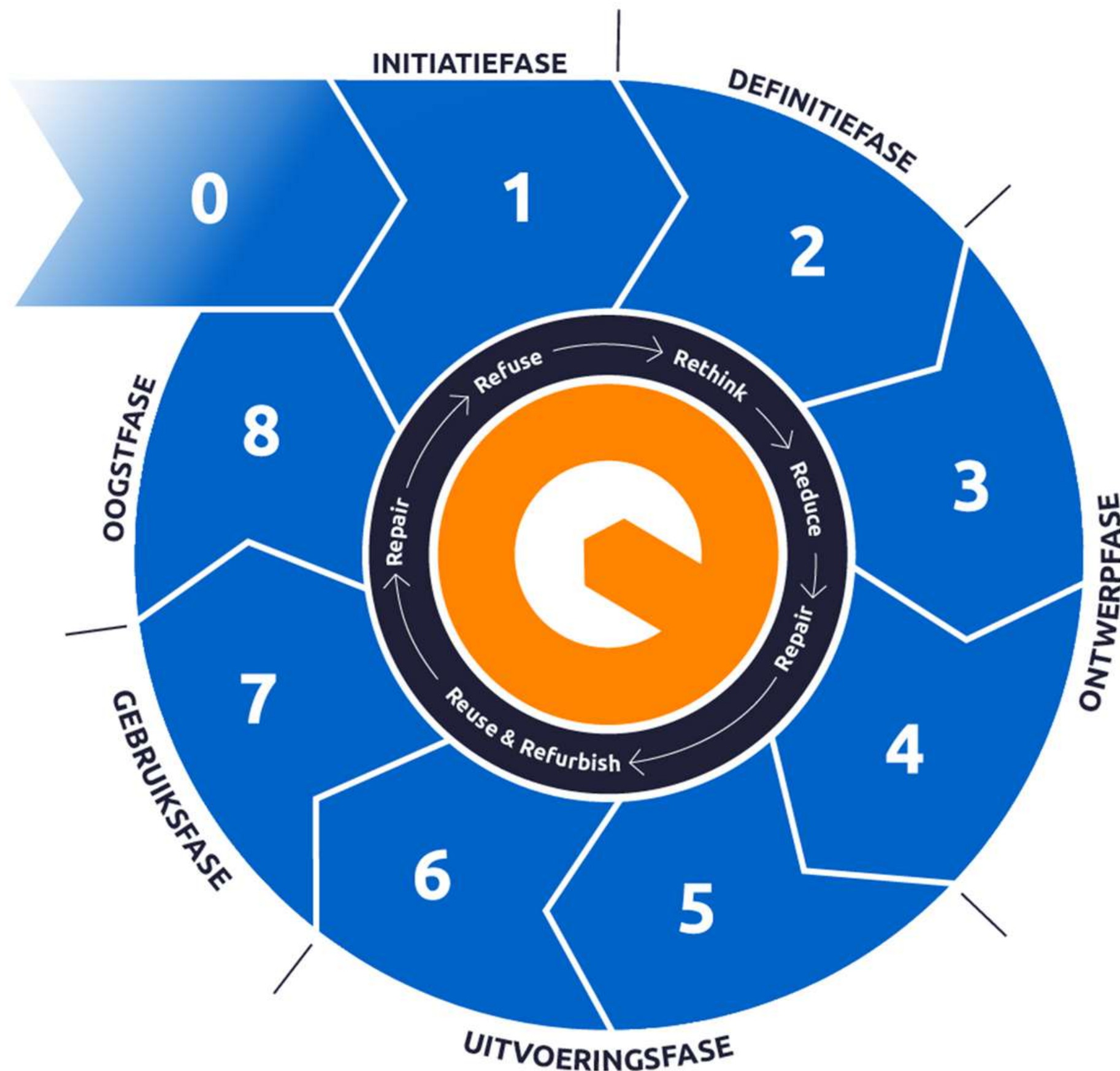
11:45 Afsluiting

De volgende stap (najaar 2025)?



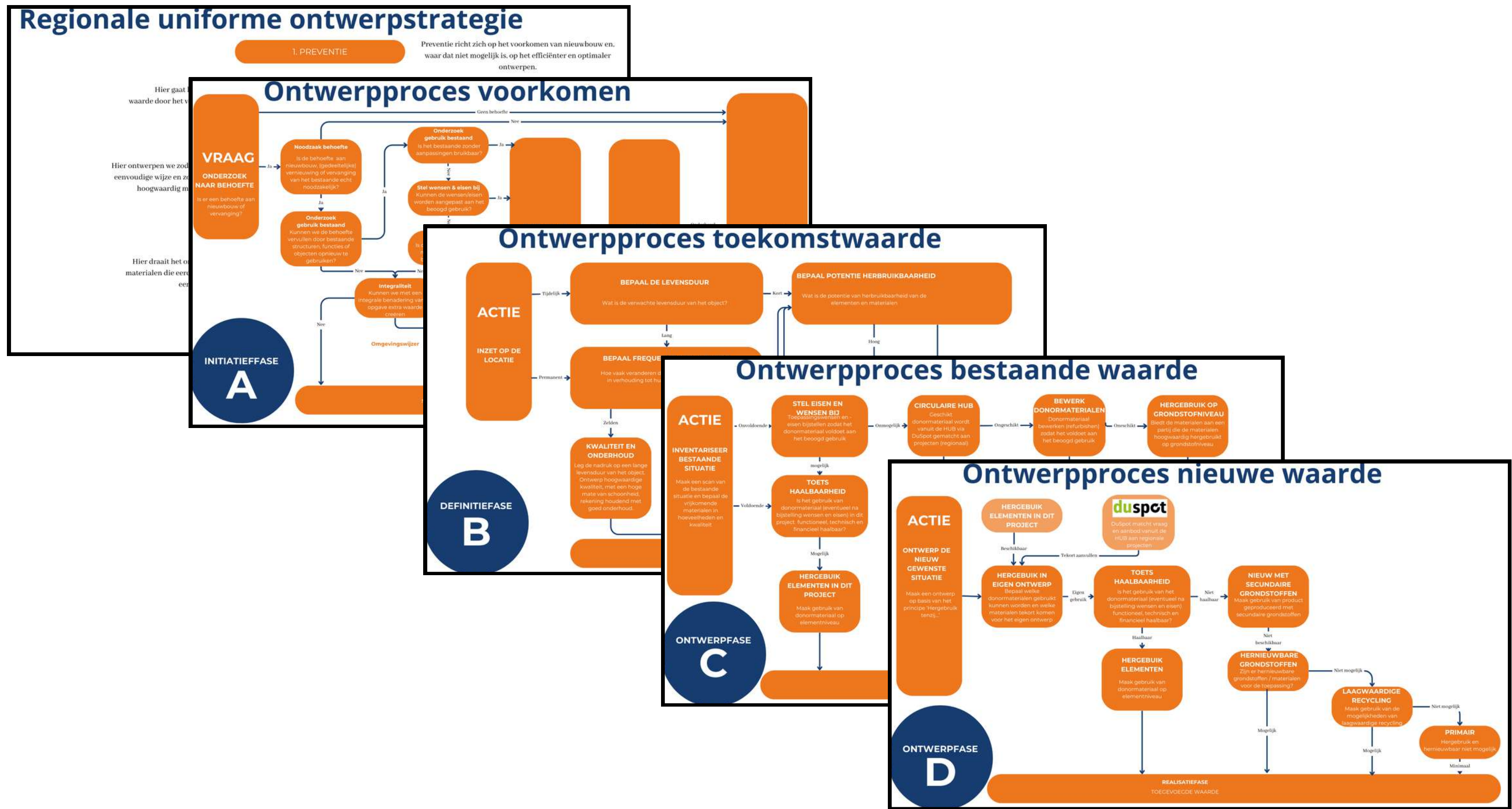
Uniforme (ontwerp-)aanpak

Regionale aanpak leefomgeving



0	Generieke doelen en ambities Gebruik hiervoor de tools: > <i>Generiek Ambitieweb</i> > <i>Programma van Ambities en Randvoorwaarden voor de Openbare Ruimte</i>
1	Impact op omgeving en onderzoek kansen Gebruik hiervoor de tools: > <i>Omgevingswijzer</i> > <i>Project Canvas</i>
2	Inventariseren en vastleggen ambities Gebruik hiervoor de tools: > <i>Ambitieweb</i> > <i>Programma van Ambities en Randvoorwaarden voor de Openbare Ruimte</i>
3	Vertaalslag van doelstellingen naar specificaties Gebruik hiervoor de tool: > <i>Specificatietool</i>
4	Uitvragen op ambities en doelstellingen Gebruik hiervoor de tools: > <i>Strategie aanbesteding</i> > <i>MVI-criteria</i>
5	Uitwerking tot VO, DO en UO Gebruik hiervoor de tools: > <i>R-ladder</i> > <i>DuboCalc</i> > <i>DuSpot</i>
6	Realisatie van het project Gebruik hiervoor de tools: > <i>DuSpot</i> > <i>Materialenhub</i> > <i>Materialenpaspoort</i>
7	Gebruik en beheer Gebruik hiervoor de tool: > <i>Beheer- en onderhoudsplan</i>
8	Oogsten van producten, materialen en grondstoffen Gebruik hiervoor de tools: > <i>Materialenpaspoort</i> > <i>SloopCirculair</i> > <i>DuSpot</i>

Circulaire ontwerpstrategie

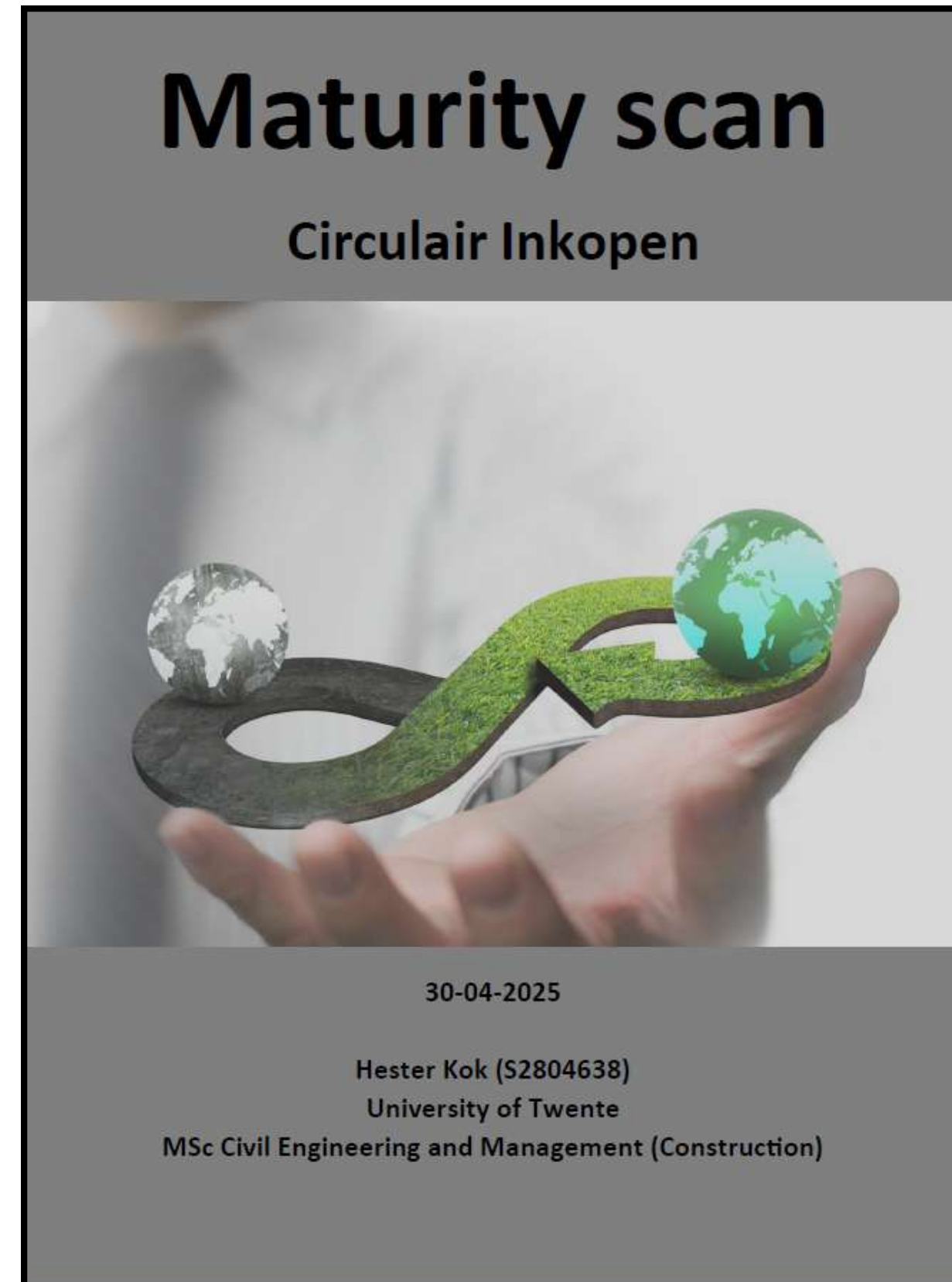


Platform Twente Circulair

We richten een platform in (website) waar alles rondom circulariteit samenkomt:

- **Tooling uit Challenges (uniforme aanpak)**
- **Kennis uit onderzoeken (door studenten)**
- **Matching Vraag & Aanbod (verwaardig platform / technologie Duspot)**

Maturityscan Circulair Inkopen



Aanbestedings- en organisatiestrategieën

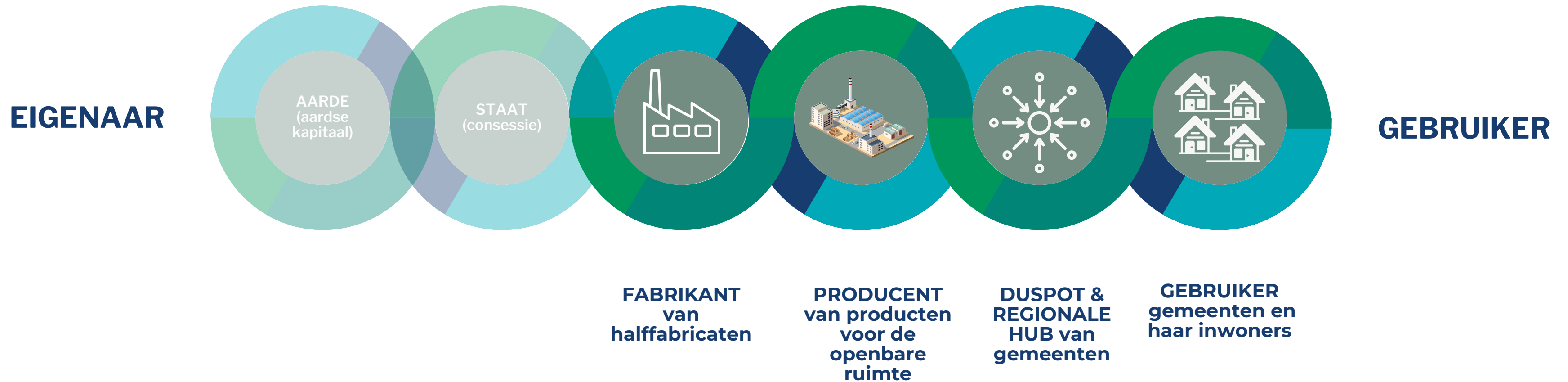
	GECOÖRDINEERD SAMENWERKEN	INTEGRAAL SAMENWERKEN
BREDE OPLOSSINGSRUIMTE	<i>Ambitie is leidend - innovatie is nodig om ambitie te halen</i> Design & Construct	<i>Ambitie is leidend - innovatie is nodig om ambitie te halen</i> Bouwteam 3.0
BEPERKTE OPLOSSINGSRUIMTE	<i>Resultaat is leidend, optimaliseren binnen kaders</i> RAW Bouwteam 1.0	<i>Meer functionaliteiten toevoegen b.v. uit ambitieweb of een ander domein</i> Bouwteam 2.0

[illegible]

Uitwerking en inrichting van Circulaire Waardeketen van Beton

De waardeketen sluiten

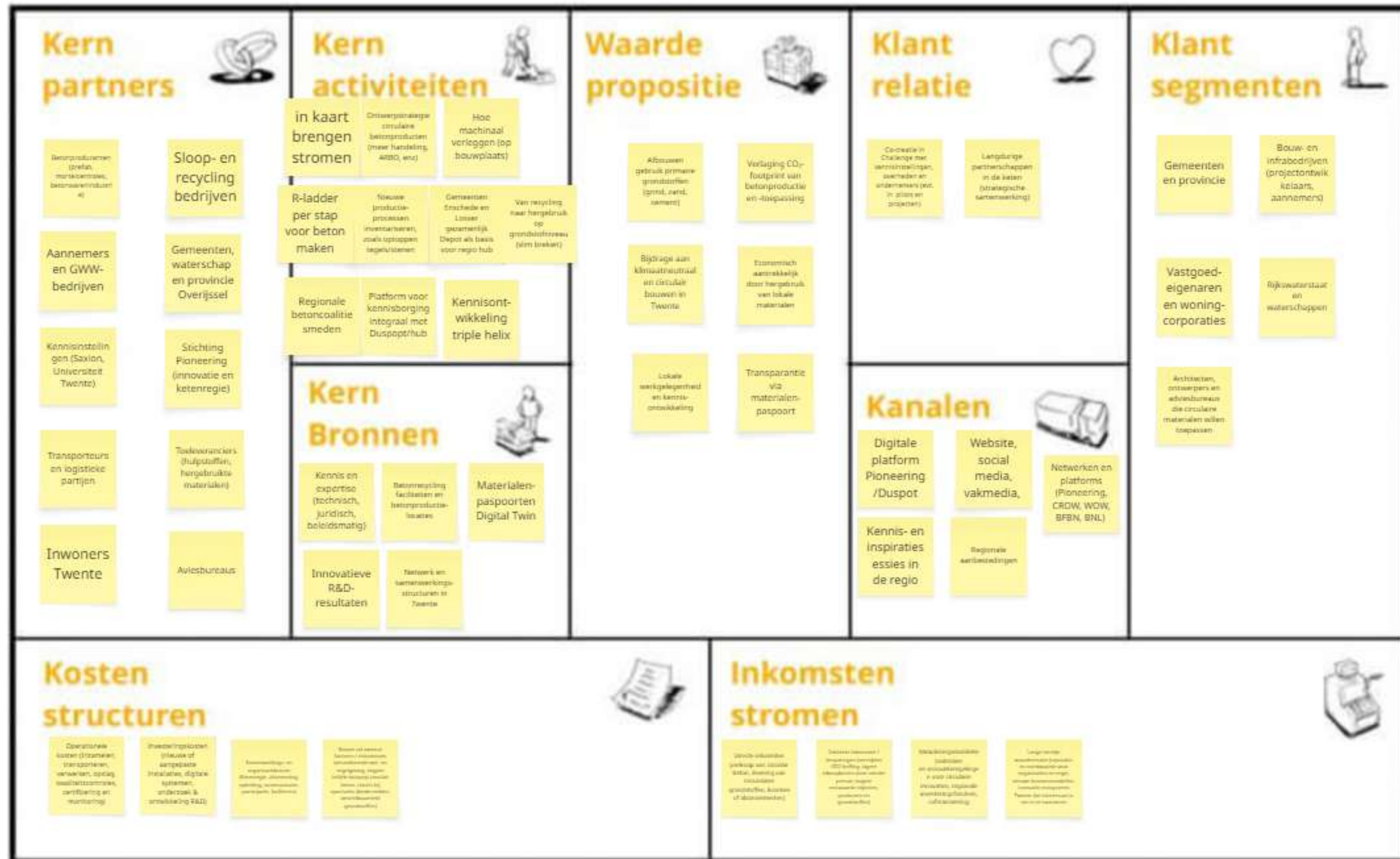
gewenste situatie



Aanbestedings- en organisatiestrategieën



BMC Circulaire Waardeketen van Beton



Aanpak Challenge

VOORBEREIDEN	ONTMOETEN	ONTDEKKEN	ONTWIKKELEN	ORGANISEREN
	Doelstelling & scope	On demand input	On demand input	Doorzettingskracht
• Business Model Canvas a. Gewenste situatie b. Wat is er allemaal? c. Wat ontbreekt nog? d. Hoe komen we tot een werkende aanpak/ instructie e. Hoe gaan we het breed implementeren	• Behoeft analyse uit BMC • Verzamelen en uitwerken • Vooronderzoek • On demand vraagstukken voor studenten uitwerken	• Studentenonderzoek (Saxion / UT) • Analyseren van informatie • Expertkennis betrekken	• Uitwerking van de praktijkwaarde in één of meerdere varianten • Onderzoek naar bendoigdheden doorzettingskracht	• Uitwerking definitieve aanpak • Implementatie
29 augustus 2025	12 september 2025	31 oktober 2025	12 december 2025	23 januari 2025
Kick-off	Businesscase	Creatieve cross-over	Battle of concepts	Feestelijke afsluiting

Meet & Greet

OK1

**Uniforme ontwerp- en
aanbestedingsstrategie
werkgroep +
studentgroepen 569 en 570**

OK3

**Circulaire Waardeketen
Beton
werkgroep +
studentgroepen 571 en 572**

Meet & Greet

Uniforme ontwerp- en aanbestedingsstrategie

- Robin de Graaf
- Henk Lankamp
- Kim Middelkamp
- Jerry Bouwmeester
- Dissl Lalleman
- Luuk Weenink
- Roderik Euverman
- Sander Lubberhuizen
- Roald Kroeze
- Jan-Paul Boutkan
- Jeroen Stegehuis

Circulaire Waardeketen Beton

- Martin Bartels
- Hugo Wiggers
- Jeroen Grondman
- Bart Meekes
- Arjan Spaargaren
- Stef Paus
- Bram Entrop
- Lisah Neef
- Mike Hutten