

vegetariërsbond

SINDS 1894

JAARVERSLAG 2023

Inhoud

Over de Vegetariërsbond	3
Juridische structuur	3
Statutaire doelstelling	3
Bestuur en directie	4
Bestuurssamenstelling	4
Directie	4
Taken en werkwijze	4
Bezoldiging en vergoedingen	4
Benoeming en nevenfuncties	4
Personeel	5
Betaalde medewerkers	5
Onbetaalde medewerkers	5
Ledenvergadering	6
Communicatie met belanghebbenden	6
Doelstellingen, strategie en hoofdactiviteiten	7
Doelstelling Vegetariërsbond	7
Strategie Vegetariërsbond	8
strategische missie	8
Activiteiten in 2022	10
Keurmerk	10
Gecertificeerde producten en partners	10
V-Label promotie	11
Promotie op beurzen	11
Vegamonitor	12
Voorlichting	12
magazine Lekker Vega	12
Website en social media	13
VegaFeb	13
‘veganizen’ AllerHande Pasen en Kerst	13
Lekker Vega	14
Lekker Vega kookboekverkiezing	14
30 Dagen LekkerVega	14
Lekker Vega Restaurants	14
Voedingskundige factsheets, artikelen en adviezen	15
Factsheets	15
Artikelen in Lekker Vega	15
Maatschappelijk debat	15
Zwaartepunten	15
Petitie recht op vegetarisch in de zorg	15
Leden en donateurs	16
Fondsenwerving	16
Stand leden en donateurs	16

Over de Vegetariërsbond

Juridische structuur

De Nederlandse Vegetariërsbond is een vereniging opgericht in 1894 en statutair gevestigd te Hilversum en

houdt kantoor te Amsterdam. Alle activiteiten worden ontwikkeld vanuit de Nederlandse Vegetariërsbond.

Statutaire doelstelling

1. De Vegetariërsbond heeft ten doel: Het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. Onder vegetarisme wordt verstaan: De vegetarische voedingswijze, dat wil zeggen de onthouding van alle voedings- en genotsmiddelen afkomstig van het gedode dier. De Vegetariërsbond is van mening dat vegetarisme leidt tot een verbetering van het welzijn van dieren, het milieu, de gezondheid van de mens en tot een eerlijker voedselverdeling.

2. De Vegetariërsbond tracht haar doel - zelfstandig en in samenwerking met anderen – onder meer te verwezenlijken door: het stimuleren en faciliteren van de vegetarische consumptie en productie en het geven van voorlichting hierover ;het tegengaan van activiteiten die een bedreiging vormen voor de doelen van de Vegetariërsbond; het ontwikkelen van een platform voor leden en donateurs; het overleggen met politiek, bedrijfsleven, overheid, wetenschap en non-profit organisaties; het voeren van een actief communicatiebeleid; het steunen van activiteiten van gelijkgestemde individuen en groepen; het ontwikkelen en verspreiden van informatie en kennis; het organiseren van activiteiten op het gebied van het vegetarisme en het deelnemen aan activiteiten; het ondersteunen van de oprichting van instellingen die het vegetarisme bevorderen; het in stand houden van een keurmerk voor vegetarische producten; het samenwerken met instellingen en verwante organisaties in binnen- en buitenland; en het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek en/of studie naar de motieven en effecten van het vegetarisme.

Er hebben in 2023 geen wijzigingen in de statuten plaatsgevonden.

Bestuur en directie

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestond in 2023 uit Henk Keilman (voorzitter), Hilde de Groot, Annemiek Lamers, Joris Heijnen en René van der Kruk (penningmeester). Annemiek Lamers heeft medio 2023 aangegeven terug te treden als bestuurslid. Op 23 juni werd er online een Algemene Ledenvergadering gehouden. Het bestuur is, naast de ALV, in 2023 vijf keer in een reguliere vergadering bijeengewees.

Directie

Er is sprake van een eenhoofdige (niet-statutaire) directie, die het kantoor aanstuurt en hiervoor verantwoording aflegt aan het bestuur. Er is geen toezichthoudend orgaan.

Taken en werkwijze

Het bestuur bepaalt het beleid en de hoofdlijnen van de strategie. Ook bewaakt zij de voortgang. De directeur is verantwoordelijk voor de uitvoering. Bij aanvang van het kalenderjaar stelt de directeur een concept jaarplan op en legt dit ter goedkeuring voor aan het bestuur. Het jaarplan wordt ondersteund door een activiteitenkalender en een begroting. Deze documenten worden door het bestuur besproken en met eventuele aanpassingen in de bestuursvergadering goedgekeurd. Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar bijeen en toetst de voortgang van het jaarplan. Zolang de directeur werkt binnen de parameters van het jaarplan en budget is hij autonoom in zijn initiatieven en vindt evaluatie achteraf plaats. (Grote) activiteiten die niet zijn opgenomen in het jaarplan moeten vooraf door het bestuur worden goedgekeurd.

Bezoldiging en vergoedingen

Bestuursleden krijgen alleen daadwerkelijk gemaakte kosten in verband met het uitoefenen van hun functie vergoed, waaronder reiskosten. In 2023 zijn door de voorzitter aanvullende betaalde werkzaamheden verricht. De directeur en een deel van de staf zijn betaalde medewerkers in dienst van de vereniging en worden betaald conform een schaalindeling die in grote lijnen overeenkomt met de beloningsstructuur van de rijksoverheid (de BBRA loonschalen). Een ander deel van de betaalde medewerkers werd ingehuurd via de Gemeente Amsterdam of uitzendbureau Actief 65+ en wordt naar de beloningsstructuur van deze organisaties betaald.

Benoeming en nevenfuncties

Bestuursleden worden geworven door het zittend bestuur op basis van een schriftelijke profielschets; de directeur heeft een vrijblijvend adviesrecht. Bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd en zijn daarna herbenoembaar. In dit verslagjaar was geen sprake van relevante nevenfuncties bij bestuur of directeur.

Personeel

Betaalde medewerkers

De groep medewerkers is gedurende 2023 stabiel gebleven. Halverwege 2023 waren er negen personen in loondienst voor gezamenlijk 262 uur. Daarnaast zijn er twee medewerkers die via uitzendbureau 65+ ingeleend worden en een medewerker die via de Gemeente Amsterdam gedetacheerd is. Eind 2023 is een Vega en vegan business developer (8 uur) tot het team toegetreden.

Naast de bovenstaande medewerkers in loondienst waren er eind 2023 een zestal medewerkers op freelance basis actief: voor de advertentiewerving voor het magazine, voor vormgeving en redactiewerk aan het magazine *Lekker Vega*, voor de begeleiding van de migratie van de website, voor data analyse en voor het coördineren van de communicatie.

Onbetaalde medewerkers

Vrijwilligers leveren belangrijke ondersteunende diensten op het kantoor van de organisatie. Er waren in 2023 acht vrijwilligers actief voor de Vegetariërsbond.

Ledenvergadering

De Algemene Ledenvergadering werd na de positievere ervaringen in de corona tijd online gehouden op 23 juni. Hieraan namen, buiten het bestuur en de medewerkers, ruim twintig mensen deel.

Er werd teruggeblikt op 2022 en de plannen voor 2023 werden besproken. Het bestuur is decharge verleend en kascommissielid Hans van Boven is opnieuw gekozen.

Communicatie met belanghebbenden

De Vegetariërsbond streeft naar een heldere en transparante communicatie met al haar belanghebbenden. Zo ontvingen leden en donateurs die 35 euro of meer per jaar betalen in 2023 vier keer het magazine *Lekker Vega*. Daarnaast verstuurt de Vegetariërsbond een maandelijkse digitale nieuwsbrief om leden, donateurs en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de actualiteiten. Ruim 47.000 mensen ontvingen eind 2023 de nieuwsbrief. Zie voor verdere cijfers over ons mediabereik het activiteitendeel van dit verslag. De website van de Vegetariërsbond www.vegetariers.nl geeft een brede informatievoorziening. De jaarverslagen en statuten zijn beschikbaar via de website. Via het telefoonnummer en vooral het mailadres van de Vegetariërsbond komen regelmatig vragen binnen gerelateerd aan vegetarisme. In direct mailing worden leden en donateurs eveneens op de hoogte gehouden van de activiteiten van de Vegetariërsbond.

Doelstellingen, strategie en hoofdactiviteiten

Doelstelling Vegetariërsbond

De statutaire doelstelling van de Vegetariërsbond is “het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords”.

Met andere woorden, hoofddoel van de Vegetariërsbond is de vegetarische voedingswijze verspreiden en daarmee de wereld een beetje mooier en beter maken. Dat doen we door: het geven van informatie aan consumenten het informeren van producenten over vegetarische alternatieven het voeren van een actief communicatiebeleid gericht tegen diegenen die respectloos met mens, dier en natuur omgaan het lobbyen bij de overheid voor betere wet- en regelgeving.

De Vegetariërsbond is dé autoriteit in Nederland op het gebied van vegetarische voeding. Wij behartigen de belangen van die honderdduizenden mensen die geen vlees willen eten omdat zij respect voor dieren, het milieu, mensen en zichzelf hebben. Vegetarisch eten betekent dat men kiest voor:

Dierenrechten. In Nederland leiden miljoenen dieren in de bio-industrie een ellendig bestaan.

Gezondheid. Plantaardige voeding is rijk aan vitaminen en mineralen en bevat veel voedingsvezel.

Een beter milieu. De veehouderij draagt sterk bij aan de vervuiling van het milieu.

Een eerlijker voedselverdeling. Van het voer dat de dieren krijgen, wordt slechts 30 tot 50 procent omgezet in vlees.

Positionering en identiteit Vegetariërsbond

In 2023 is naar aanleiding van de migratie van de website een beschrijving gemaakt van de identiteit en de positionering van de Vegetariërsbond. Hieruit zijn zeven kernwoorden gedestilleerd die leidend zijn bij de vorm en keuze van de activiteiten.



Waarom.

Vegetarisme voorkomt dierenleed want je hoeft geen dieren te eten voor gezonde voeding.

Vegetarisme zorgt voor meer harmonie tussen aarde, mensen en dieren.

(Vegetarisme vermindert significant de opwarming van de aarde. De productie van plantaardig voedsel is zeer efficiënt en milieuvriendelijk. Plantaardig voedsel is aantoonbaar gezonder.)

Wat.

Wij inspireren, informeren én verbinden consumenten, organisaties, merken, bedrijven, producten en initiatieven die een plantaardige levenswijze overwegen.

(Al 128 jaar verstand van vegetarisme. We zijn expert op het gebied van plantaardige levenswijze en weten veel van de effecten van vegetarisme op het gebied van gezondheid, voeding en gedrag. We weten wat de economische, en de ecologische impact is van vegetarisme en kunnen alles met cijfers en onderzoek onderbouwen. We weten hoe lekker en veelzijdig plantaardig voedsel is. We hebben een groot (kennis) netwerk.)

Hoe.

Wij hebben een positieve boodschap. Die communiceren we op positieve wijze. Nooit belerend of negatief. We inspireren met lekker vegetarisch eten (recepten) en informeren met praktische en haalbare oplossingen. We helpen consumenten en bedrijven die een plantaardige levenswijze nastreven. Vegetarisme is een grootschalige transitie die traditionele overtuigingen gaat veranderen. Dit vraagt om een lange termijn visie en respect voor het tempo waarop mensen kunnen en willen veranderen. Daarom zijn wij trouw aan onze principes en aan onze achterban. En gaan we alleen af op bewezen feiten.

strategische missie

In het in 2017 uitgewerkte meerjarenplan is de volgende strategische missie geformuleerd:

Om het volledige potentieel aan middelen aan te kunnen boren is het van belang een doelstelling te formuleren die veel mensen kan mobiliseren, ambitieus genoeg is, toch haalbaar lijkt en niet zo radicaal is dat we mogelijke medestanders op voorhand van ons vervreemden. Door de forse ambitie is het ook gerechtvaardigd om regelmatig de urgentie door te laten klinken.

In 2040 wordt er 50% minder vlees gegeten

Om dit te bereiken zijn de onderstaande vier operationele doelen geformuleerd;

1- We willen helpen bestaande gewoontes te vervangen. Dit door aanleidingen te creëren om kennis te maken met en over te stappen op vegetarische voeding.

2 - We willen de gezondheidsvoordelen van vegetarische voeding bekender maken

3 - We willen de bewustwording over de impact van de vleesindustrie vergroten, met name waar het dieren en klimaat betreft.

4 - We willen dat alternatieven voor vlees in prijs en perceptie goedkoper zijn dan vlees.

Aanwending besteedbaar vermogen

De NVB verwerft inkomsten met name uit donaties, vergoedingen voor het gebruik van het V-Label en advertenties in haar media. De NVB streeft er naar deze inkomsten ten bate van haar doelstellingen aan te wenden. Wel worden er reserves aangehouden die nodig zijn om de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Deze reserves worden vastgesteld op basis van de (momenteel groeiende) omvang van de organisatie en haar omzet, en van de inschatting van toekomstige risico's.

Voor de besteding van het resterende vrij besteedbare vermogen wordt een onderscheid gemaakt tussen

kerntaken en projecten. Kerntaken zijn de activiteiten die minimaal nodig zijn om de organisatie voort te laten bestaan. Denk hierbij aan het communiceren en informeren van de leden (momenteel via de website en het magazine Lekker Vega), het op peil houden van de kennis rond vegetarisme en veganisme en het certificeren van V-Label producten.

Onder 'projecten' vallen de activiteiten die niet strikt noodzakelijk zijn voor het in stand houden van de organisatie. Denk hierbij aan STER reclame, het organiseren van debatten of de Lekker Vega Pop-up store.

Activiteiten in 2023

Keurmerk

Gecertificeerde producten en partners

Het Europese V-Label voor vegetarische en veganistische producten heeft in 2023 een stabiel jaar doorgemaakt. Er hebben zich net zoveel nieuwe bedrijven gemeld als partner als dat er bedrijven de samenwerking hebben opgezegd. Eind 2023 waren er 183 partners met samen 6000 gecertificeerde producten. De belangrijkste reden voor opzegging is het wegvallen van vraag door de klant (dat wil zeggen: de supermarkt vroeg om gebruik van het logo en heeft het product uit het assortiment gehaald).

Internationaal is het V-Label verder gegroeid naar 60.000 gekeurde producten. Er is een apart logo geïntroduceerd voor vegetarische producten. Dit logo onderscheidt zich duidelijk van het logo voor veganistische producten, dat geen grote aanpassingen doormaakte.



Kwaliteitsmanagement.

In 2023 is de werkwijze van het V-Label team verder geprofessionaliseerd, ook op het gebied van databeheer. Verder werd de doelstelling van 50 geïnspecteerde klanten precies gehaald.

Deze inspecties vinden grotendeels plaats door auditors van onafhankelijke inspectiebureaus waarmee het V-Label een samenwerking is aangegaan, te weten DNV en SGS. In 2023 werd er ook een samenwerking met KIWA opgestart.

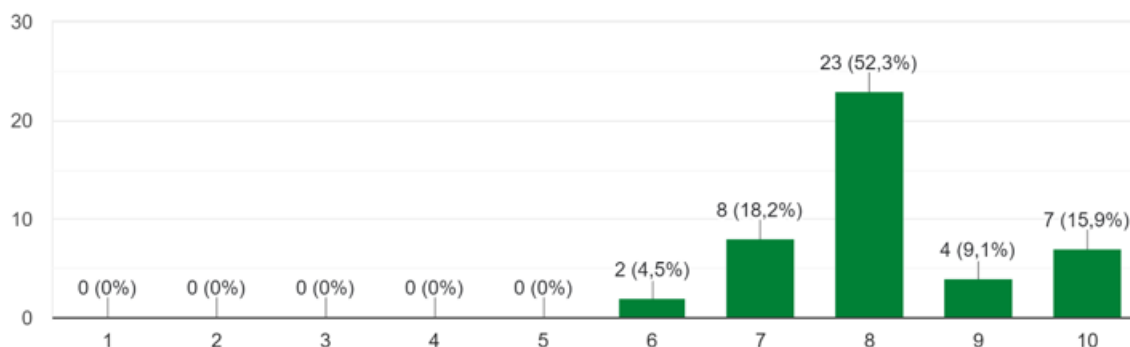


klanttevredenheid

Eind 2023 is een klanttevredenheidsonderzoek gedaan. Hier hebben 49 partners op gereageerd. De waarderingscijfers voor de service van het V-Label team waren hoog.

- totaaloordeel over het certificeringsproces:

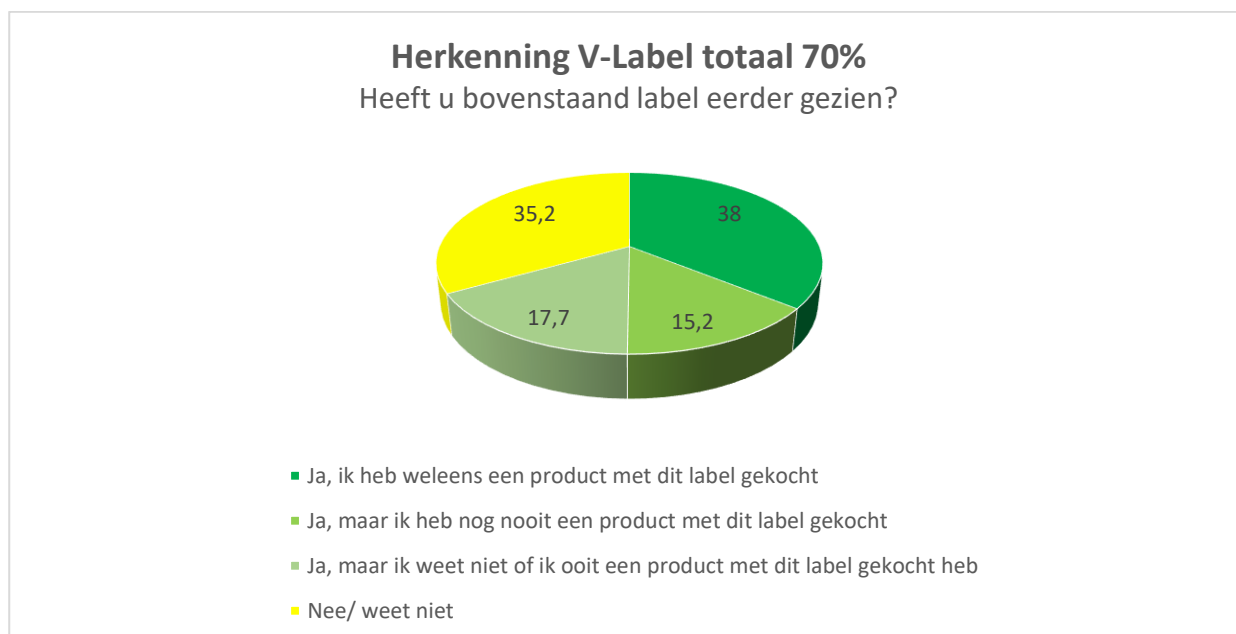
44 antwoorden



V-Label promotie

Het V-Label team is tevens present geweest op de PLMA beurs in de RAI. Dit is de grootste private-label beurs in Nederland. Ook de beurzen voor horeca en toeleveranciers Horecava en Gastvrij Rotterdam werd bezocht om klanten te werven. Op de Free From Food beurs in november in de RAI waren Patricia Ploeger (voor werving) en Floris de Graad (met een lezing over het V-Label) aanwezig. Daarnaast werden de Biobeurs en de Plantaardige Kaasmarkt bezocht.

Uit de nieuwe Vegamonitor (zie verder hieronder) blijkt dat de bekendheid van het V-Label is gestegen van 68,3 naar 70,9 procent.



Vegamonitor

In 2023 kregen we de nieuwe cijfers van de jaarlijkse Vegamonitor. Er staan veel interessante zaken in, maar de kernvraag is natuurlijk naar de ontwikkeling van het aantal vegetariërs en veganisten.

Het percentage mensen dat nooit vlees eet is ten opzichte van vorig jaar vrij stabiel gebleven. Zes procent van de Nederlanders eet nooit vlees. Hiervan eet 0,9 procent veganistisch (geen enkel dierlijk product) terwijl 1% wel vis eet. Onder Nederlanders onder de dertig jaar is het percentage dat nooit vlees eet bijna dubbel zo hoog: 11 procent. Flexitariërs zijn inmiddels een omvangrijke groep binnen de Nederlandse samenleving: 44% van de Nederlanders eet ten minste drie keer in de week geen vlees.

Meer specifiek ziet de trend er zo uit

	2020	2021	2022	2023
7 dagen vegetarisch	3,9	3,9	3,1	4,1
7 dagen veganistisch	1,5	1,3	0,8	0,9

Voorlichting

magazine Lekker Vega

Het magazine Lekker Vega verscheen in 2023 vier maal. De oplage is 20.000 per nummer.



Website en social media

Het websitebezoek daalde in 2022 ten opzichte van 2021. In 2021 waren er 446.912 bezoekers (1,54 pagina per sessie) tegen 350.000 in 2022. In 2023 werd deze dalende trend omgebogen en steeg het aantal website bezoekers naar 358.000. Dit werd bereikt door gebruik te maken van META advertenties, waar in de loop van het jaar veel ervaring mee opgebouwd is en waarmee tevens succesvol handtekeningen voor petities opgehaald werden. De technisch verouderde website is echter een structureel probleem dat een groot effect heeft op de vindbaarheid in zoekmachines en het gebruik op smartphones (tegenwoordig het grootste deel van het gebruik). In 2023 is begonnen met de voorbereidingen voor een vernieuwde website, wat een omvangrijk project is.

Bezoekers raadplegen de pagina's over het thema 'bewust' (bijvoorbeeld: 'wat is het verschil tussen een veganist en een vegetariër', 'wat is vegetarische kaas'), plus het onderdeel 'recepten' (uit thema 'lekker') het meest. Thematisch geordend werden respectievelijk de thema's 'gezond', 'lekker', 'organisatie' en 'homepage' het meest geraadpleegd.

Naast de website is de maandelijkse digitale nieuwsbrief een belangrijk communicatiemiddel. De brief gaat naar ruim 47.000 zeer geïnteresseerde abonnees. De netto-aanwas van de nieuwsbrief in 2022 bedroeg 6.000 abonnees.

De sociale media van de Vegetariërsbond kenden in 2023 een bescheiden groei of bleven stabiel:

-Twitter: 4.600

-Instagram: 3000

-Facebook: 9.500

VegaFeb

In februari 2022 lanceerde de Vegetariërsbond de eerste editie van VegaFeb. Tijdens VegaFeb worden mensen uitgedaagd om een korte maand vegetarisch te eten, hierbij geholpen door de Vegetariërsbond die dagelijks een mail met recepten, tips en een boodschappenlijst stuurt (evenals in de overige 'challenges'). Er schreven zich toen 1600 mensen in voor de challenge. In 2023 vond de tweede editie van VegaFeb plaats, waar zich 6000 huishoudens op inschreven. Dit levert naar schatting 15.600 deelnemers op (2,6 per huishouden). Via influencers werd bekendheid gegeven aan VegaFeb. De diverse berichten bereikten 157.000 mensen. Ruim 23.000 mensen bezochten de site vegafeb.nl.

Lekker Vega

Lekker Vega is het label waar de Vegetariërsbond haar activiteiten onder brengt waarmee we het publiek willen verleiden en aansporen om over te stappen op vegetarische voeding.

30 Dagen LekkerVega

30 Dagen LekkerVega, is de (non-)challenge om de eerste maand van je overstap naar vega te kunnen genieten van vega recepten inclusief plantaardige opties. Deelnemers krijgen dertig dagen lang een nieuwsbrief met recepten en wetenswaardigheden. Inmiddels schreven zich al ruim 36.000 deelnemers in voor diverse 'Lekker Vega Challenges'.

Budget versie Lekker Vega

In augustus en september is ook een budgetversie van de LekkerVega challenge geïntroduceerd. Hieraan namen bijna 9000 mensen deel.

Lekker Vega Restaurants

Het aantal Lekker Vega Restaurant is in 2023 toegenomen van 470 naar 530. Lekker Vega restaurants onderscheiden zich door een bovengemiddeld vegetarisch aanbod, onderverdeeld in drie categorieën, waarbij volledig vegetarische of veganistische restaurants in de categorie 'goud' vallen. De deelnemende

restaurants zijn te vinden op www.lekkervega.nl. Wij promoten deze restaurants met een bovengemiddeld aantal vega opties op de menukaart op alle mogelijke manieren.

Maatschappelijk debat

zwaartepunten

De Vegetariërsbond wil deelnemen aan het maatschappelijk debat en hierin zowel vooruitgang boeken als relatief onbekende thema's agenderen. Er is in 2023 gekozen om te focussen op drie thema's: vleestaks, zoönose en eerlijke voedselverdeling. Op het thema vleestaks wordt nauw samengewerkt met de TAPP-coalitie (www.tappcoalitie.nl). Samen met de TAPP coalitie heeft de Vegetariërsbond de WUR (Wageningen Universiteit) gevraagd onderzoek te doen naar de gezondheidskosten van vleesconsumptie in Nederland.

Voor de thema's zoönose en wereldvoedselverdeling willen we eerst een sterker dossier opbouwen. Over deze onderwerpen werd op de website en in het magazine een aantal artikelen gepubliceerd. Studenten van de WUR leverden twee in opdracht van de Vegetariërsbond geschreven onderzoeken naar de gevaren van zoönose af. Tenslotte heeft de Vegetariërsbond zitting genomen in de NEN (Nederlandse Eenheids Norm) commissie die zich buigt over de definitie van het begrip 'plantaardig'.

Gezondheidskosten vleesconsumptie

Overconsumptie van vlees zorgt ervoor dat veel mensen ziek worden, waarvoor ze gezondheidszorg nodig hebben en vroegtijdig kunnen komen te overlijden. De kosten hiervan lopen op tot 658 miljoen euro per jaar, blijkt uit nieuw onderzoek van Wageningen University & Research (WUR) en True Price in opdracht van de Vegetariërsbond en de TAPP coalitie. Als deze kosten in de kiloprijs van vlees worden opgenomen, dan worden mensen gestimuleerd minder rood en bewerkt vlees te eten.

De presentatie van het onderzoek vond plaats op dinsdag 11 april '23 plaats in Nieuwspoort. Onder de aanwezigen waren de onderzoekers van het rapport, bestuurders, beleidmakers, gezondheidsexperts en andere betrokkenen bij de eiwittransitie. Hoogleraar Voeding & Gezondheid Jaap Seidell (VU) was aanwezig als voorzitter. De verschillende sprekers op het podium deelden hun visie over de huidige situatie, de gewenste toekomst en de weg daarnaartoe. Het resultaat van het onderzoek: de gezondheidskosten van overconsumptie van vlees zijn gemiddeld 7,50 euro/kg voor rood vlees en 4,30 euro/kg voor bewerkt vlees.

Het rapport haalde de voorpagina's van het AD, de Stentor en BN de Stem. Daarnaast hebben Een vandaag, Hart van Nederland en Radio 1 een item gewijd aan het onderwerp. Digitaal deden Het Parool, PZC, Trouw en Reformatorisch Dagblad verslag. Daarnaast verscheen het rapport in talloze vak media.



Petitie recht op vegetarisch in de zorg

Een lekkere en gezonde vegetarische maaltijd is in een zorginstelling niet vanzelfsprekend, laat staan een plantaardige maaltijd. Het verschil tussen instellingen is erg groot. Volgens de officiële richtlijnen voor verzorgingstehuizen is vegetarische voeding een luxe waar je zelf extra voor moet betalen. De Vegetariërsbond verzamelde voor een oproep om hier verandering in aan te brengen 12.645 handtekeningen. Deze handtekeningen plus advies en lijst goede voorbeelden in de zorg werden op 17 augustus aan Maarten van Ooijen, Staatssecretaris Volksgezondheid, aangeboden.



Hij onderschreef enthousiast de inhoud en zegde toe over verbetering van de voeding in de zorg en langdurige zorg te gaan overleggen met demissionair ministers Kuipers (VWS) en Helder (Langdurige Zorg). Meerdere media besteedden aandacht aan de oproep van de Vegetariërsbond: Radio 1 en Langs de lijn (interviews), Hart van Nederland, RTL Nieuws, RTV Utrecht, Algemeen Dagblad, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant en Medisch Contact.

Kalf bij koe

Het is een gewoonte, maar waarom eigenlijk? Kalfjes worden al heel vroeg na de geboorte, soms zelfs direct, van de moederkoe gescheiden. Het voelt tegennatuurlijk en een kleine groep boeren past daarom de praktijk aan: 'Ik ging er pas over nadenken toen ik zelf kinderen kreeg.' Maar onder de 16.000 melkveehouders in Nederland zijn er hooguit enkele tientallen die deze praktijk niet toepassen. De Vegetariërsbond startte een actie om een omslag te stimuleren. Er werd een handtekeningenactie opgezet samen met een crowdfundingactie voor de plaatsing van een pagina-grootte advertentie in een landelijk dagblad met een oproep gericht aan de zuivelsector. Er werden ruim 21.000 handtekeningen verzameld. De advertentie werd uiteindelijk begin 2024 in Dagblad Trouw geplaatst.



Teken de petitie

Dierenliefde?

Houden van dieren is samen-houden van koe en kalf

Teken de petitie waarin wij de zuivelsector oproepen, werk te maken van kalf-vriendelijkere melk.

Kalveren die bij hun moeder drinken en opgroeien in de kudde:

- zijn socialer en gezonder;
- hebben een hogere weerstand tegen ziekten;
- groeien ook beter.

Wetenschappelijke onderzoeken tonen aan dat het samenzijn van kalf en koe welzijnsbevorderend is voor *beide* dieren.
Teken ajb nu:

www.vegetariers.nl/kalfbijkoe



vegetariërsbond
sinds 1894

Leden en donateurs

Fondsenwerving

In 2023 is verder gewerkt aan de migratie naar een nieuwe geoptimaliseerde website. De uiteindelijke migratie zal in 2024 plaatsvinden. Het is een bijzonder omvangrijk project omdat er honderden pagina's met relevante inhoud moeten worden beoordeeld en eventueel overgezet. De nieuwe site zal behalve frisser en technisch beter ook gebruiksvriendelijker zijn. Er zijn verschillende gebruiksprofielen opgesteld (veganist,

vegetariër, flexitariër, vleeseter, beleidsmaker etc.) en deze bezoekers zullen zoveel mogelijk op maat bediend worden en door de website geleid. Tegelijk wordt de site – en de organisatie- voorzien van een nieuw logo. De opdracht wordt uitgevoerd door SENS online.

Daarnaast is in 2023 veel ervaring opgedaan met online ledenwerving.

Stand leden en donateurs

Er zijn in 2023 517 nieuwe leden geworven. Het aantal leden, donateurs en notarieel schenkers bedroeg 31 januari 2023 2895 .