

De Nederlandse Vegetariërsbond
Celebesstraat 80
1094 ET AMSTERDAM

JAARVERSLAG 2021

RAPPORT

Inzake jaarverslag 2021

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van De Nederlandse Vegetariërsbond

De jaarrekening van Vereniging De Nederlandse Vegetariërsbond te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en de staat van baten en lasten over 2021 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Rjk C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven'. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Vereniging De Nederlandse Vegetariërsbond. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Was getekend te Sliedrecht, 13 april 2023.

WITh Accountants B.V.
P. Alblas RA AA

JAARVERSLAG 2021

INHOUD	Paginanummer
1. <u>Bestuur- en directieverslag</u>	4
2. <u>Jaarrekening 2021</u>	
2.1 Balans per 31 december	24
2.2 Staat van baten en lasten	25
2.3 Resultaatbestemming	27
2.4 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat	28
2.5 Toelichting op de balans per 31 december	30
2.6 Toelichting op de baten	35
2.7 Toelichting op de lasten	36
2.8 Toelichting op de financiële baten en lasten	39
<u>Bijlage</u>	
Begroting 2022	40

1.BESTUUR- EN DIRECTIEVERSLAG



JAARVERSLAG 2021

Vegetariërsbond

Over de Vegetariërsbond

Juridische structuur

De Nederlandse Vegetariërsbond is een vereniging opgericht in 1894 en statutair gevestigd te Hilversum en houdt kantoor te Amsterdam. Alle activiteiten worden ontwikkeld vanuit de Nederlandse Vegetariërsbond.

Statutaire doelstelling

1. De Vegetariërsbond heeft ten doel: Het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. Onder vegetarisme wordt verstaan: De vegetarische voedingswijze, dat wil zeggen de onthouding van alle voedings- en genotsmiddelen afkomstig van het gedode dier. De Vegetariërsbond is van mening dat vegetarisme leidt tot een verbetering van het welzijn van dieren, het milieu, de gezondheid van de mens en tot een eerlijker voedselverdeling.

2. De Vegetariërsbond tracht haar doel - zelfstandig en in samenwerking met anderen – onder meer te verwezenlijken door: het stimuleren en faciliteren van de vegetarische consumptie en productie en het geven van voorlichting hierover ;het tegengaan van activiteiten die een bedreiging vormen voor de doelen van de Vegetariërsbond; het ontwikkelen van een platform voor leden en donateurs; het overleggen met politiek, bedrijfsleven, overheid, wetenschap en non-profit organisaties; het voeren van een actief communicatiebeleid; het steunen van activiteiten van gelijkgestemde individuen en groepen; het ontwikkelen en verspreiden van informatie en kennis; het organiseren van activiteiten op het gebied van het vegetarisme en het deelnemen aan activiteiten; het ondersteunen van de oprichting van instellingen die het vegetarisme bevorderen; het in stand houden van een keurmerk voor vegetarische producten; het samenwerken met instellingen en verwante organisaties in binnen- en buitenland; en het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek en/of studie naar de motieven en effecten van het vegetarisme.

Bestuur en directie

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestond in 2021 uit Henk Keilman (voorzitter), Hilde de Groot, Annemiek Lamers, Joris Heijnen en René van der Kruk (penningmeester). Op 20 mei werd er online een Algemene Ledenvergadering gehouden. Het bestuur is, naast de ALV, in 2021 zes keer in een reguliere vergadering bijeengewees.

Directie

Er is sprake van een eenhoofdige (niet-statutaire) directie, die het kantoor aanstuurt en hiervoor verantwoording aflegt aan het bestuur. Er is geen toezichhoudend orgaan.

Taken en werkwijze

Het bestuur bepaalt het beleid en de hoofdlijnen van de strategie. Ook bewaakt zij de voortgang. De directeur is verantwoordelijk voor de uitvoering. Bij aanvang van het kalenderjaar stelt de directeur een concept jaarplan op en legt dit ter goedkeuring voor aan het bestuur. Het jaarplan wordt ondersteund door een activiteitenkalender en een begroting. Deze documenten worden door het bestuur besproken en met eventuele aanpassingen in de bestuursvergadering goedgekeurd. Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar bijeen en toetst de voortgang van het jaarplan. Zolang de directeur werkt binnen de parameters van het jaarplan en budget is hij autonoom in zijn initiatieven en vindt evaluatie achteraf plaats. (Grote) activiteiten die niet zijn opgenomen in het jaarplan moeten vooraf door het bestuur worden goedgekeurd.

Bezoldiging en vergoedingen

Bestuursleden krijgen alleen daadwerkelijk gemaakte kosten in verband met het uitoefenen van hun functie vergoed, waaronder reiskosten. De directeur en een deel van de staf zijn betaalde medewerkers in dienst van de vereniging en worden betaald conform een beloningsstructuur die in grote lijnen overeenkomt met de beloningsstructuur van de rijksoverheid (de BBRA loonschalen). Een ander deel van de betaalde medewerkers wordt ingehuurd via de Gemeente Amsterdam of uitzendbureau Actief 65+ en wordt naar de beloningsstructuur van deze organisaties betaald.

Benoeming en nevenfuncties

Bestuursleden worden geworven door het zittend bestuur op basis van een schriftelijke profielschets; de directeur heeft een vrijblijvend adviesrecht. Bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd en zijn daarna herbenoembaar. In dit verslagjaar was geen sprake van relevante nevenfuncties bij bestuur of directeur.

Personeel

Gedurende 2021 gold het thuiswerkadvies van de overheid in verband met Covid-19. Een groot deel van de werkzaamheden vond daarom vanuit huis en digitaal plaats. Wel werd het van belang gevonden om met enige regelmaat collega's ook op kantoor te kunnen ontmoeten voor overleg. In overleg met de medewerkers is een bezettingsrooster opgesteld waar alle medewerkers zich min of meer comfortabel bij voelden.

Floris de Graad was gedurende het hele jaar vast in dienst. Overige personeelsleden werden in het begin van het jaar ingeleend via een payrollbedrijf en zijn in de loop van het jaar in vaste dienst gekomen. Eind 2021 waren er zeven personen in dienst voor gezamenlijk 188 uur. Daarnaast zijn er twee medewerkers die via uitzendbureau 65+ ingeleend worden en een medewerker die via de Gemeente Amsterdam gedetacheerd is.

Naast bovengenoemde medewerkers was Sytske de Waart als vanouds op free-lance basis als voedingsdeskundige aan de Vegetariërsbond verbonden.

Henriette Thomassen wierf in 2021 op freelance basis advertenties voor het magazine Lekker Vega geworven. Anna Hess-Bosch was in 2021 op freelance basis redacteur van het magazine Lekker Vega.

Onbetaalde medewerkers

Er is in 2021 sporadisch met vrijwilligers gewerkt. In de regel vragen vrijwilligers begeleiding op kantoor, wat gedurende de lockdown niet goed mogelijk was.

Ledenvergadering

De Algemene Ledenvergadering werd vanwege de corona maatregelen online gehouden op 30 mei. Hieraan namen, buiten het bestuur en de medewerkers, een kleine veertig mensen deel. Dit is aanzienlijk meer dan op eerdere 'fysieke' ALV's.

Er werd teruggeblikt op 2020 en de plannen voor 2021 werden besproken. Ook werd een eerder onder de leden en volgers gehouden enquête besproken. De kascommissie gaf aan blij te zijn met de voorgelegde cijfers. Het bestuur is decharge verleend en kascommissielid Hans van Boven is opnieuw gekozen.

Communicatie met belanghebbenden

De Vegetariërsbond streeft naar een heldere en transparante communicatie met al haar belanghebbenden. Zo ontvingen leden en donateurs die 35 euro of meer per jaar betalen in 2021 vier keer het magazine *Lekker Vega*. Daarnaast verstuurt de Vegetariërsbond een maandelijkse digitale nieuwsbrief om leden, donateurs en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de actualiteiten. Ruim 19.000 mensen ontvingen eind 2021 de nieuwsbrief. Zie voor verdere cijfers over ons mediabereik het activiteitendeel van dit verslag.

De website van de Vegetariërsbond www.vegetariers.nl geeft een brede informatie voorziening. De jaarverslagen en statuten zijn beschikbaar via de website. Via het telefoonnummer en vooral het mailadres van de Vegetariërsbond komen regelmatig vragen binnen gerelateerd aan vegetarisme. In direct mailing worden leden en donateurs eveneens op de hoogte gehouden van de activiteiten van de Vegetariërsbond.

Doelstellingen, strategie en hoofdactiviteiten

Doelstelling Vegetariërsbond

De statutaire doelstelling van de Vegetariërsbond is "het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords".

Met andere woorden, hoofddoel van de Vegetariërsbond is de vegetarische voedingswijze verspreiden en daarmee de wereld een beetje mooier en beter maken. Dat doen we door: het geven van informatie aan consumenten het informeren van producenten over vegetarische alternatieven het voeren van een actief communicatiebeleid gericht tegen diegenen die respectloos met mens, dier en natuur omgaan het lobbyen bij de overheid voor betere wet- en regelgeving.

De Vegetariërsbond is dé autoriteit in Nederland op het gebied van vegetarische voeding. Wij behartigen de belangen van die honderdduizenden mensen die geen vlees willen eten omdat zij respect voor dieren, het milieu, mensen en zichzelf hebben. Vegetarisch eten betekent dat men kiest voor:

Dierenrechten. In Nederland leiden miljoenen dieren in de bio-industrie een ellendig bestaan.

Gezondheid. Plantaardige voeding is rijk aan vitamines en mineralen en bevat veel voedingsvezel.

Een beter milieu. De veehouderij draagt sterk bij aan de vervuiling van het milieu.

Een eerlijker voedselverdeling. Van het voer dat de dieren krijgen, wordt slechts 30 tot 50 procent omgezet in vlees.

Strategie Vegetariërsbond

(merkidentiteit) Steeds grotere groepen Nederlanders kiezen bewust voor vleesloos eten: al bijna 1 op de 4 Nederlanders eet geregeld vegetarisch. De Vegetariërsbond is een vereniging die zijn volgers met positieve insteek wil inspireren, informeren en overtuigen dat lekker eten zonder vlees en vis kan. Dit doet zij door – fysiek en virtueel – een ontmoetingsplaats te zijn waarin lekker eten het kernwoord is: het gaat in feite over lekker eten (smaak) en je (er) lekker (bij) voelen (gezond, bewust).

(smaak) De vereniging is allereerst een inspiratiebron voor mensen die genieten en alles willen weten van lekker eten zonder vlees of vis. Zij inspireert en gaat graag het gesprek aan over smakelijk en verzadigend vegetarisch eten: door het bieden van recepten, menu's, eetclubs, kookclubs, markten, recensies, kooktips, vergeten groenten. De vereniging stelt zich graag op als autoriteit op dit gebied.

(gezond) De vereniging helpt mensen om probleemloos over te schakelen op minder of geen vlees en hoe zij hierin kunt zorgen voor een gebalanceerd (vegetarisch) bestaan met voldoende aandacht voor ijzer, eiwit, vitamine B12/B1. Een eetcoach helpt met nuttige tips die

verband houden met de persoonlijke situatie (werk/sport/man eet wel vlees/kinderen en groei) en die antwoord geeft op de vraag: krijg ik de juiste voedingsstoffen in voldoende mate binnen?

(bewust) De vereniging staat stil bij diverse motivaties om voor vegetarisch eten te kiezen. De bond is voor mensen een (mentale) steun in de rug - iets dat zij niet altijd krijgen van hun directe omgeving (familie/ vrienden/collega's). Anderzijds geeft de bond op diverse manieren handvaten waar zij op moeten letten als ze voor het winkelschap staan, de restaurantdeur, school-, bedrijfs- of verzorgingshuis-kantine.

Doelgroep (relevantie)

De Vegetariërsbond is er voor alle mensen – jong en oud – die lekker willen eten zonder vlees en vis. Zij richt zich allereerst op hen vegetariër zijn (inspiratie, informatie) of hen die overwegen vegetariër te worden (toegankelijk maken). Bewegredenen verschillen, maar allen delen een actieve levensstijl: het willen meewerken aan het verminderen van dierenleed, het willen werken aan de gezondheid (al dan niet vanuit een dieet) of het willen bijdragen aan een milieuvriendelijker samenleving. De vereniging zoekt daarnaast ook actief de samenwerking met bedrijfsleven (non-profit en profit) en stelt zich primair richting mensen en bedrijven op als vereniging met een dienstverlenend karakter en secundair als goed doel.

strategische missie

In het in 2017 uitgewerkte meerjarenplan (2018-2022) is de volgende strategische missie geformuleerd:

Om het volledige potentieel aan middelen aan te kunnen boren is het van belang een doelstelling te formuleren die veel mensen kan mobiliseren, ambitieus genoeg is, toch haalbaar lijkt en niet zo radicaal is dat we mogelijke medestanders op voorhand van ons vervreemden. Door de forse ambitie is het ook gerechtvaardigd om regelmatig de urgentie door te laten klinken.

In 2040 wordt er 50% minder vlees gegeten

Om dit te bereiken zijn de onderstaande vier operationele doelen geformuleerd;

1- We willen helpen bestaande gewoontes te vervangen. Dit door aanleidingen te creëren om kennis te maken met en over te stappen op vegetarische voeding.

2 - We willen de gezondheidsvoordelen van vegetarische voeding bekender maken

3 - We willen de bewustwording over de impact van de vleesindustrie vergroten, met name waar het dieren en klimaat betreft.

4 - We willen dat alternatieven voor vlees in prijs en perceptie goedkoper zijn dan vlees.

Activiteiten in 2021

Keurmerk

Het Europese V-Label voor vegetarische en veganistische producten is in 2021 opnieuw verder gegroeid. In Nederland werden vorig jaar opnieuw honderden nieuwe producten gecertificeerd. Er zijn in Europa inmiddels naar schatting meer dan 40.000 producten met het logo op de markt. Er hebben zich in 2021 in Nederland 56 nieuwe bedrijven als klant voor het V-Label gemeld. Het totaal komt daarmee op 157. Het aantal door de NVB gekeurde producten op de markt ligt rond de 5500.

In verband met de gestage groei van het label is het V-Label team in de loop van 2021 met een extra medewerkster uitgebreid. Als adviseur is Annemarie Ijkema aangetrokken. Zij is verantwoordelijk voor het V-Label in België en zeer goed bekend met de materie. In de loop van 2021 zijn de werkprocessen rond het V-Label verder geoptimaliseerd.

In 2021 werden de volgende 56 bedrijven als nieuwe klant verwelkomd:

YOKUU
Mademoiselle Desserts
San Pedro Foods
Matero (Wilmas Tuin)
Salud
Compaxo
Folding Boxboard
HAK
Pacha de Cacao
Smilde Foods
Mexma Food BV
The Mighty Kitchen
NoMeat
Ensar Food
Perfetti Van Melle
Oma's soep
ZEDcandy B.V.
Lus Ingredients
Green Harvey
Refresco
EUROstyle
Zuivelhoeve
Wilthagen
Dutch Nitrate

De Nederlandse Vegetariërsbond
AMSTERDAM

Nora Biscuits
Powr food
Hilton Food Group
Markus & Markus stroopwafels
Vergeer Holland
Royal Bel
Seafood Connection
Coroos Conserven
Creme de la Cream
Danerolles
Loofys
Susta Foods
Teeling Petfood Heerhugowaard BV
BenBits
Scelta Products
Oat plus BV
Euro Patisserie
Holy Ganja
Teeling Petfood Hoogeveen BV
Brix Food BV (Max Organic Mints)
Goeie Goolse
The Meatless Farm BV
Bieze Foodsolutions (Twentefoods)
Cerelia/ JAN pannenkoeken
Boermarke
Innosense Victuals BV
Biscuit International / de Banketgroep
De IJshoeve
French Express
Organic Trade Corporation
Bakkerij Holland
Ijssalon de Zoete Inval

Er was ook uitstroom: 4 bedrijven beëindigden de samenwerking (tegen 22 vorig jaar).

Om het V-Label te versterken is een speciale campagne ontwikkeld. In deze campagne spelen groentedieren de hoofdrol (wie kan er beter vertellen waarom vegetarisch zo belangrijk is?). De slogan is: 'het V-Label, handig om te weten, als je geen dieren wilt eten!' Primaire doelstelling is meer zichtbaarheid voor het V-Label. Daarbij is de campagne zo ontworpen dat ook de V-Label bedrijven deze in hun uitingen mee kunnen nemen of op de campagne kunnen aanhaken.

Een groot succes in 2021 is de commercial die in maart op de STER werd uitgezonden en 4.800.000 personen heeft bereikt. In deze maand hebben we ook een recordaantal van 11 nieuwe klanten mogen verwelkomen.

Ook zijn we in 2021 gestart met onze LinkedIn pagina en hebben we inmiddels meer dan 450 volgers. Dit is een belangrijk medium om potentiële klanten te bereiken.



Vegatrends

Door Panelwizard is in opdracht van de NVB opnieuw onderzoek gedaan naar het aantal vegetariërs en veganisten. Dit leidde tot de volgende cijfers:

- aantal vegetariërs blijft stabiel op 3,9%
- aantal veganisten daalt van 1,5% naar 1,3%
- aantal mensen dat drie dagen of vaker per week vegetarisch eet stijgt van 14,8% naar 15,7%

Ook werd de bekendheid van het V-Label onderzocht. De herkenning van het V-Label is gestegen van 53% naar 60,8%. Dit waarschijnlijk mede als gevolg van de bovengenoemde commercial. Onder vegetariërs en veganisten is dit aandeel vanzelfsprekend veel hoger.

Voorlichting

Het magazine Lekker Vega verscheen in 2021 vier maal. Er was sprake van een vastere opzet, meer vaste rubrieken en een thematische invullen op basis van vier levensperiodes (kind, jeugd, volwassen, ouderdom). De oplage is 20.000 per nummer.

In samenwerking met het magazine Foodies is in 2021 opnieuw een gemeenschappelijk magazine verschenen. Leden van de Vegetariërsbond ontvingen het nummer automatisch en het nummer was in de kiosk en supermarkt verkrijgbaar.



Het websitebezoek daalde in 2021 licht ten opzichte van 2020. In 2021 waren er 446.912 bezoekers.(1,54 pagina per sessie) tegen 475.488 unieke bezoekers in 2020. Bezoekers raadplegen de pagina's over het thema 'bewust' (bijvoorbeeld: 'wat is het verschil tussen een veganist en een vegetariër', 'wat is vegetarische kaas'), plus het onderdeel 'recepten' (uit thema 'lekker') het meest. Thematisch geordend werden respectievelijk de thema's 'gezond', 'lekker', 'organisatie' en 'homepage' het meest geraadpleegd.

Naast de website is de maandelijkse digitale nieuwsbrief een belangrijk communicatiemiddel. De brief gaat naar ruim 19.000 zeer geïnteresseerde abonnees.

De sociale media van de Vegetariërsbond kenden in 2021 een bescheiden groei of bleven stabiel:

- Twitter: het aantal volgers nam marginaal toe tot 4.600volgers.
- Instagram: van 1.900 naar 2.450 volgers.
- Facebook: het aantal volgers bleef stabiel rond de 8800.

Lekker Vega

Lekker Vega is het label waar de Vegetariërsbond haar activiteiten onder brengt waarmee we het publiek willen verleiden en aansporen om over te stappen op vegetarische voeding.

Lekker Vega kookboekverkiezing

'Vegan Familie' en 'Asian Green' zijn de winnende kookboeken van de 9e editie van de LekkerVega Kookboekverkiezing. In de nominatie- en finaleronde werden in totaal 5.048 stemmen -een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar- uitgebracht op de 57 kookboeken (met 100% vegetarische en/of veganistische recepten, uitgekomen in 2021).

30 Dagen LekkerVega

30 Dagen LekkerVega, is de (non-)challenge om de eerste maand van je overstap naar vega te kunnen genieten van vega recepten inclusief plantaardige opties. Deelnemers krijgen dertig dagen lang een nieuwbrief met recepten en wetenswaardigheden. In het voorgaande jaar, 2020 werd een nieuwe versie van de challenge gemaakt die jarenlang zeer in trek was en waar zo'n 20.000 mensen aan deelnamen. Deze 'challenge' is voor iedereen haalbaar, ook voor vleeseters. Bovendien zijn de gerechten gemakkelijk te maken.

Op veler verzoek hebben wij in 2021 bovendien van de bestaande challenge een budgetvriendelijke variant gemaakt: 30 dagen lang een vegetarisch/plantaardig recept voor 5,- per dag voor 2 personen (of voor 2 dagen, als je alleen woont). Gezond voor lijf en portemonnee, en voor iedereen gemakkelijk om te doen.

Deze challenge start met bekende recepten, en is zo opgezet dat je gedurende deze maand geen verbruikt wat je hebt gekocht. Natuurlijk heeft onze voedingskundige Sytske de Waart er voor gezorgd dat het volwaardige voeding is. Ze geeft ook elke dag, dus onder elk recept, allerlei tips en weetjes voor je gezondheid, slimme bespaartips en meer.



Klein budget en toch volwaardig vega eten? Doe mee en ontvang 30 dagen lang, elke dag een gratis vega 'budget' met bespaartips en facts.

Wekelijks deden er tussen de 2.000 en 3.000 mensen mee aan een challenge. De toegezonden berichten worden door de deelnemers in tot 80% van de gevallen geopend. Dit is een zeer hoog percentage voor een dergelijke actie. Over de jaren hebben inmiddels 35.000 mensen aan een challenge van de Vegetariërsbond deelgenomen.

Lekker Vega Restaurants

Ondanks de lockdown in de lente en het najaar is het aantal als Lekker Vega Restaurant aangemelde restaurants opgelopen van 99 tot ongeveer 300. Hieronder bevinden zich ook een aantal ketens, zoals SLA en De Beeren. Lekker Vega restaurants onderscheiden zich door een bovengemiddeld vegetarisch aanbod, onderverdeeld in drie categorieën, waarbij volledig vegetarische of veganistische restaurants in de categorie 'goud' vallen. De deelnemende restaurants zijn te vinden op www.lekkervega.nl

Kerstactie AllerHande

-Van alle Kerst-recepten in de razend populaire 2021-Kerst-Allerhande van Albert Heijn is maar zo'n 5% vega. Gelukkig zijn deze gemakkelijk te veganizen, oftewel, te plantificeren... Wij hebben 6 influencers opdracht gegeven van diverse voor-, hoofd- en nagerechten uit deze Allerhande een vegan versie te maken. Het geheel werd gebundeld in een alternatieve AllerHande die meer dan tienduizend keer is gedownload.

Voedingskundige factsheets, artikelen en adviezen

Factsheets

In 2017 is een begin gemaakt met de eerste vier delen uit een serie factsheets over een veelheid aan onderwerpen die een relatie met vegetarisch eten hebben. Inmiddels staat de stand op 16 factsheets. In 2021 zijn het factsheet *Eiwitten* en het factsheet *Vitamine B12* toegevoegd. Het factsheet *Kosten* is herzien.

Voedingsscans

Van de gelegenheid om een (gratis) [voedingsscan](#) aan te vragen maakte slechts één lid gebruik in 2021.

Beantwoorden van voedingsvragen

In 2021 werden 11 vragen beantwoord. Dat is weer minder dan vorig jaar, maar ligt in lijn met andere jaren. Deze vragen kunnen weer als input dienen voor de rubriek voedingsvragen van het tijdschrift Lekker.Vega.

Artikelen in Lekker.Vega

In elk nummer worden twee rubrieken gevuld door de voedingskundige: *voedingsvragen* en *etiketinformatie*. Daarnaast worden er, afhankelijk van waar behoefte aan is, vaak nog een of meer artikelen geschreven.

Voedingsvragen

De nummers van Lekker Vega werden in 2021 thematisch opgezet, aan de hand van levensfasen zoals geboorte, jonge mensen, de overgang en ouderen. De vragen in de Voedingsvragenrubriek in 2021 sloten hier op aan:

- Hebben kinderen andere voeding nodig dan volwassenen?
- Welke hoeveelheden van bijvoorbeeld vleesvervangers moet ik aan mijn kindje geven?
- Waarom kreeg je vroeg havermoutpap?
- Bestaan superfoods/powerfoods?
- Is het gezond om shakes te drinken?
- Gaat de voedingswaarde van producten achteruit omdat de bodem verschaalt door kunstmest en pesticiden?
- Is intervalvasten goed voor je?
- Hoe voorkom je botontkalking tijdens de overgang?
- Hoe voorkom je als vrouw dat je na je 50^e sluipenderwijs aankomt?
- Moet je vis eten tegen dementie?
- Worden vegetariërs ouder?
- Zijn er nog aandachtspunten voor vegetarische ouderen?

Etiketrubriek

Ook in 2021 stond in elk nummer van Lekker Vega een etiketrubriek. De onderwerpen waren:

- Babyvoeding
- Eiwitverrijkte producten: nuttig voor vegetariërs of onnodig?
- Nightwatch. Bio vegan energiedrankje
- Veel vitamine B12 per pil

Andere artikelen

- Nieuw rapport Gezondheidsraad: interessant voor vegetariërs en veganisten
- Factsheet 15: Eiwitten
- Granen als brandstof
- De Schijf van Vijf (over de twee plantaardige schijven)
- Voedingssupplementen als brandstof.

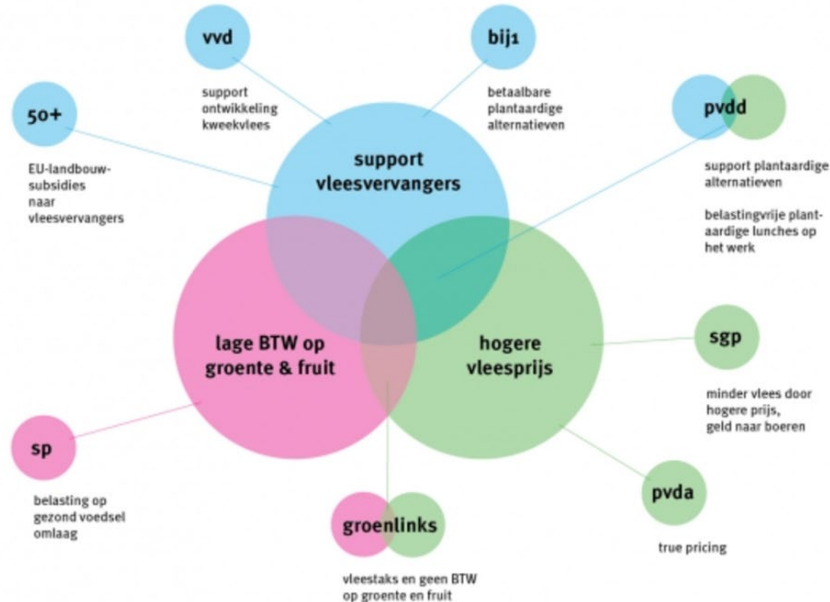
Overig voeding

In 2021 heeft de voedingskundige wederom voedingsfeitjes en tips voor de 30-Dagen challenge aangeleverd. Daarnaast heeft ze een workshop gegeven voor Intrakoop over meer plantaardig eten in instellingen.

Maatschappelijk debat

De Vegetariërsbond wil deelnemen aan het maatschappelijk debat en hierin zowel vooruitgang boeken als relatief onbekende thema's agenderen. Er is in 2021 gekozen om te focussen op drie thema's: vleestaks, zoönose en eerlijke voedselverdeling.

Op het thema vleestaks wordt nauw samengewerkt met de TAPP-coalitie ([www.tappcoalitie .nl](http://www.tappcoalitie.nl)). Rond de verkiezingen werden (online) debatten georganiseerd. De Vegetariërsbond bracht een kieswijzer uit waarin de positie van verschillende politieke partijen ten opzichte van o.a. de vleestaks in beeld gebracht werd.



Daarnaast werd rond de klimaatop met de TAPP coalitie een bief opgesteld en ondertekend, gericht aan 50 presidenten. Een onderzoek naar de haalbaarheid van een vleestaks is uiteindelijk onderdeel geworden van het coalitieakkoord. Samen met de TAPP coalitie heeft de Vegetariërsbond de WUR (Wageningen Universiteit) gevraagd onderzoek te doen naar de gezondheidskosten van vleesconsumptie in Nederland.

Voor de thema's zoönose en wereldvoedselverdeling willen we eerst een sterker dossier opbouwen. Er zijn daarom rond het thema wereldvoedselverdeling en vegetarische voeding een aantal artikelen geschreven die in de aanloop naar de Wereldvoedseltop van de Verenigde Naties in september 2021 gepubliceerd zijn.

Op het thema zoönose is de WUR gevraagd om met studenten een 'quick scan' van het thema zoönose te doen.

Tenslotte is er nog een veel geraadpleegd artikel gepubliceerd over het vegetarische gehalte van coronavaccins en heeft de Vegetariërsbond zitting genomen in de NEN (Nederlandse Eenheids Norm) commissie die zich buigt over de definitie van het begrip 'plantaardig'.

Leden en donateurs

Het aantal leden en donateurs bedroeg 1 januari 2022 2365. Daarnaast zijn er 34 notarieel schenkers en 46 mensen met alleen een abonnement op het magazine, wat het geheel aan betalende betrokkenen op 2445 brengt.

Op 1 januari 2021 was dit nog 2590 . Deze daling komt mede door het afschrijven van wanbetalende leden en donateurs. Wel is de daling minder sterk dan in voorgaande jaren.

Eind 2021 is Ewald Verhoog gevraagd om te helpen de fondsen- en ledenwervings capaciteiten van de website ter verbeteren. Ewald Verhoog is expert in digitale fondsenwerving voor maatschappelijke organisaties en heeft onder anderen voor Wakker Dier, Hartstichting, KWF, Metropole Orkest, Milieudefensie opdrachten uitgevoerd. Samen met Erwin Polderman heeft hij eind 2021 en begin 2022 de website voor fondsenwerving geoptimaliseerd.

In 2021 is tevens een begin gemaakt met het opzetten van een legatenbeleid. In het kader hiervan werd de tekst op de website aangepast en werden er een tweetal advertenties in het magazine Goed Geregeld geplaatst.



Vegetarisch leven spaart dieren

Help ons dieren laten leven, ook in de toekomst, met uw nalatenschap

De Vegetariërsbond is de organisatie die de belangen van honderdduizenden vegetariërs behartigt. Hierdoor is de organisatie dé autoriteit qua vegetarisch eten. Wij ondersteunen bovendien de nu al ruim 5 miljoen mensen die regelmatig vegetarisch eten, onder meer via ons platform lekkervega.nl.

Een vegetariër bespaart in 1 leven (gemidd. levensverwachting 81,8 jaar) circa:

• vleeskuikens, overige kippen, kalkoenen, en overig pluimvee	1.158
• varkens	32
• schapen, lammeren, geiten	5
• volwassen runderen (koeien, vaarzen, stieren)	4
• kalveren	1
Totaal aantal dieren	1.199

Wilt u meer weten over nalaten aan De Vegetariërsbond?
Ga naar www.vegetariers.nl/nalaten of e-mail naar info@vegetariers.nl

vegetariërsbond
SINDS 1894

2. JAARREKENING 2021

Balans per 31 december (na resultaatbestemming)

ACTIVA		31-12-2021	31-12-2020
		€	€
<u>Vaste activa</u>			
Materiële vaste activa			
Automatisering	2.5.1	6.291	7.863
Kantoorinventaris		2.935	1.929
		<hr/>	<hr/>
		9.226	9.792
		-----	-----
Financiële vaste activa			
Effecten	2.5.2	231.139	182.124
		-----	-----
<u>Viottende activa</u>			
Vorderingen			
Debiteuren	2.5.3	53.026	251.519
Belastingen en premies soc. lasten	2.5.4	18.336	-
Overlopende activa	2.5.5	26.348	5.328
		<hr/>	<hr/>
		97.710	256.847
		-----	-----
Liquide middelen	2.5.6	318.209	148.444
		-----	-----
Totaal activa		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		656.284	597.207

PASSIVA		31-12-2021	31-12-2020
		€	€
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	2.5.7	441.122	342.402
		-----	-----
Voorzieningen			
Belastingen	2.5.8	-	37.802
		-----	-----
Kortlopende schulden			
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		176.870	113.274
Belastingen en premies sociale verzekeringen	2.5.9	20.073	29.592
Overige kortlopende schulden en overlopende passiva	2.5.10	18.219	74.137
		-----	-----
		215.162	217.003
		-----	-----
		-	-
		-----	-----
Totaal passiva		656.284	597.207
		=====	=====

2.2 Staat van baten en lasten

		Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
		€	€	€
<u>BATEN</u>				
Donaties	2.6.1	98.926	103.000	99.158
Opbrengsten activiteiten	2.6.2	672.523	636.000	526.944
Opbrengsten uit verkopen	2.6.3	4.413	-	4.275
Nalatenschappen en legaten		1.842	11.000	3.777
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal baten		777.704	750.000	634.154
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<u>LASTEN</u>				
Directe kosten activiteiten	2.7.1	243.063	199.500	185.623
Projecten	2.7.2	61.690	96.700	97.401
Personeelskosten	2.7.3	140.683	53.150	52.885
Overige personeelskosten	2.7.4	163.958	219.172	220.817
Afschrijvingen	2.5.1	2.193	3.000	2.343
Huisvestingskosten	2.7.5	18.517	16.800	13.808
Kantoorkosten	2.7.6	39.072	12.500	29.457
Verkoopkosten	2.7.7	3.795	20.000	34.796
Algemene kosten	2.7.8	25.995	30.000	20.998
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		698.966	650.822	658.128
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Tekort/overschot voor financiële baten en lasten		78.739	99.178	-23.974
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Financiële baten en lasten	2.8.1	19.982	1.000	2.692
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Tekort/overschot		98.720	100.178	-21.282
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

2.3 Resultaatbestemming

	2021	2020
	€	€
Resultaatbestemming		
Continuïteitsreserve	98.720	-21.282
	<u>98.720</u>	<u>-21.282</u>
	<u><u>98.720</u></u>	<u><u>-21.282</u></u>

2.4 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

2.4.1 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis van Richtlijn C1 "Kleine organisaties-zonder-winststreven" van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Grondslagen van waardering

2.4.2 Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

2.4.3 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

2.4.4 Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen actuele waarde per balansdatum, waarbij zowel ongerealiseerde als gerealiseerde waardeveranderingen direct in de staat van baten en lasten worden verwerkt.

2.4.5 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid.

2.4.6 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de vereniging. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld.

2.4 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat (vervolg)

2.4.7 Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten.

De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen af te wikkelen, tenzij anders vermeld.

2.4.8 Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

2.4.9 Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten. Dit betreffen naast donaties, opbrengsten uit activiteiten en verkopen de financiële baten en lasten in het verslagjaar.

2.4.10 Lasten

De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde grondslagen van waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

2.4.11 Personeelsbeloning

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

2.5 Toelichting op de balans

ACTIVA

VASTE ACTIVA

2.5.1 Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat:

	Automatisering	Kantoor- inventaris	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari			
Aanschafwaarde	20.668	10.732	31.400
Cumulatieve afschrijvingen	-12.805	-8.803	-21.608
	<u>7.863</u>	<u>1.929</u>	<u>9.792</u>
Mutaties boekjaar			
Investeringen	-	1.627	1.627
Afschrijvingen	-1.572	-621	-2.193
	<u>-1.572</u>	<u>1.006</u>	<u>-566</u>
Stand per 31 december			
Aanschafwaarde	20.668	12.359	33.027
Cumulatieve afschrijvingen	-14.377	-9.424	-23.801
	<u>6.291</u>	<u>2.935</u>	<u>9.226</u>
De afschrijvingen bedragen	20%	20%	

2.5 Toelichting op de balans (vervolg)

	2021	2020
	€	€
2.5.2 Financiële vaste activa		
Overzicht mutaties effecten		
Stand per 1 januari	182.124	151.317
Aankopen en verkopen	24.092	25.320
Waardemutatie	24.923	5.487
Saldo per 31 december	231.139	182.124

VLOTTENDE ACTIVA

2.5.3 Handelsdebiteuren

Openstaande debiteuren	67.184	279.466
Af: voorziening voor oninbaarheid	-14.158	-27.947
Saldo per 31 december	53.026	251.519

De voorziening voor oninbaarheid is dynamisch bepaald.

2.5.4 Belastingen en premies soc. lasten

Omzetbelasting	18.336	-
Saldo per 31 december	18.336	-

2.5 Toelichting op de balans (vervolg)

	2021	2020
	€	€
2.5.5 Overlopende activa		
Nog te ontvangen baten	23.648	1.000
Waarborgsom huur	2.700	2.700
Overige vorderingen	-	1.628
Saldo per 31 december	26.348	5.328

2.5.6 Liquide middelen

Triodos Bank	266.153	112.143
ING Bank	38.234	23.759
IND gelddeel beleggingen	11.518	11.518
PayPal	2.151	871
Kas	153	153
Saldo per 31 december	318.209	148.444

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

2.5 Toelichting op de balans (vervolg)

PASSIVA

	2021	2020
	€	€
2.5.7 Continuïteitsreserve		
Saldo per 1 januari	342.402	405.152
Mutatie volgens resultaatbestemming	98.720	-21.282
Saldo per 31 december	<u>441.122</u>	<u>342.402</u>

2.5.8 Voorzieningen

Belastingen

Saldo per 1 januari	37.802	60.000
Dotatie	-	-
Onttrekking/vrijval	-37.802	-22.198
Saldo per 31 december	<u>-</u>	<u>37.802</u>

2.5.9 Overige belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonheffing	20.073	3.348
Pensioenen	-	-
Omzetbelasting	-	26.244
Saldo per 31 december	<u>20.073</u>	<u>29.592</u>

2.5 Toelichting op de balans (vervolg)

	2021	2020
	€	€
<u>2.5.10 Overige kortlopende schulden en overlopende passiva</u>		
Reservering vakantiegeld	6.374	2.373
Te betalen personeelsposten	8.014	-
Te betalen productkeurmerk	-	47.429
Te betalen kosten billboards	-	20.835
Te betalen accountantskosten	3.500	3.500
Overige te betalen kosten	333	-
Saldo per 31 december	18.221	74.137

2.5.10 Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarig financiële verplichtingen

Vereniging De Nederlandse Vegetariërsbond heeft voor de huur van de bedrijfsruimte, gelegen in gebouw de Purperreiger, Celebesstraat 80 te Amsterdam een huurcontract afgesloten met een jaarlijkse huur van circa € 16.200 per jaar (prijspeil december 2021). De huurovereenkomst is ingegaan op 1 december 2020 voor de periode van één jaar. Na het verstrijken van deze periode is de overeenkomst automatisch en stilzwijgend voortgezet voor een aansluitende periode van telkens twee maanden. De opzegtermijn bedraagt tenminste twee maanden.

2.6 Toelichting op de baten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
2.6.1 Donaties			
Opbrengsten donateurs en leden	98.926	103.000	96.091
Notariële schenkingen	1.842	11.000	3.067
	<u>100.768</u>	<u>114.000</u>	<u>99.158</u>
	=====	=====	=====
2.6.2 Opbrengsten activiteiten			
Opbrengsten keurmerk producten	637.905		501.471
Opbrengsten keurmerk gastvrij (horeca)	191		1.100
Opbrengsten advertenties magazine	34.347		16.500
Opbrengsten vleestaks	-		3.400
Overige opbrengsten activiteiten	80		4.473
	<u>672.523</u>	<u>636.000</u>	<u>526.944</u>
	=====	=====	=====
2.6.3 Opbrengsten uit verkopen			
Verkoop magazine	2.564	-	3.914
Overige verkopen	1.849	-	361
	<u>4.413</u>	<u>-</u>	<u>4.275</u>
	=====	=====	=====

2.7 Toelichting op de lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
2.7.1 Directe kosten activiteiten			
Kosten Welkomstgeschenken	3.183		3.863
Kosten Magazine	82.590		80.152
Kosten productkeurmerk	125.427		77.713
Kosten voedingsadvies	-		-
Kosten freelancers	15.081		16.525
Overige directe kosten activiteiten	16.782		7.370
	<u>243.063</u>	<u>199.500</u>	<u>185.623</u>
2.7.2 Projecten			
Kosten reclamecampagnes en ledenwerving	38.483		51.987
Kosten Lekker Vega	-		-
Kosten Vleestaks	-		-
Kosten Pop-Up Stores	4.089		21.487
Kosten kookshow (incl. boeken)			4.263
Vega Allerhande	8.753		-
Samenwerking Foodies			9.905
Veggie World	4.996		9.759
Koken thuis	3.570		-
Transivoor	1.799		-
	<u>61.690</u>	<u>96.700</u>	<u>97.401</u>

2.7 Toelichting op de lasten (vervolg)

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
2.7.3 Personeelskosten			
Lonen en salarissen	118.994		44.863
Sociale lasten	20.089		8.022
Pensioenlasten	1.600		-
	<u>140.683</u>	<u>53.100</u>	<u>52.885</u>

Het gemiddeld aantal werknemers gedurende het boekjaar 2021 bedroeg 2,1 (2020: 0,8).

2.7.4 Overige personeelskosten

Ziekteverzuimverzekering	1.269		-
Kosten vrijwilligers	3.787		2.191
Reiskosten	8.485		4.954
Inhuur personeel	143.394		209.528
Overige personeelskosten	7.023		4.144
	<u>163.958</u>	<u>219.172</u>	<u>220.817</u>

2.7.5 Huisvestingskosten

Huur kantoor	16.200		10.757
Schoonmaakkosten	175		270
Overige huisvestingskosten	2.142		2.781
	<u>18.517</u>	<u>16.800</u>	<u>13.808</u>

2.7 Toelichting op de lasten (vervolg)

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
<u>2.7.6 Kantoorkosten</u>			
Porti	10.294		5.432
Drukwerk			672
Automatiseringskosten	17.609		17.072
Contributies	6.440		4.566
Telefoonkosten	2.437		1.586
Overige kantoorkosten	2.292		129
	<u>39.072</u>	<u>12.500</u>	<u>29.457</u>
	=====	=====	=====
<u>2.7.7 Verkoopkosten</u>			
Advertenties en promotiemateriaal	3.781		4.030
Kosten website en hosting	23.361		8.627
Kosten reclamezendtijd	25.000		-
Mutaties voorzieningen	-37.802		-27.548
Oninbare debiteuren	-10.545		49.687
Overige verkoopkosten	-		-
	<u>3.795</u>	<u>20.000</u>	<u>34.796</u>
	=====	=====	=====
<u>2.7.8 Algemene kosten</u>			
Administratie- en advieskosten	16.357		12.481
Accountantskosten	5.072		2.824
Verzekeringen	1.620		1.211
Overige algemene kosten	2.945		4.482
	<u>25.994</u>	<u>30.000</u>	<u>20.998</u>
	=====	=====	=====

2.8 Toelichting op de financiële baten en lasten

2.8.1 Financiële baten en lasten

Waardeveranderingen effecten	24.923		5.487
Ontvangen dividend	92		1.320
Bankkosten	-3.741		-3.169
Beleggingskosten	-1.292		-946
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	19.982	1.000	2.692
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Vastgesteld en goedgekeurd te Amsterdam op _____ 2023.

H. Keilman
Voorzitter

F. de Graad
Directeur

H. de Groot
Algemeen bestuurslid

M.A.B. Lamers
Algemeen bestuurslid

Specificatie begroting 2022

	Begroting 2022	Realisatie 2021	Begroting 2021
	€	€	€
<u>BATEN</u>			
Donaties	100.000	98.926	103.000
Opbrengsten activiteiten	871.000	672.523	636.000
Opbrengsten uit verkopen	-	4.413	-
Nalatenschappen en legaten	-	1.842	11.000
Totaal baten	971.000	777.704	750.000
<u>LASTEN</u>			
Directe kosten activiteiten	236.550	243.063	199.500
Projecten	101.900	61.690	96.700
Personeelskosten	333.192	140.683	53.150
Overige personeelskosten	-	163.958	219.172
Afschrijvingen	-	2.193	3.000
Huisvestingskosten	18.000	18.517	16.800
Kantoorkosten	36.920	39.072	12.500
Verkoopkosten	57.684	3.795	20.000
Algemene kosten	10.571	25.995	30.000
	794.817	698.966	650.822
Tekort/overschot voor financiële baten en lasten	176.183	78.738	99.178
Financiële baten en lasten	-3.960	19.982	1.000
Tekort/overschot	172.223	98.720	100.178