

vegetariërsbond

SINDS 1894

JAARVERSLAG 2022

Inhoud

Over de Vegetariërsbond	3
Juridische structuur	3
Statutaire doelstelling	3
Bestuur en directie	4
Bestuurssamenstelling	4
Directie	4
Taken en werkwijze	4
Bezoldiging en vergoedingen	4
Benoeming en nevenfuncties	4
Personeel	5
Betaalde medewerkers	5
Onbetaalde medewerkers	5
Ledenvergadering	6
Communicatie met belanghebbenden	6
Doelstellingen, strategie en hoofdactiviteiten	7
Doelstelling Vegetariërsbond	7
Strategie Vegetariërsbond	8
strategische missie	8
Activiteiten in 2022	9
Keurmerk	9
Gecertificeerde producten en partners	9
V-Label promotie	10
Promotie op beurzen	10
Vegamonitor	11
Voorlichting	11
magazine Lekker Vega	11
Website en social media	12
VegaFeb	12
‘veganizen’ AllerHande Pasen en Kerst	12
Lekker Vega	13
Lekker Vega kookboekverkiezing	13
30 Dagen LekkerVega	13
Lekker Vega Restaurants	13
Voedingskundige factsheets, artikelen en adviezen	14
Factsheets	14
Artikelen in Lekker Vega	14
Maatschappelijk debat	14
Zwaartepunten	14
Petitie recht op vegetarisch in de zorg	14
Leden en donateurs	15
Fondsenwerving	15
Stand leden en donateurs	15

Over de Vegetariërsbond

Juridische structuur

De Nederlandse Vegetariërsbond is een vereniging opgericht in 1894 en statutair gevestigd te Hilversum en houdt kantoor te Amsterdam. Alle activiteiten worden ontwikkeld vanuit de Nederlandse Vegetariërsbond.

Statutaire doelstelling

1. De Vegetariërsbond heeft ten doel: Het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. Onder vegetarisme wordt verstaan: De vegetarische voedingswijze, dat wil zeggen de onthouding van alle voedings- en genotsmiddelen afkomstig van het gedode dier. De Vegetariërsbond is van mening dat vegetarisme leidt tot een verbetering van het welzijn van dieren, het milieu, de gezondheid van de mens en tot een eerlijker voedselverdeling.
2. De Vegetariërsbond tracht haar doel - zelfstandig en in samenwerking met anderen – onder meer te verwezenlijken door: het stimuleren en faciliteren van de vegetarische consumptie en productie en het geven van voorlichting hierover ;het tegengaan van activiteiten die een bedreiging vormen voor de doelen van de Vegetariërsbond; het ontwikkelen van een platform voor leden en donateurs; het overleggen met politiek, bedrijfsleven, overheid, wetenschap en non-profit organisaties; het voeren van een actief communicatiebeleid; het steunen van activiteiten van gelijkgestemde individuen en groepen; het ontwikkelen en verspreiden van informatie en kennis; het organiseren van activiteiten op het gebied van het vegetarisme en het deelnemen aan activiteiten; het ondersteunen van de oprichting van instellingen die het vegetarisme bevorderen; het in stand houden van een keurmerk voor vegetarische producten; het samenwerken met instellingen en verwante organisaties in binnen- en buitenland; en het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek en/of studie naar de motieven en effecten van het vegetarisme.

Bestuur en directie

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestond in 2022 uit Henk Keilman (voorzitter), Hilde de Groot, Annemiek Lamers, Joris Heijnen en René van der Kruk (penningmeester). Op 2 juni werd er online een Algemene Ledenvergadering gehouden. Het bestuur is, naast de ALV, in 2022 vijf keer in een reguliere vergadering bijeengeeweest.

Directie

Er is sprake van een eenhoofdige (niet-statutaire) directie, die het kantoor aanstuurt en hiervoor verantwoording aflegt aan het bestuur. Er is geen toezichthoudend orgaan.

Taken en werkwijze

Het bestuur bepaalt het beleid en de hoofdlijnen van de strategie. Ook bewaakt zij de voortgang. De directeur is verantwoordelijk voor de uitvoering. Bij aanvang van het kalenderjaar stelt de directeur een concept jaarplan op en legt dit ter goedkeuring voor aan het bestuur. Het jaarplan wordt ondersteund door een activiteitenkalender en een begroting. Deze documenten worden door het bestuur besproken en met eventuele aanpassingen in de bestuursvergadering goedgekeurd. Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar bijeen en toetst de voortgang van het jaarplan. Zolang de directeur werkt binnen de parameters van het jaarplan en budget is hij autonoom in zijn initiatieven en vindt evaluatie achteraf plaats. (Grote) activiteiten die niet zijn opgenomen in het jaarplan moeten vooraf door het bestuur worden goedgekeurd.

Bezoldiging en vergoedingen

Bestuursleden krijgen alleen daadwerkelijk gemaakte kosten in verband met het uitoefenen van hun functie vergoed, waaronder reiskosten. In 2022 zijn door de voorzitter aanvullende betaalde werkzaamheden verricht. De directeur en een deel van de staf zijn betaalde medewerkers in dienst van de vereniging en worden betaald conform een schaalindeling die in grote lijnen overeenkomt met de beloningsstructuur van de rijksoverheid (de BBRA loonschalen). Een ander deel van de betaalde medewerkers wordt ingehuurd via de Gemeente Amsterdam of uitzendbureau Actief 65+ en wordt naar de beloningsstructuur van deze organisaties betaald.

Benoeming en nevenfuncties

Bestuursleden worden geworven door het zittend bestuur op basis van een schriftelijke profielschets; de directeur heeft een vrijblijvend adviesrecht. Bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd en zijn daarna herbenoembaar. In dit verslagjaar was geen sprake van relevante nevenfuncties bij bestuur of directeur.

Personeel

Betaalde medewerkers

Begin 2022 zijn er de nodige personele mutaties geweest. Er is gebouwd aan een sterk team voor het V-Label. Halverwege 2022 waren er negen personen in loondienst voor gezamenlijk 264 uur. Daarnaast zijn er twee medewerkers die via uitzendbureau 65+ ingeleend worden en een medewerker die via de Gemeente Amsterdam gedetacheerd is.

Naast bovengenoemde medewerkers was Sytske de Waart tot halverwege 2022 vanouds op free-lance basis als voedingsdeskundige aan de Vegetariërsbond verbonden. Sytske heeft de organisatie na jaren trouwe dienst verlaten. Henriette Thomassen wierf in 2022 op freelance basis advertenties voor het magazine Lekker Vega geworven. Anna Hess-Bosch was in 2022 op freelance basis redacteur van het magazine Lekker Vega.

Onbetaalde medewerkers

Er is in 2022 na het opheffen van de Covid-beperkingen opnieuw met vrijwilligers gewerkt. Op kantoor waren gedurende het jaar 5 vrijwilligers actief. Ook de Vegetarische Restaurantweek (zie ook bij activiteiten) is door het hele land door lokale vrijwilligers ondersteund.

Ledenvergadering

De Algemene Ledenvergadering werd vanwege de corona maatregelen online gehouden op 2 juni. Hieraan namen, buiten het bestuur en de medewerkers, ruim twintig mensen deel.

Er werd teruggeblikt op 2021 en de plannen voor 2022 werden besproken. Het bestuur is decharge verleend en kascommissielid Hans van Boven is opnieuw gekozen.

Communicatie met belanghebbenden

De Vegetariërsbond streeft naar een heldere en transparante communicatie met al haar belanghebbenden. Zo ontvingen leden en donateurs die 35 euro of meer per jaar betalen in 2022 vier keer het magazine *Lekker Vega*. Daarnaast verstuurt de Vegetariërsbond een maandelijkse digitale nieuwsbrief om leden, donateurs en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de actualiteiten. Ruim 35.000 mensen ontvingen eind 2022 de nieuwsbrief. Zie voor verdere cijfers over ons mediabereik het activiteitendeel van dit verslag.

De website van de Vegetariërsbond www.vegetariers.nl geeft een brede informatie voorziening. De jaarverslagen en statuten zijn beschikbaar via de website. Via het telefoonnummer en vooral het mailadres van de Vegetariërsbond komen regelmatig vragen binnen gerelateerd aan vegetarisme. In direct mailing worden leden en donateurs eveneens op de hoogte gehouden van de activiteiten van de Vegetariërsbond.

Doelstellingen, strategie en hoofdactiviteiten

Doelstelling Vegetariërsbond

De statutaire doelstelling van de Vegetariërsbond is “het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords”.

Met andere woorden, hoofddoel van de Vegetariërsbond is de vegetarische voedingswijze verspreiden en daarmee de wereld een beetje mooier en beter maken. Dat doen we door: het geven van informatie aan consumenten het informeren van producenten over vegetarische alternatieven het voeren van een actief communicatiebeleid gericht tegen diegenen die respectloos met mens, dier en natuur omgaan het lobbyen bij de overheid voor betere wet- en regelgeving.

De Vegetariërsbond is dé autoriteit in Nederland op het gebied van vegetarische voeding. Wij behartigen de belangen van die honderdduizenden mensen die geen vlees willen eten omdat zij respect voor dieren, het milieu, mensen en zichzelf hebben. Vegetarisch eten betekent dat men kiest voor:

Dierenrechten. In Nederland leiden miljoenen dieren in de bio-industrie een ellendig bestaan.

Gezondheid. Plantaardige voeding is rijk aan vitaminen en mineralen en bevat veel voedingsvezel.

Een beter milieu. De veehouderij draagt sterk bij aan de vervuiling van het milieu.

Een eerlijker voedselverdeling. Van het voer dat de dieren krijgen, wordt slechts 30 tot 50 procent omgezet in vlees.

Strategie Vegetariërsbond

(merkidentiteit) Steeds grotere groepen Nederlanders kiezen bewust voor vleesloos eten: al bijna 1 op de 4 Nederlanders eet geregeld vegetarisch. De Vegetariërsbond is een vereniging die zijn volgers met positieve insteek wil inspireren, informeren en overtuigen dat lekker eten zonder vlees en vis kan. Dit doet zij door – fysiek en virtueel – een ontmoetingsplaats te zijn waarin lekker eten het kernwoord is: het gaat in feite over lekker eten (smaak) en je (er) lekker (bij) voelen (gezond, bewust).

(smaak) De vereniging is allereerst een inspiratiebron voor mensen die genieten en alles willen weten van lekker eten zonder vlees of vis. Zij inspireert en gaat graag het gesprek aan over smakelijk en verzadigend vegetarisch eten: door het bieden van recepten, menu's, eetclubs, kookclubs, markten, recensies, kooktips, vergeten groenten. De vereniging stelt zich graag op als autoriteit op dit gebied.

(gezond) De vereniging helpt mensen om probleemloos over te schakelen op minder of geen vlees en hoe zij hierin kunt zorgen voor een gebalanceerd (vegetarisch) bestaan met voldoende aandacht voor ijzer, eiwit, vitamine B12/B1. Een eetcoach helpt met nuttige tips die verband houden met de persoonlijke situatie (werk/sport/man eet wel vlees/kinderen en groei) en die antwoord geeft op de vraag: krijg ik de juiste voedingsstoffen in voldoende mate binnen?

(bewust) De vereniging staat stil bij diverse motivaties om voor vegetarisch eten te kiezen. De bond is voor mensen een (mentale) steun in de rug - iets dat zij niet altijd krijgen van hun directe omgeving (familie/vrienden/collega's). Anderzijds geeft de bond op diverse manieren handvaten waar zij op moeten letten als ze voor het winkelschap staan, de restaurantdeur, school-, bedrijfs- of verzorgingshuis-kantine.

Doelgroep (relevantie)

De Vegetariërsbond is er voor alle mensen – jong en oud – die lekker willen eten zonder vlees en vis. Zij richt zich allereerst op hen vegetariër zijn (inspiratie, informatie) of hen die overwegen vegetariër te worden (toegankelijk maken). Beweegredenen verschillen, maar allen delen een actieve levensstijl: het willen meewerken aan het verminderen van dierenleed, het willen werken aan de gezondheid (al dan niet vanuit een dieet) of het willen bijdragen aan een milieuvriendelijker samenleving. De vereniging zoekt daarnaast ook actief de samenwerking met bedrijfsleven (non-profit en profit) en stelt zich primair richting mensen en bedrijven op als vereniging met een dienstverlenend karakter en secundair als goed doel.

strategische missie

In het in 2017 uitgewerkte meerjarenplan (2018-2022) is de volgende strategische missie geformuleerd:

Om het volledige potentieel aan middelen aan te kunnen boren is het van belang een doelstelling te formuleren die veel mensen kan mobiliseren, ambitieus genoeg is, toch haalbaar lijkt en niet zo radicaal is dat we mogelijke medestanders op voorhand van ons vervreemden. Door de forse ambitie is het ook gerechtvaardigd om regelmatig de urgentie door te laten klinken.

In 2040 wordt er 50% minder vlees gegeten

Om dit te bereiken zijn de onderstaande vier operationele doelen geformuleerd;

- 1- We willen helpen bestaande gewoontes te vervangen. Dit door aanleidingen te creëren om kennis te maken met en over te stappen op vegetarische voeding.
- 2 - We willen de gezondheidsvoordelen van vegetarische voeding bekender maken
- 3 - We willen de bewustwording over de impact van de vleesindustrie vergroten, met name waar het dieren en klimaat betreft.
- 4 - We willen dat alternatieven voor vlees in prijs en perceptie goedkoper zijn dan vlees.

Activiteiten in 2022

Keurmerk

Gecertificeerde producten en partners

Het Europese V-Label voor vegetarische en veganistische producten is in 2022 opnieuw verder gegroeid. In Nederland werden vorig jaar opnieuw honderden nieuwe producten gecertificeerd. Er zijn in Europa inmiddels naar schatting meer dan 50.000 producten met het logo op de markt. Er hebben zich in 2022 in Nederland 59 nieuwe bedrijven als partner voor het V-Label gemeld. Het totaal stond daarmee eind 2022 op 192. Het aantal door de NVB gekeurde producten dat op de markt verkrijgbaar is ligt rond de 5800.

In verband met de gestage groei van het label is het V-Label team in de loop van 2022 met extra medewerkers uitgebreid.

Een greep uit de 59 bedrijven die in 2022 als nieuwe partner zijn verwelkomd:

Bobeldijk	Vegan Visboer	BenBits
United Soft Drinks	Plaza Foods	Luiten Food
Holiday Ice	Ginga Drinks	Brood van SOMA
Van Dijk Bakery	John West Holland	Vitamin Well AB
Continental Candy Industries B.V.	Continental Bakeries	Swinkels Family Brewers
Royal Spelt BV	Kari's Crackers	Stegeman
Golden Delicates	Kompaan bier	Group of Butchers
Beaphar	Lekkerkerker Food	Van der Lee Seafish
Wilhelm Reuss	Uniekaas	Mayoneur
Johnny Cashew	KempenFoods BV	Dutch Bakery Group
Kraats Kaas	TerraSana	Lazy Vegan
	Bolletje	

Er was ook uitstroom: 14 bedrijven beëindigden de samenwerking, 6 bedrijven saneerden hun gecertificeerde producten.

Zoals vermeld is het V-Label team uitgebreid en naast certificering ligt de focus op inspecties van productiefaciliteiten in Nederland met inspectiepartners SGS en DNV, en op misbruik van het logo op niet-gecertificeerde voedingsproducten. Er werden in 2022 50 productiefaciliteiten geïnspecteerd door of namens de NVB.

V-Label promotie

Om het V-Label te versterken is een speciale campagne ontwikkeld. In deze campagne spelen groentedieren de hoofdrol (wie kan er beter vertellen waarom vegetarisch zo belangrijk is?). De slogan is: 'het V-Label, handig om te weten, als je geen dieren wilt eten!' Primaire doelstelling is meer zichtbaarheid voor het V-Label. Daarbij is de campagne zo ontworpen dat ook de V-Label bedrijven deze in hun uitingen mee kunnen nemen of op de campagne kunnen aanhaken. Een groot succes in 2022 is de commercial die in oktober op de STER werd uitgezonden en 4.200.000 personen heeft bereikt.

De V-Label LinkedIn pagina is eveneens gegroeid van 450 naar 750 volgers. Dit is een belangrijk medium om zakelijke potentiële klanten te bereiken.



Promotie op beurzen

In het weekend van 3 en 4 september was de Vegetariërsbond aanwezig op VeggieWorld in Houten. Beursbezoekers konden een winkelwagentje met V-Label producten winnen en er kon een petitie voor het recht op vegetarische voeding in de zorg getekend worden. Er werden honderden handtekeningen opgehaald. In november was de Vegetariërsbond met het V-Label aanwezig op de Free From Functional Food Expo in de RAI in Amsterdam, een vakbeurs voor producten die bepaalde ingrediënten of allergenen niet bevatten.



Vegamonitor

Wij namen het belangrijke onderzoek 'de VegaMonitor' over van Stichting Natuur & Milieu dat dit onderzoek jarenlang liet uitvoeren. De VegaMonitor sluit qua vraagstelling deels aan bij het Vegatrends onderzoek dat de Vegetariërsbond eerder liet uitvoeren. Door Panelwizard is voor de VegaMonitor onderzoek gedaan naar het aantal vegetariërs en veganisten. Dit leidde tot de volgende cijfers:

-aantal vegetariërs daalde van 3,9% (2021) naar **3,1%**

-aantal mensen dat drie dagen of vaker per week vegetarisch eet daalde van 8,0% naar **6,2%**

--aantal veganisten daalt van 1,5% (2020) naar 1,3% (2021) naar **0,8%**. Voor deze laatste groep zijn de aantallen zo laag dat de significantie van de gesignaleerde trend beperkt is.

Ook werd de bekendheid van het V-Label onderzocht. De herkenning van het V-Label is gestegen van 60,8% naar 68,5%. Dit waarschijnlijk mede als gevolg van de bovengenoemde commercial. Onder vegetariërs en veganisten is dit aandeel vanzelfsprekend veel hoger.



Voorlichting

magazine Lekker Vega

Het magazine Lekker Vega verscheen in 2022 vier maal. De oplage is 20.000 per nummer.

In samenwerking met het magazine Foodies is in 2022 opnieuw een gemeenschappelijk magazine verschenen. Leden van de Vegetariërsbond ontvingen het nummer automatisch. Het nummer was ook in de kiosk en supermarkt verkrijgbaar.



Website en social media

Het websitebezoek daalde in 2022 ten opzichte van 2021. In 2021 waren er 446.912 bezoekers.(1,54 pagina per sessie) tegen 350.000 in 2022

Bezoekers raadplegen de pagina's over het thema 'bewust' (bijvoorbeeld: 'wat is het verschil tussen een veganist en een vegetariër', 'wat is vegetarische kaas'), plus het onderdeel 'recepten' (uit thema 'lekker') het meest. Thematisch geordend werden respectievelijk de thema's 'gezond', 'lekker', 'organisatie' en 'homepage' het meest geraadpleegd.

Naast de website is de maandelijkse digitale nieuwsbrief een belangrijk communicatiemiddel. De brief gaat naar ruim 35.000 zeer geïnteresseerde abonnees. De netto-aanwas van de nieuwsbrief in 2022 bedroeg maar liefst 16.000 abonnees.

De sociale media van de Vegetariërsbond kenden in 2022 een bescheiden groei of bleven stabiel:

- Twitter: het aantal volgers bleef stabiel rond de 4.600volgers.
- Instagram: van 2.450 volgers naar 3000 (instagram Lekker Vega telt 2800 volgers)
- Facebook: het aantal volgers bleef stabiel rond de 8800.

VegaFeb

In februari 2022 lanceerde de Vegetariërsbond de eerste editie van VegaFeb. Tijdens VegaFeb worden mensen uitgedaagd om een korte maand vegetarisch te eten, hierbij geholpen door de Vegetariërsbond die dagelijks een mail met recepten, tips en een boodschappenlijst stuurt (evenals in de overige 'challenges') VegaFeb kreeg steun van Jort Kelder en kreeg aandacht in de media, waaronder een item in Hart van Nederland en het Radio 1 journaal. Er schreven zich 1600 mensen in voor de challenge. Tijdens de challenge werd veel ervaring opgedaan die bij vervolgvorsies van VegaFeb ingezet kan worden.

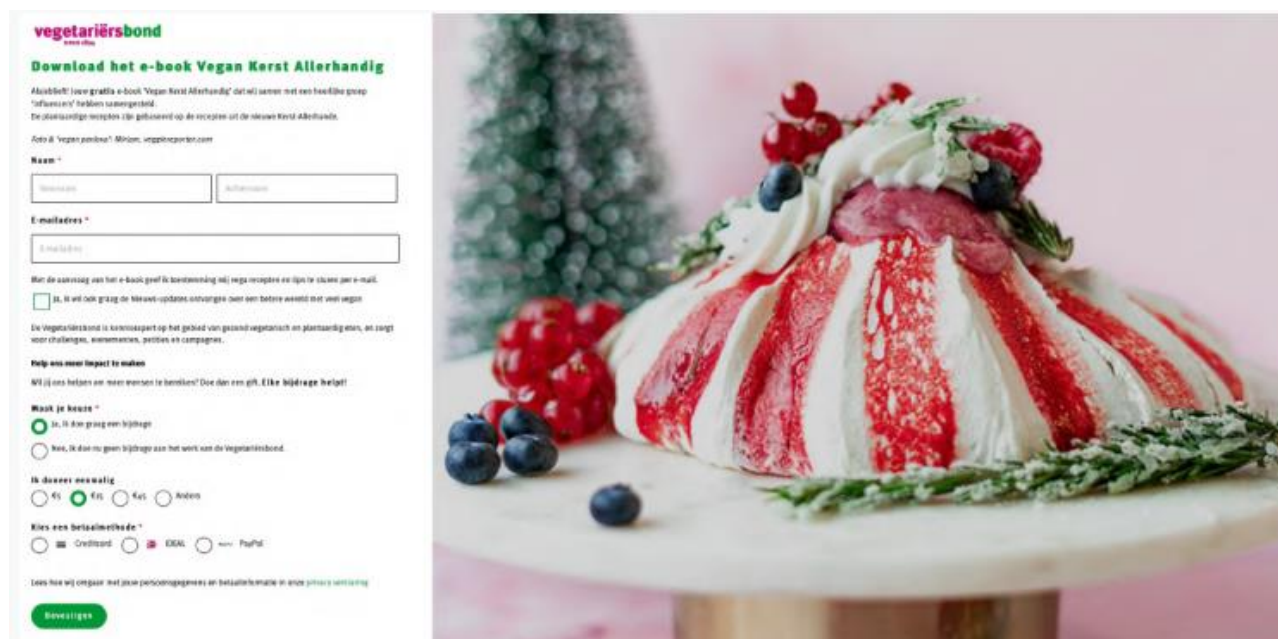
'veganizen' AllerHande Pasen en Kerst

De Allerhande van Albert Heijn is het meest gelezen magazine in Nederland. Met name de Paas- en Kerstedities van dit magazine zijn razend populair. Toch is maar zo'n 5% van de recepten vega. Gelukkig zijn deze gemakkelijk te veganizen, oftewel, te plantificeren. Wij hebben voor het veganizen van de Paas- en Kersteditie influencers opdracht gegeven van diverse voor-, hoofd- en nagerechten uit deze Allerhande een vegan versie te maken. Het geheel werd gebundeld in een alternatieve AllerHande die vanaf de site kon worden gedownload.

De geplantificeerde Pasen-versie van Allerhande was erg succesvol. Er waren veertien influencers bij betrokken (met samen 290.000 volgers). De content met betrekking tot de Allerhande werd in hun media 430.000 keer weergegeven.

Deze cijfers van werden nog overtroffen door die van de Kerst Allerhande. Aan de geplantificeerde Kerst Allerhande deden elf influencers mee met gezamenlijk 360.000 volgers. De content met betrekking tot de

Kerst Allerhande werd in hun media 660.000 keer weergegeven. Dit leidde tot een niet eerder geziene piek in het verkeer naar de website van de Vegetariërsbond. Het e-boek werd 5000 keer gedownload en 3000 mensen schreven zich bij het bezoek aan de website in voor de digitale nieuwsbrief. Het grootste succes was echter nog wel dat Albert Heijn besloot om zelf ook een vegan versie uit te brengen.



Lekker Vega

Lekker Vega is het label waar de Vegetariërsbond haar activiteiten onder brengt waarmee we het publiek willen verleiden en aansporen om over te stappen op vegetarische voeding.

Lekker Vega kookboekverkiezing

‘In het wild geplukt’ is het winnende kookboek in de 10e editie van de LekkerVega Kookboekverkiezing. In de finaleronde werden in totaal 2.700 stemmen uitgebracht op de 35 genomineerde kookboeken (met 100% vegetarische en/of veganistische recepten, uitgekomen in 2022).

30 Dagen LekkerVega

30 Dagen LekkerVega, is de (non-)challenge om de eerste maand van je overstap naar vega te kunnen genieten van vega recepten inclusief plantaardige opties. Deelnemers krijgen dertig dagen lang een nieuwbrief met recepten en wetenswaardigheden. Inmiddels schreven zich al ruim 30.000 deelnemers in voor diverse ‘Lekker Vega Challenges’.

Lekker Vega Restaurants

Ondanks de moeilijke tijden voor restaurants is het aantal als Lekker Vega Restaurant aangemelde restaurants opgelopen van 300 tot ongeveer 470. Hieronder bevindt zich ook een aantal ketens, zoals SLA en De Beeren. Lekker Vega restaurants onderscheiden zich door een bovengemiddeld vegetarisch aanbod, onderverdeeld in drie categorieën, waarbij volledig vegetarische of veganistische restaurants in de categorie ‘goud’ vallen. De deelnemende restaurants zijn te vinden op www.lekkervega.nl. Wij promoten deze restaurants met een bovengemiddeld aantal vega opties op de menukaart op alle mogelijke manieren. Onder andere werd in oktober de LekkerVega RestaurantWeek georganiseerd.

Voedingskundige factsheets, artikelen en adviezen

Factsheets

In 2017 is een begin gemaakt met de eerste vier delen uit een serie factsheets over een veelheid aan onderwerpen die een relatie met vegetarisch eten hebben. Inmiddels staat de teller op 17 factsheets. In 2022 zijn de factsheets *Vitamine B12* en *Vleesvervangers* toegevoegd.

Artikelen in Lekker Vega

Sytske de Waart is in mei na jarenlange betrokkenheid bij de Vegetariërsbond gestopt als voedingsdeskundige. Daniël Gerritsen heeft haar positie als deskundige op het gebied van voeding overgenomen. Hij schrijft sindsdien ook de artikelen in het magazine die betrekking op dit gebied hebben, zoals de rubriek 'voedingsvragen'.

Maatschappelijk debat

zwaartepunten

De Vegetariërsbond wil deelnemen aan het maatschappelijk debat en hierin zowel vooruitgang boeken als relatief onbekende thema's agenderen. Er is in 2022 gekozen om te focussen op drie thema's: vleestaks, zoönose en eerlijke voedselverdeling. Op het thema vleestaks wordt nauw samengewerkt met de TAPP-coalitie (www.tappcoalitie.nl). Samen met de TAPP coalitie heeft de Vegetariërsbond de WUR (Wageningen Universiteit) gevraagd onderzoek te doen naar de gezondheidskosten van vleesconsumptie in Nederland. Dit rapport werd eind 2022 geleverd en wordt begin 2023 gepresenteerd. Als partner van de TAPP-Coalitie kregen wij het voor elkaar dat de minister onderzoek doet naar 'de werkelijke prijs van vlees'.

Voor de thema's zoönose en wereldvoedselverdeling willen we eerst een sterker dossier opbouwen. Over deze onderwerpen werd op de website en in het magazine een aantal artikelen gepubliceerd. Studenten van de WUR leverden twee in opdracht van de Vegetariërsbond geschreven onderzoeken naar de gevaren van zoönose af.

Tenslotte heeft de Vegetariërsbond zitting genomen in de NEN (Nederlandse Eenheids Norm) commissie die zich buigt over de definitie van het begrip 'plantaardig'.

Petitie recht op vegetarisch in de zorg

In 2022 kwam de al wat langer lopende petitie voor het recht op vegetarisch eten in de zorg in een stroomversnelling. Er werden 6000 nieuwe handtekeningen gezet en tegen het eind van 2022 stond de teller op 9500 handtekeningen. Dit ligt erg dicht bij de beoogde 10.000 handtekeningen. Ter ondersteuning van de petitie en om het probleem van de soms slechte ervaringen met vegetarische voeding in de zorg te illustreren werden via het Meldpunt Vegetarisch in de Zorg best- en worst practices verzameld. Ook werd bredere steun gezocht en gevonden. De organisatie Caring Doctors schaarde zich bijvoorbeeld achter de organisatie. Tijdens het LOVAH congres (huisartsen) was de Vegetariërsbond met een stand present en werd met de aanwezigen over -onder meer- dit onderwerp gesproken. Landelijke media als Trouw schreven stukken over dit onderwerp in de krant met verwijzing naar de petitie en Universiteit Utrecht baseerde er een dialoogsessie tijdens de Science Week op.

Leden en donateurs

Fondsenwerving

Eind 2021 is Ewald Verhoog gevraagd om te helpen de fondsen- en ledenwervings capaciteiten van de website te verbeteren. Ewald Verhoog is expert in digitale fondsenwerving voor maatschappelijke organisaties en heeft onder anderen voor Wakker Dier, Hartstichting, KWF, Metropole Orkest, Milieudefensie opdrachten uitgevoerd. Samen met Erwin Polderman heeft hij eind 2021 en begin 2022 de website voor fondsenwerving geoptimaliseerd en aan de VegaFeb campagne gewerkt. Door deze extra inspanningen is het aantal ontvangers van de nieuwsbrief met 16.000 personen gegroeid. Dit is een belangrijke ontwikkeling omdat de meeste nieuwe leden uit het bestand van de digitale nieuwsbrief geworven worden. Ook werd de website zo ingericht dat het aantal incidentele donaties flink toenam.

Stand leden en donateurs

Het aantal aan de NVB verbonden mensen bedroeg 31 januari 2022 2968 . Het gaat om 2864 leden en donateurs, 67 abonnees en 37 notariële schenkers.