

	Begroting 2016		actuals 2016	begroting 2017	
	Totaal				
<b>Verenigingsbaten</b>					
Abonnementen en donaties	€	124.500	€ 112.962	€	112.000
Advertenties magazine en website	€	8.000	€ 14.100	€	14.000
Verkoop producten	€	2.400	€ 2.520	€	2.500
Keurmerk producten	€	85.300	€ 101.942	€	196.000
Keurmerk Gastvrij	€	15.200	€ 11.536	€	11.000
Overige opbrengsten	€	-	€ -		
Voordeel beleggingen	€	2.000	€ 1.044	€	1.000
	€	<b>237.400</b>	€ 244.104	€	<b>336.500</b>
<b>Verenigingslasten</b>					
Personeelskosten	€	93.600	€ 102.906	€	95.000
Overige personeelskosten	€	18.300	€ 15.532	€	16.000
Huisvestigingskosten	€	9.200	€ 8.235	€	9.000
Kantoorkosten	€	10.200	€ 12.031	€	12.000
Algemene kosten	€	28.500	€ 24.292	€	25.000
Afschrijvingen	€	3.600	€ 3.390	€	3.400
Productkeurmerk	€	8.600	€ 6.000	€	20.500
Magazine en advertentiewerving	€	40.400	€ 49.593	€	48.000
Website en social media	€	2.000	€ 2.392	€	5.600
Ledenzorg	€	9.000	€ 10.534	€	9.000
Ledenwerving	€	14.500	€ 2.554	€	22.500
Kosten beleggingen	€	800	€ 223	€	200
	€	<b>238.700</b>	€ 237.682	€	<b>266.200</b>
<b>Verenigingsresultaat</b>	€	<b>-1.300</b>	€ 6.422	€	<b>70.300</b>
<b>Projecten</b>	€	-	€ -7.192	€	-17.300
<b>Legaten</b>	€	-		€	3.500
				€	-13.800
<b>Resultaat</b>	€	<b>-1.300</b>	€ -770	€	<b>56.500</b>

#### Toevoegingen ten opzichte van 2016

responsive website	€	1.120	website
Vegamonitor	€	3.800	project
redactie Lekker.V kwartaal 3	€	1.600	magazine
redactie Lekker.V kwartaal 4	€	1.600	magazine
filmpjes op site	€	2.000	website
startersbrochure	€	5.000	project
vernieuwen logo, huisstijl	€	1.500	project
onvoorzien project	€	5.000	project
boosten Facebook	€	1.200	website
30 dagen vegetarisch zwanger en student/budget	€	2.000	project
(telefonische) donateur werving: € 2.50	€	7.500	ledenwerving
(telefonische) donateur werving: € 2.50	€	7.500	ledenwerving
(telefonische) donateur werving: € 2.50	€	7.500	ledenwerving
	€	<b>47.320</b>	