

De Nederlandse Vegetariërsbond

Jaarverslag 2012

A red handwritten signature, likely belonging to a representative of Faas Accountants & Adviseurs, is written over the text in the bottom right corner.

INHOUDSOPGAVE

Bestuursverslag 2012

- | | |
|--|---|
| 1. Bestuursverslag (inhoudelijk jaarverslag) | 1 |
|--|---|

Jaarrekening 2012

- | | |
|---|----|
| 2. Vermogensopstelling per 31 december 2012 | 11 |
| 3. Categoriele exploitatierekening 2012 en begroting 2013 | 12 |
| 4. Toelichting op de vermogensopstelling per 31 december 2012 | 13 |
| 5. Toelichting op de exploitatierekening 2012 en begroting 2013 | 17 |

Overige gegevens

- | | |
|--------------------------|----|
| 6. Kostenverdeling | 24 |
| 7. Accountantsverklaring | 25 |





Vegetarisch: goed voor mens, dier en milieu!

JAARVERSLAG 2012

Nederlandse Vegetariërsbond

Minahassastraat 1 1094 RS Amsterdam T: 020 – 33 000 44 www.vegetariers.nl
info@vegetariers.nl

Over de Vegetariërsbond

Juridische structuur

De Nederlandse Vegetariërsbond is een vereniging opgericht in 1894 en statutair gevestigd te Hilversum. Alle activiteiten worden ontwikkeld vanuit de Nederlandse Vegetariërsbond. Alle werknemers, inclusief de directeur, zijn in dienst van deze vereniging. De jaarrekening over 2012 wordt volgens de CBF richtlijnen gecontroleerd.

Statutaire doelstelling

1. De Vegetariërsbond heeft ten doel: Het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. Onder vegetarisme wordt verstaan: De vegetarische voedingswijze, dat wil zeggen de onthouding van alle voedings- en genotsmiddelen afkomstig van het gedode dier. De Vegetariërsbond is van mening dat vegetarisme leidt tot een verbetering van het welzijn van dieren, het milieu, de gezondheid van de mens en tot een eerlijker voedselverdeling.
2. De Vegetariërsbond tracht haar doel - zelfstandig en in samenwerking met anderen - ondermeer te verwezenlijken door: het stimuleren en faciliteren van de vegetarische consumptie en productie en het geven van voorlichting hierover; het tegengaan van activiteiten die een bedreiging vormen voor de doelen van de Vegetariërsbond; het ontwikkelen van een platform voor leden en donateurs; het overleggen met politiek, bedrijfsleven, overheid, wetenschap en non-profit organisaties; het voeren van een actief communicatiebeleid; het steunen van activiteiten van gelijkgestemde individuen en groepen; het ontwikkelen en verspreiden van informatie en kennis; het organiseren van activiteiten op het gebied van het vegetarisme en het deelnemen aan activiteiten; het ondersteunen van de oprichting van instellingen die het vegetarisme bevorderen; het in stand houden van een keurmerk voor vegetarische producten; het samenwerken met instellingen en verwante organisaties in binnen- en buitenland; en het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek en/of studie naar de motieven en effecten van het vegetarisme.



Bestuur en directie

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en drie leden. Het bestuur is, naast de ALV, in 2012 vier keer in vergadering bijeengewees. Bestuurslid Pieter Hofland is medio 2012 als bestuurslid teruggetreden. Het bestuurslidmaatschap liet zich niet meer combineren met zijn overige werkzaamheden.

Directie

Er is sprake van een eenhoofdige (niet-statutaire) directie, die het kantoor aanstuurt en hiervoor verantwoording aflegt aan het bestuur. Er is geen toezichhoudend orgaan.

Taken en werkwijze

Het bestuur bepaalt het beleid en de hoofdlijnen van de strategie. Ook bewaakt zij de voortgang. De directeur is verantwoordelijk voor de uitvoering. Bij aanvang van het kalenderjaar stelt de directeur een concept jaarplan op en legt dit ter goedkeuring voor aan het bestuur. Het jaarplan wordt ondersteund door een activiteitenkalender en een begroting. Deze documenten worden door het bestuur besproken en met eventuele aanpassingen in de bestuursvergadering goedgekeurd. Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar bijeen en toetst de voortgang van het jaarplan. Zolang de directeur werkt binnen de parameters van het jaarplan en budget is hij autonoom in zijn initiatieven en vindt evaluatie achteraf plaats. (Grote) activiteiten die niet zijn opgenomen in het jaarplan moeten vooraf door het bestuur worden goedgekeurd.

Bezoldiging en vergoedingen

Bestuursleden krijgen alleen daadwerkelijk gemaakte kosten in verband met het uitoefenen van hun functie vergoed, waaronder reiskosten. De directeur is een betaalde medewerker in dienst van de vereniging en wordt, evenals de andere medewerkers, betaald conform de beloningstructuur van de rijksoverheid (de BBRA loonschalen). Alle vergoedingen voor medewerkers zijn vastgelegd in het Vegetariërsbond Personeelshandboek.

Benoeming en nevenfuncties

Bestuursleden worden geworven door het zittend bestuur op basis van een schriftelijke profielschets; de directeur heeft een vrijblijvend adviesrecht. Bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd en zijn daarna herbenoembaar. In dit verslagjaar was geen sprake van relevante nevenfuncties bij bestuur of directeur.



Personeel

Medio mei heeft Mariette Búthker, campagnemedewerker EatGreen at Work, afscheid genomen van de Vegetariërsbond. Zij was op projectbasis in dienst voor het tweejarige project Eatgreen at Work, waarvan de financiering in mei afliep. Annabelle Spanjaard is tot en met oktober in dienst geweest voor de werving van de Vegetarische Restaurantweek en advertenties

Eind 2012 waren er voor 2,25 fte medewerkers in dienst.

Naast de vaste medewerkers was Sytske de Waart als vanouds op free-lance basis als voedingsdeskundige aan de Vegetariërsbond verbonden.

In 2012 heeft bovendien Hans Alphenaar op provisie basis voor het keurmerk Gastvrij geworven.

Huisvesting

In mei is de Vegetariërsbond verhuisd van de Nieuwezijds Voorburgwal naar gebouw de Purperreiger aan de Minahassastraat in Amsterdam Oost, pal naast het spoorstation Amsterdam Muiderpoort. De nieuwe huisvesting is zowel groter als goedkoper en biedt de mogelijkheid om te werken met een groter aantal vrijwilligers.

Vrijwilligers

De Vegetariërsbond werkte ook in 2012 weer met de nodige vrijwilligers. Het magazine *Leven* wordt mede met door vrijwilligers geschreven artikelen gevuld. Op het bureau zijn gedurende het jaar elf vrijwilligers actief geweest. Daarnaast werd voor evenementen op ad hoc basis gebruik gemaakt van vrijwilligers. Zo kon de Langste Vegetarische Tafel alleen plaats vinden dankzij de inzet van meer dan dertig vrijwilligers.

Daarnaast bestaat het bestuur geheel uit vrijwilligers.

Vrijwilligers worden geworven op basis van specifieke kwaliteiten en hun betrokkenheid bij de doelstellingen. Kantoorvrijwilligers hebben een contract getekend waarin wederzijdse rechten en plichten zijn vastgelegd. De Vegetariërsbond waardeert de inzet van de vrijwilligers in hoge mate.

Ledenvergadering

Ruim veertig leden bezochten de Algemene Ledenvergadering van zondag 1 april in het Mirror Centre te Amsterdam. Er werd teruggeblikt op het jaar 2011. Daarnaast kwamen de speerpunten van de Vegetariërsbond voor het jaar 2012 aan bod en werd de begroting voor 2012 goedgekeurd. Het aantal aanwezige leden was met veertig weer hoger dan het voorgaande jaar. Aansluitend op de vergadering konden leden deelnemen aan verschillende workshops. Tijdens de ledenvergadering werd besloten de contributie voor 2013 tot 29,50 euro te verhogen.

Communicatie met belanghebbenden

De Vegetariërsbond streeft naar een heldere en transparante communicatie met al haar belanghebbenden. Zo ontvingen leden en donateurs die 24,50 euro of meer per jaar betalen in 2012 vier keer het magazine *Leven*. Daarnaast verstuurt de Vegetariërsbond een maandelijks digitale nieuwsbrief om leden, donateurs en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de actualiteiten. De website van de

Jaarverslag Nederlandse Vegetariërsbond 2012

Vegetariërsbond www.vegetariers.nl verschaft in een brede informatie voorziening. De jaarverslagen en statuten zijn beschikbaar via de website. Via het telefoonnummer en vooral het mailadres van de Vegetariërsbond komen regelmatig vragen binnen gerelateerd aan vegetarisme. In direct mailings worden leden en donateurs eveneens op de hoogte gehouden van de activiteiten van de Vegetariërsbond. Deze communicatie is er bovendien op gericht om leden en donateurs op te roepen te doneren.

A red ink signature, likely belonging to a representative of Faas Accountants & Adviseurs, is written over the text of the paraaf.

Doelstellingen, strategie en hoofdactiviteiten

Vegetarisme

In de laatste tien jaar heeft vegetarische voeding een enorme opmars gemaakt. De schappen voor vleesvervangers worden steeds voller, de restaurants koken meer dan een omelet, en de maatschappij kijkt niet meer gek op van mensen die kiezen voor een vegetarisch voedingspatroon. Steeds meer producenten begeven zich op de markt van vleesvervanging, omdat het economisch een interessant segment wordt. De consument laat vaker het lapje vlees staan, ook omdat vleesvervanging wordt geassocieerd met gezonde voeding. Het totaal aantal dieren dat jaarlijks wordt geslacht in de bio-industrie in Nederland, bedraagt nog altijd meer dan 450 miljoen en vormt een belangrijk exportartikel. Door schaalvergroting worden steeds meer dieren in kleine oppervlakten onder slechte omstandigheden gefokt voor consumptie. Dit kan er toe leiden dat er virussen ontstaan die schadelijk voor dier en/ of mens zijn. Het voer dat de dieren krijgen bestaat voor een groot deel uit soja afkomstig uit het Amazonegebied. Naast dat het een aanslag op de biodiversiteit is, is het ook een zeer inefficiënte manier van het omzetten van voedsel. Voor een kilo vlees is minimaal vijf kilo veevoer nodig. Het waterverbruik voor de vleesproductie ligt ook hoger dan voor de productie van gewassen. Voor een kilo biefstuk is minimaal 15.000 liter water nodig. Uit het onderzoek van de FAO „Livestock"s long shadow; Environmental issues and options" in november 2006 blijkt dat veeteelt met 18% van de mondiale uitstoot van broeikasgassen nog schuldiger is dan het verkeer (13%) aan klimaatverandering. De FAO verwacht bovendien dat de consumptie van vlees verdubbelt tussen nu en 2050.

Doelstelling Vegetariërsbond

De statutaire doelstelling van de Vegetariërsbond is "het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords".

Met andere woorden, hoofddoel van de Vegetariërsbond is de vegetarische voedingswijze verspreiden en daarmee de wereld een beetje mooier maken. Dat doen we door: het geven van informatie aan consumenten het informeren van producenten over vegetarische alternatieven het voeren van een actief communicatiebeleid gericht tegen diegenen die respectloos met mens, dier en natuur omgaan het lobbyen bij de overheid voor betere wet- en regelgeving. De Vegetariërsbond is dé autoriteit in Nederland op het gebied van vegetarische voeding. Wij behartigen de belangen van die honderdduizenden mensen die geen vlees willen eten omdat zij respect voor dieren, het milieu, mensen en zichzelf hebben. Vegetarisch eten betekent dat men kiest voor: **Dierenrechten** In Nederland leiden miljoenen dieren in de bio-industrie een ellendig bestaan. **Gezondheid** Plantaardige voeding is rijk aan vitamines en mineralen en bevat veel voedingsvezel. **Een beter milieu** De veehouderij draagt sterk bij aan de vervuiling van het milieu. **Een eerlijker voedselverdeling** Van het voer dat de dieren krijgen, wordt slechts 30 tot 50 procent omgezet in vlees.

Strategie Vegetariërsbond

De trend die wij waarnemen is dat mensen op dit moment er eerder voor kiezen om hun vleesconsumptie te minderen, dan om volledig vegetariër te worden. De Vegetariërsbond juicht deze trend toe en ziet de vleesverminderaars als onderdeel van onze doelgroep. Beter 100 mensen die minder vlees consumeren dan 1 vegetariër erbij is dan ook ons motto. Wij willen niet met een wijzend vingertje in de wereld



staan, maar mensen faciliteren in hun keuze. De keuze is aan hen.

Missie

De Vegetariërsbond helpt mensen in hun eigen leven de overstap naar vegetarische voeding te maken en vast te houden

Strategieën toegelicht

1 Bewustwording Door het communicatiebeleid van de Vegetariërsbond maken meer mensen de keuze voor het vegetarisme en laten aanzienlijk meer mensen regelmatig vlees en vis links liggen. De Vegetariërsbond kiest voor een proactieve campagnestrategie met positieve grondtoon. De smaakbeleving en voordelen van vegetarische voeding staan centraal in de communicatie. De doelgroep zijn mensen die gevoelig zijn voor de boodschap, maar die nog niet vaak het vlees laten staan. De bewustwording vindt ook plaats bij restaurants en voedselproducenten. Door hen te wijzen op het gegeven dat steeds meer mensen overgaan op een (parttime) voedingspatroon, maken sommigen van hen de keuze om gebruik te maken van een van de keurmerken. .

1 Voorlichting De Vegetariërsbond informeert consumenten over hoe zij een gebalanceerd vegetarisch consumptiepatroon kunnen bewerkstelligen. De Vegetariërsbond is hierin zowel reactief, door in te gaan op de diverse vragen van consumenten over vegetarische voeding, als proactief, middels een website met volledige voedingsinformatie. Bij informatievoorziening geldt dat niets wordt opgelegd, maar dat de informatie beschikbaar wordt gesteld voor een ieder die daar naar zoekt.

3 Belangenbehartiging De Vegetariërsbond behartigt de belangen van in de eerste plaats de leden en daaruit voortvloeiend alle vegetariërs in Nederland. De Vegetariërsbond voert hierbij een beleid waarmee gereageerd wordt op de actualiteit en verzoeken die komen van de leden. Daarnaast voert de Vegetariërsbond een actief beleid op het gebied van het Vegetarisch Keurmerk en het Keurmerk Gastvrij voor Vegetariërs. Hierbij snijdt het hout aan twee kanten. De belangen van vegetariërs worden behartigd, maar tegelijkertijd worden bedrijven zich meer bewust van het vegetarisme en de noodzaak daarop in te spelen. **4 Wetgeving** Hieronder wordt verstaan het nastreven van transparante wetgeving omtrent etikettering en het stimuleren tot een afname van vleesconsumptie en productie. Dit staat bij de Vegetariërsbond laag op de agenda. De politieke arena is zeer complex: er zijn veel partijen bij betrokken en het wetgevingsproces is langzaam en onzeker. Er zijn andere organisaties, zoals politieke partijen en actieve consumenten die hier een stap in hebben gemaakt en hier beter op toegerust zijn.



Activiteiten in 2012

2012 in vogelvlucht

Organisatie en Personeel

Medio mei heeft Mariette Búthker, campagnemedewerker EatGreen at work, afscheid genomen van de Vegetariërsbond. Zij was op projectbasis in dienst voor het tweejarige project Eatgreen at Work, waarvan de financiering in mei afliep. In dezelfde maand verhuisde de organisatie van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal naar de nieuwe, ruimere locatie aan de Minahassastraat in Amsterdam.

Keurmerken

Er is in 2012 niet actief geworven voor het productkeurmerk. De resultaten van actieve werving waren tijdens een proefperiode in 2011 tegengevallen. Wel zijn we eind 2012 gestart met een zogenaamde 'productranking' waarbij producten uit een bepaalde productcategorie (bijvoorbeeld tomatensoep) op hun vegetarische gehalte volgens een stoplichtmodel worden ingedeeld. Hierbij staan de producten met het keurmerk bovenaan en worden de bezoekers opgeroepen om middels een (standaard)mail bedrijven op te roepen het productkeurmerk aan te vragen.

De werving van restaurants verliep voorspoediger. Eind 2012 waren er 215 restaurants met het keurmerk Gastvrij voor Vegetariërs. Dit betekent een toename van 5 restaurants. Hans Alphenaar deed op provisiebasis de werving voor het Gastvrij keurmerk. Ook De Vegetarische Restaurantweek heeft aan de stijging van het aantal aangesloten restaurants bijgedragen.

Voorlichting

Het belangrijkste kanaal voor voorlichting is de website. Het aantal bezoeken op de website bedroeg 166.942, een stijging van 30,9% ten opzichte van het voorgaande jaar. Men raadpleegt vooral pagina's over voeding, gezondheid en over welke producten of ingrediënten al dan niet vegetarisch zijn. In 2012 is daarom veel aandacht besteed aan het up-to-date houden van de website: meerder malen per week worden er nieuwe berichten geplaatst. In de loop van 2012 werd 'google grants' actief. Google stelt in dit programma een google adwords advertentiebudget van 10.000 dollar per maand beschikbaar. Naast de website is de maandelijkse digitale nieuwsbrief een belangrijk communicatiemiddel. De brief gaat naar ruim 9.000 abonnees. De nieuwsbrief bevat standaard een blog van de directeur. Onze activiteiten bereikte ook dit jaar regelmatig de media. Het mediabereik was totaal circa 5 miljoen. Dit houdt in dat alle vermeldingen in de media gezamenlijk een oplage (of kijkcijfers) hadden van 5 miljoen.

De Vegetarische Restaurantweek

In samenwerking met het Vara radioprogramma Vroege Vogels en Dinersite werd voor de tweede maal de Vegetarische Restaurantweek georganiseerd. Er deden 150 restaurants mee. Ook onder de sterrenrestaurants sloeg de week aan. In totaal waren er vijftien sterren van dertien sterrenrestaurants vertegenwoordigd. Antionette Hertsenberg en wielrenner Maarten Tjallingii waren ambassadeur van de week. Het persbereik viel met vier miljoen bereikte mensen lager uit dan vorig jaar. Het aantal via de website gereserveerde restaurantbezoeken steeg tot bijna tweeduizend en lag daarmee hoger dan het jaar ervoor. Van het totaal aantal bezoekers (gereserveerde en niet gereserveerde plaatsen) is geen cijfer bekend.



Om de aandacht op de week te vestigen werden een aantal acties en evenementen georganiseerd:

- wedstrijd vegetarische amateurkok: In restaurant de Culinaire Werkplaats streed een drietal genomineerde amateurkoks om het kookkampioenschap voor Amateurkoks. Een panel van deskundigen waaronder culinair Volkskrant journalist Mac van Dinther koos het winnende recept dat tijdens de Vegetarische Restaurantweek op de kaart van een van de deelnemende restaurants prijkte.
- Sterrenkok kookt bij Van der Valk: speciaal voor de Vegetarische Restaurantweek kookte chefkok Carlo Chantrel van sterrenrestaurant De Zwaan uit Etten-Leur bij het Van der Valk restaurant in Amersfoort.
- Tijdens het openingsdiner in sterrenrestaurant Vermeer in Amsterdam werden BN'ers op ruim dertig culinair bereide groenten getrakteerd.
- Wie via de site van De Vegetarische Restaurantweek een tafel reserveerde maakte kans om met ambassadeur Maarten Tjallingii in een hummer naar het gekozen restaurant gereden te worden onder het motto 'een vegetariër in een hummer is milieuvriendelijker dan een vleeseter op de fiets'.
- Wageningen werd op basis van de aanwezige vegetarische restaurants uitgeroepen tot Vegastad van Nederland.

EatGreen at work

Eatgreen at Work heeft tot doel om te minste een dag in de week in de bedrijfskantine een goede vegetarische maaltijd/lunch aan te bieden en te promoten. Omdat de subsidie voor dit project in mei afliep hebben de meeste activiteiten in het eerste kwartaal plaatsgevonden. Er vond een verkiezing van de meest populaire vegetarische lunch plaats. Cateraar Sodexo voerde zelfs een Eatgreen week in. Tenslotte werden ook gemeenten aangespoord om Eatgreen at Work in hun bedrijfsrestaurants op te pakken. Hier werd echter hoegenaamd niet op gereageerd.

Leden

Het aantal leden bedroeg eind 2012 3248. Dit is een stijging van 31 leden ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit ligt ver van de door het bestuur beoogde stijging van 800 leden in 2012. In 2012 heeft de Vegetariërsbond 345 nieuwe leden mogen verwelkomen, waar dus een bijna even groot aantal afzeggingen tegenover staat. Met name in de laatste helft van 2012 worden financiële argumenten vaker aangevoerd als reden voor opzegging.

Evenementen

In 2012 werd en drietal publieke evenementen georganiseerd.

Tijdens 'vlaggetjesdag' in Scheveningen organiseerde de Vegetariërsbond het evenement 'proeven van de zee', in de kantine van de visafslag. Honderden mensen maakten op deze manier kennis met een grote variëteit aan visvervangers en het publiek werd tijdens de speeches op de hoogte gesteld van de deplorabele toestand van de wereldzeeën. Als persstunt werd het eerste vaatje zeewier geveild, met een knipoog naar de traditionele veiling van het eerste vaatje haring.

Voor de tweede maal werd er een vegetarische barbecue, de 'VegeQ', georganiseerd. Hier deden ruim tweehonderd mensen aan mee, ruim een verdubbeling ten opzichte van het voorgaande jaar.

De jaarlijkse Buitenhofbarbeque werd dit jaar samen met Milieudefensie georganiseerd.



En last but not least werd in juli het record 'langste vegetarische tafel' opnieuw gebroken. Achthonderd mensen schoven aan bij de op het Museumplein in Amsterdam opgestelde tafel. Net als vorig jaar was de geserveerde maaltijd van goede kwaliteit. Rond de veertig vrijwilligers zijn bij het organiseren van bovengenoemde evenementen betrokken geweest.

Ledenactiviteiten

Voor leden is er een aantal maal in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht een ledenborrel georganiseerd. De opkomst was niet overweldigend.

Divers

In december organiseerde de Vegetariërsbond op de Radbouduniversiteit in Nijmegen een lezing van professor Melany Joy, auteur van het boek *Why We Love Dogs, Eat Pigs, and Wear Cows: An Introduction to Carnism*. In de collegezaal zaten ruim zeventig belangstellenden.



2. VERMOGENSOPSTELLING PER 31 DECEMBER 2012
(na voorgestelde winstbestemming)

<u>ACTIVA</u>	<u>31 december 2012</u>		<u>31 december 2011</u>	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa	2.246		3.908	
Financiële vaste activa	<u>299.675</u>		<u>296.110</u>	
<i>Totaal vaste activa</i>		301.921		300.018
Vorraden	-		-	
Vorderingen	55.347		95.989	
Liquide middelen	<u>33.055</u>		<u>36.798</u>	
<i>Totaal vlottende activa</i>		88.402		132.787
		<u>390.323</u>		<u>432.805</u>

<u>PASSIVA</u>	<u>31 december 2012</u>		<u>31 december 2011</u>	
	€	€	€	€
Algemene reserve	178.186		236.983	
Continuïteitsreserve	<u>150.000</u>		<u>150.000</u>	
<i>Totaal reserves en fondsen</i>		328.186		386.983
<i>Kortlopende schulden</i>		62.138		45.822
		<u>390.324</u>		<u>432.805</u>



3. CATEGORIALE EXPLOITATIEREKENING 2012

	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	Realisatie	Begroting	Realisatie	Begroting
	€	€	€	€
3.1 <u>Baten</u>				
Baten uit eigen fondsenwerving	179.834	186.936	162.371	189.000
Subsidies van overheden	25.444	21.735	62.942	22.500
Baten uit beleggingen	12.640	15.421	14.131	16.000
	<u>217.918</u>	<u>224.092</u>	<u>239.444</u>	<u>227.500</u>
3.2 <u>Besteed aan doelstellingen</u>				
Prod.keurmerk (A)	35.003	27.997	32.858	25.432
Horeca (B)	56.240	52.941	52.292	45.127
Leven (C)	67.930	47.741	61.034	48.558
Voorlichting (D)	51.110	40.629	71.360	39.113
Campagnes (E)	56.231	44.028	78.165	47.790
	<u>266.514</u>	<u>213.336</u>	<u>295.709</u>	<u>206.021</u>
<u>Werving baten</u>				
Kosten eigen fondsenwerving	22.442	23.689	25.515	20.970
	<u>22.442</u>	<u>23.689</u>	<u>25.515</u>	<u>20.970</u>
<u>Beheer en administratie</u>				
Kosten beheer en administratie	25.502	21.971	28.874	20.709
	<u>25.502</u>	<u>21.971</u>	<u>28.874</u>	<u>20.709</u>
Som der lasten	314.458	258.996	350.098	247.700
<u>Struktureel resultaat</u>	<u>-96.541</u>	<u>-34.904</u>	<u>-110.654</u>	<u>-20.200</u>
Waarderingsverschil effecten	3.866	-	-6.967	-
Inkomsten uit legaten	33.877		62.403	
<u>Resultaat</u>	<u>-58.797</u>	<u>-34.904</u>	<u>-55.218</u>	<u>-20.200</u>
overschot / tekort is onttrokken / toegevoegd aan :				
continuïteitsreserve	0		-292.201	
algemene reserve	-58.797		236.983	



4. TOELICHTING OP DE VERMOGENSOPSTELLING PER 31 DECEMBER 2012

4.1 WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is conform de Richtlijn Fondsenwervende Instellingen ingericht en opgesteld. Alle bedragen zijn in gehele euro's.

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen welke zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Eventuele verschillen tussen aankoopprijs en een hogere (of lagere) marktwaarde per balansdatum, zijn opgenomen onder resultaat beleggingen. Voor deze wijze van resultaatnemen is gekozen omdat effecten met regelmaat worden verhandeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen en kortlopende schulden

Liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde tenzij anders is vermeld.



Grondslagen voor resultaatbepaling

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar.

Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De toerekening van de uitvoeringskosten naar de hoofdactiviteiten geschiedt op basis van een zeer gedetailleerde schatting van de urenbesteding per medewerker per project.



4.2 TOELICHTING OP DE AFZONDERLIJKE POSTEN VAN DE VERMOGENSOPSTELLING

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
	€	€
<u>Inventaris en automatisering</u>		
Boekwaarde per 1 januari	3.908	7.095
Bij; investeringen	-	-
Af; afschrijving boekjaar	<u>1.662</u>	<u>3.187</u>
Boekwaarde per 31 december	<u><u>2.246</u></u>	<u><u>3.908</u></u>
Afschrijvingspercentages	20,0 en 33,33 %	
<u>Effecten</u>		
Boekwaarde per 1 januari	296.110	293.817
Bij; aankopen	-	9.260
Af; verkopen	-	-
Ongerealiseerd/gerealiseerde waardemutatie	<u>3.565</u>	<u>6.967-</u>
Beurswaarde per 31 december	<u><u>299.675</u></u>	<u><u>296.110</u></u>
<u>Handelsdebiteuren</u>		
Debiteuren	43.594	43.750
Voorziening dubieuze debiteuren	<u>25.244-</u>	<u>4.551-</u>
	<u><u>18.350</u></u>	<u><u>39.199</u></u>
<u>Overige vorderingen</u>		
Overlopende rente en obligaties	430	633
Te vorderen dividendbelasting	1.223	1.223
Waarborgsom huur	2.863	2.863
Vooruitbetaalde bedragen	1.396	2.071
nog te factureren restaurantweek	6.922	
nog te factureren keurmerk	13.679	
nog te ontvangen porti	2.400	
Nog te ontvangen Nalatenschap	<u>8.084</u>	<u>50.000</u>
	<u><u>36.997</u></u>	<u><u>56.790</u></u>



	<u>2012</u>	<u>2011</u>
	€	€
<u>Liquide middelen</u>		
ING Bank N.V.	11	245
Rentemeerrekening ING	537	24.706
ING kantoorrekening	31.376	11.785
Kas	1.131	62
Gelden onderweg	-	-
	<u>33.055</u>	<u>36.798</u>
 <u>Algemene reserve</u>		
Vermogen per aanvang boekjaar	236.983	-
Resultaatverdeling 2012	<u>58.797-</u>	<u>236.983</u>
Vermogen per 31 december	<u>178.186</u>	<u>236.983</u>
 <u>* Continuïteitsreserve</u>		
Vermogen per aanvang boekjaar	150.000	442.201
Resultaat boekjaar	-	-
Resultaatverdeling	-	<u>292.201-</u>
Vermogen per 31 december	<u>150.000</u>	<u>150.000</u>
 <i>* De continuïteitsreserve is gebaseerd op vaste jaarkosten van de vegetariërsbond voor 1 jaar</i>		
 <u>Schulden aan leveranciers en handelskredieten</u>		
Crediteuren	<u>28.726</u>	<u>16.754</u>
 <u>Belastingen en premies sociale lasten</u>		
Loonbelasting	2.919	4.936
Te betalen omzetbelasting	463	2.779
Te betalen pensioenpremies	-	-
	<u>3.382</u>	<u>7.715</u>
 <u>Kortlopende schulden</u>		
Te reserveren vakantiegeld	4.479	4.635
SMOM10	-	8.317
GRUNDVIG 1	-	3.681
GRUNDVIG 2	12.400	
Vooruit ontvangen abonnementen	-	229
Te betalen huurkosten	4.833	
Te betalen accountantskosten	2.750	2.750
vooruitontvangen loonkostensubsidie	3.500	
Overige overlopende posten	<u>2.068</u>	<u>1.741</u>
	<u>30.030</u>	<u>21.353</u>

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden
Faas Accountants & Adviseurs
Amsterdam, 20 december 2013

4.3 NIET UIT BALANS BLIJKENDE RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurovereenkomst kantoorruimte

In 2012 is een nieuwe huurovereenkomst aangegaan met Purperreiger.

De maandhuur bedraagt op dit moment € 609.

De huurovereenkomst is voor onbepaalde tijd met een opzegtermijn van twee maanden.

P.M. recht

De voorzitter heeft zich in het verleden garant gesteld tot een bedrag van € 15.000 in geval van nadelige exploitatie in 2009.

Deze garantstelling moet nog worden uitgewonnen.



5. TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2012

5.1 TOELICHTING FONDSSENWERVING

	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
	€	€	€	€
<u>Baten uit eigen fondsenwerving</u>				
Abonnementen	78.533	87.000	80.407	93.000
Advertenties	8.570	12.000	14.685	7.000
Boeken, Brochures, etc	219	700	100	1.000
Giften & Contributies	15.361	15.000	15.203	15.000
Keurmerk	54.657	55.000	55.046	55.000
Bijzondere giften	2.941	-	15.000-	-
Restaurantweek	13.632	16.500	11.044	18.000
* Overige bedrijfsopbrengsten	5.921	736	886	-
	<u>179.834</u>	<u>186.936</u>	<u>162.371</u>	<u>189.000</u>
* <i>positief afwikkelingsresultaat uit voorgaand jaar</i>				
<u>Subsidies van overheden</u>				
Giften SMOM Subsidie	8.317	12.571	62.942	
Leonardo project	8.746		-	14.000
Loonkostensubsidie	3.500	3.500	-	-
GRUNDTVIG 2	1.200			8.500
GRUNDTVIG 1	3.681	5.664	-	
	<u>25.444</u>	<u>21.735</u>	<u>62.942</u>	<u>22.500</u>
<u>Baten uit beleggingen</u>				
Baten uit beleggingen	3.866	13.285	3.648	
Couponrente	2.325)	16.000
Dividend	10.315	2.136	10.483)
	<u>16.506</u>	<u>15.421</u>	<u>14.131</u>	<u>16.000</u>
<u>Totaal baten</u>	<u>221.784</u>	<u>224.092</u>	<u>239.444</u>	<u>227.500</u>

5.2 TOELICHTING PER KOSTENSOORT

Personeelskosten

Lonen en salarissen inclusief werkgeverslasten	134.480	132.000	141.010	125.000
Pensioenlasten	6.360	1.148	8.140	2.500
	<u>140.839</u>	<u>133.148</u>	<u>149.150</u>	<u>127.500</u>

Het statutair bestuur van de stichting is onbezoldigd.

	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
	€	€	€	€
<u>Overige personeelskosten</u>				
Reiskosten woon-werk	11.189	8.000	9.402	8.100
Reis- en verblijfkosten Europees overleg (grundtvig)	1.175	1.500	-	3.000
Opleidingen	221	600	1.499	500
Vrijwilligers	1.398	742	889	1.500
Wervingskosten personeel	-	-	600	500
Kantine kosten	324	228	228	800
Kostenvergoeding divers	685	956	956	700
ziekteverzuimverzekering	2.057)			
Overige personeelskosten	750)	3.000	1.643	1.000
	<u>17.798</u>	<u>15.026</u>	<u>15.217</u>	<u>16.100</u>
<u>Totaal personeelskosten</u>	<u>158.637</u>	<u>148.174</u>	<u>164.367</u>	<u>143.600</u>
<u>Huisvestingskosten</u>				
Huur kantoor	13.472	12.785	11.414	7.100
Verhuiskosten	1.252	1.000	-	-
Gas, water, elektra en servicekosten	3.458	1.213	2.250	-
Schoonmaakkosten	53	121	438	100
Huur opslag	964	350	755	-
	<u>19.198</u>	<u>15.469</u>	<u>14.857</u>	<u>7.200</u>
<u>Kantoorkosten</u>				
Kantoorbehoeften	1.301	803	807	900
Kosten internet/website	5.974	2.000	3.558	2.000
Kosten bestuur	142	378	760	400
Automatiseringskosten	2.211	1.394	1.394	1.000
Telefoon	2.149	1.000	1.360	1.500
Porti	4.501	3.000	8.477	2.000
Abonnementen/publicaties	2.166	1.984	1.984	2.200
diverse verzekeringen	2.730	-	2.085	500
Kosten ledenvergadering	1.803	1.400	1.093	1.800
Papier/enveloppen/folderkosten	2.430	500	8.473	2.000
Kosten kascommissie	-	-	29	-
Representatie/Promotiekosten	129	691	2.888	200
Overige kantoorkosten	3.116	-	5.676	-
	<u>28.651</u>	<u>13.150</u>	<u>38.584</u>	<u>14.500</u>

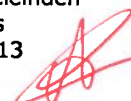
Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden
Faas Accountants & Adviseurs
Amsterdam, 20 december 2013



	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
	€	€	€	€
<u>Algemene kosten</u>				
Accountantskosten	3.751)	5.000	8.197	7.000
Administratielasten	3.371)			
Advieskosten	-	2.000	4.657	1.000
Jurdische kosten	2.538	3.000	8.906	1.000
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	381	495	853	1.800
Onderhoud inventarissen	3.425	2.277	2.277	2.200
Overige algemene kosten	2.750	82	5.603	1.000
	<u>16.216</u>	<u>12.854</u>	<u>30.493</u>	<u>14.000</u>
<u>Totale afschrijving</u>				
afschrijvingskosten inventaris en automatisering	<u>1.662</u>	<u>2.400</u>	<u>3.187</u>	<u>2.400</u>
<u>Totaal indirecte kosten</u>	<u>65.728</u>	<u>43.873</u>	<u>87.121</u>	<u>38.100</u>

5.3 TOELICHTING DIRECTE LASTEN BESTEED AAN DE DOELSTELLING

	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	Realisatie	Begroting	Realisatie	Begroting
	€	€	€	€
<u>Produkt keurmerk (A)</u>				
Kosten keurmerk produkten	8.538	5.344	3.194	4.000
	<u>8.538</u>	<u>5.344</u>	<u>3.194</u>	<u>4.000</u>
<u>Horeca (B)</u>				
restaurantweek	6.068	8.500	905	6.000
Keurmerkkosten				2.000
Drukwerk en porti	4.327	5.200	-	
	<u>10.395</u>	<u>13.700</u>	<u>905</u>	<u>8.000</u>
<u>Leven (C)</u>				
Druk en vormgeving	10.376	14.000	15.066	11.000
Vormgever	4.730	5.500	7.250	10.000
Foto's etc.	450	400	4.400	1.000
Verzending	4.969	6.090	5.864	6.000
Redactie	1.477	234	277	200
	<u>42.791</u>	<u>26.224</u>	<u>32.857</u>	<u>28.200</u>
<u>Voorlichting (D)</u>				
Drukwerk en porti	9.183	2.500	29.420	-
Boeken, brochures				500
Promotionele activiteiten en advertenties	6.300	7.500	-	4.000
stelpost onverwacht project				5.000
Uitzendkrachten	2.765	2.500	5.105	3.000
	<u>18.248</u>	<u>12.500</u>	<u>34.525</u>	<u>12.500</u>



	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
	€	€	€	€
<u>Campagnes (E)</u>				
veggiemamma/vegakids	-	-	-	3.500
stelpost onvoorzien campagne				5.000
Campagne kosten	7.715	2.500	23.784	
	<u>7.715</u>	<u>2.500</u>	<u>23.784</u>	<u>8.500</u>
<u>Totaal directe lasten</u>	<u>87.687</u>	<u>60.268</u>	<u>95.265</u>	<u>61.200</u>
5.4 <u>Directe lasten werving</u>				
<u>Eigenfondsenwerving</u>				
Drukwerk en porti	1.273	5.000	1.408	3.000
kosten betalingsverkeer	832	1.281	1.311	1.500
	<u>2.105</u>	<u>6.281</u>	<u>2.719</u>	<u>4.500</u>
<u>Beleggingen</u>				
Kosten effecten	301	400	626	300
	<u>301</u>	<u>400</u>	<u>626</u>	<u>300</u>
<u>Totaal directe lasten werving</u>	<u>2.406</u>	<u>6.681</u>	<u>3.345</u>	<u>4.800</u>



5.5 TOELICHTING TOEREKENING UITVOERINGSKOSTEN

	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
	€	€	€	€
Personeelskosten	140.839	133.148	149.150	127.500
Overige personeelskosten	17.798	15.026	15.217	16.100
Huisvestingskosten	19.198	15.469	14.857	7.200
Kantoorkosten	28.651	13.150	38.584	14.500
Algemene kosten	16.216	12.854	30.493	14.000
Afschrijvingskosten	1.662	2.400	3.187	2.400
	<u>224.365</u>	<u>192.047</u>	<u>251.488</u>	<u>181.700</u>

Toegerekende uitvoeringskosten

Produkt keurmerk (A)	26.465	21.432	29.664	21.432
Horeca (B)	45.845	37.127	51.387	37.127
Leven (C)	25.139	20.358	28.177	20.358
Voorlichting (D)	32.863	26.613	36.835	26.613
Campagnes (E)	48.516	39.290	54.381	39.290
Kosten eigen fondsenwerving	20.337	16.470	22.796	16.470
Kosten beheer en administratie	25.201	21.571	28.248	20.409
	<u>224.365</u>	<u>182.862</u>	<u>251.488</u>	<u>181.700</u>



Directe kosten

	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>
	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
	€	€	€	€
Produkt keurmerk (A)	8.538	5.344	3.194	4.000
Horeca (B)	10.395	13.700	905	8.000
Leven (C)	42.791	26.224	32.857	28.200
Voorlichting (D)	18.248	12.500	34.525	12.500
Campagnes (E)	7.715	2.500	23.784	8.500
Kosten eigen fondsenwerving	2.105	6.281	2.719	4.500
Kosten beheer en administratie	301	400	626	300
	<u>90.093</u>	<u>66.949</u>	<u>98.610</u>	<u>66.000</u>

Samenvatting

Produkt keurmerk (A)	35.003	26.776	32.858	25.432
Horeca (B)	56.240	50.827	52.292	45.127
Leven (C)	67.930	46.582	61.034	48.558
Voorlichting (D)	51.110	39.113	71.360	39.113
Campagnes (E)	56.231	41.790	78.165	47.790
Kosten eigen fondsenwerving	22.442	22.751	25.515	20.970
Kosten beheer en administratie	25.502	21.971	28.874	20.709
	<u>314.458</u>	<u>249.811</u>	<u>350.098</u>	<u>247.700</u>



KOSTENVERDELING PERSONEEL

Verdeling in %	Totaal	Prod. keurmerk (A)	Horeca (B)	Leven (C)	Voorlichting (D)	Campagnes (E)	Eigen fondsen werving	Beheer en admin.
VERDEELGRONDSLAG schatting formatie 2012	<u>126.001</u>	<u>14.862</u> 11,8%	<u>25.746</u> 20,4%	<u>14.117</u> 11,2%	<u>18.455</u> 14,6%	<u>27.246</u> 21,6%	<u>11.421</u> 9,1%	<u>14.153</u> 11,2%
begroting 2012	133.148	15.705	27.206	14.918	19.502	28.792	12.069	14.956
Personeelkosten								
Overige personeelkosten	15.026	1.772	3.070	1.684	2.201	3.249	1.362	1.688
Huisvestingskosten	15.469	1.825	3.161	1.733	2.266	3.345	1.402	1.738
Kantoorkosten	13.150	1.551	2.687	1.473	1.926	2.844	1.192	1.477
Algemene kosten	12.854	1.516	2.626	1.440	1.883	2.780	1.165	1.444
Afschrijvingskosten	2.400	283	490	269	352	519	218	270
INDIRECTE KOSTEN	58.899	6.947	12.035	6.599	8.627	12.736	5.339	6.616
DIRECTE KOSTEN	66.949	5.344	13.700	26.224	12.500	2.500	6.281	400
TOTAAL	<u>258.996</u>	<u>27.997</u>	<u>52.941</u>	<u>47.741</u>	<u>40.629</u>	<u>44.028</u>	<u>23.689</u>	<u>21.971</u>
realisatie 2012	140.839	16.613	28.778	15.780	20.629	30.455	12.766	15.819
PERSENEELSLASTEN								
Overige personeelkosten	17.798	2.099	3.637	1.994	2.607	3.849	1.613	1.999
Huisvestingskosten	19.198	2.265	3.923	2.151	2.812	4.151	1.740	2.156
Kantoorkosten	28.651	3.380	5.854	3.210	4.197	6.196	2.597	3.218
Algemene kosten	16.216	1.913	3.313	1.817	2.375	3.507	1.470	1.821
Afschrijvingskosten	1.662	196	340	186	243	359	151	187
INDIRECTE KOSTEN	83.526	9.852	17.067	9.368	12.234	18.061	7.571	9.382
DIRECTE KOSTEN	90.093	8.538	10.395	42.791	18.248	7.715	2.105	301
TOTAAL	<u>314.458</u>	<u>35.003</u>	<u>56.240</u>	<u>67.930</u>	<u>51.110</u>	<u>56.231</u>	<u>22.442</u>	<u>25.502</u>

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden
Faas Accountants & Adviseurs
Amsterdam, 20 december 2013



Aan de Vegetariërsbond
t.a.v. het bestuur
Minahassa straat 1
1094 RS Amsterdam

Ref.nr.: 1.0819 2012

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJK ACCOUNTANT

Geachte bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening.

Wij hebben de bijgevoegde gewaarmerkte jaarrekening 2012 van de Nederlandse Vegetariërsbond te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2012 en de staat van baten en lasten over 2012 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichting.

Verantwoordelijkheid van het bestuur.

Het bestuur van de Nederlandse Vegetariërsbond is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor Fondsenwervende instellingen. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant.

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening.

De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschatting neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van Sea Shepherd. De controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebuikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de entiteit gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

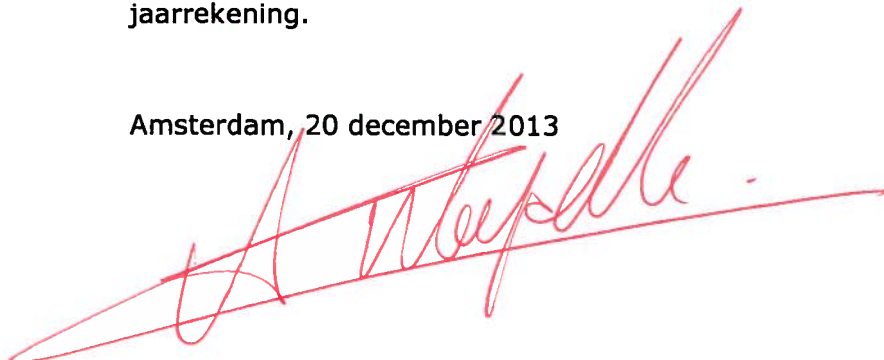
Oordeel betreffende de jaarrekening.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling het vermogen van de Nederlandse Vegetariërsbond per 31 december 2012 van het resultaat over 2012 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor Fondsenwervende instellingen.

Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen.

Ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e en f (BW) vermelden wij dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor Fondsenwervende instellingen. Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amsterdam, 20 december 2013



A. van Capelle RA
FAAS Accountants & Adviseurs V.O.F.