

Expertmeeting

van polarisatie naar progressie

Polarisatie in het
voedingsdebat

1 oktober 2025
Pakhuis De Zwijger



Vegetariërs.nl

ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN



Programma

13:30 – 13:45: Inloop & registratie

13:45 – 14:00: Welkomstwoord door Jessie van Hattum

14:00 – 14:15: Presentatie Vegamonitor – Floris de Graad

14:15 – 14:35: Presentaties van retailers

14:35 – 14:45: Vragen

14:45 – 15:00: Korte pauze

15:00 – 16:00: Expertpresentaties

Kristel Zaal (Voedingscentrum)

Patty Scholten (JOGG)

Frans Folkvord (Tilburg Universiteit)

16:00 – 16:45: Vragenpanel

16:45 – 17:00: Samenvatting & afsluiting

17:00 – 18:00: Netwerkborrel



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariers.nl



Floris de Graad Vegetariërsbond



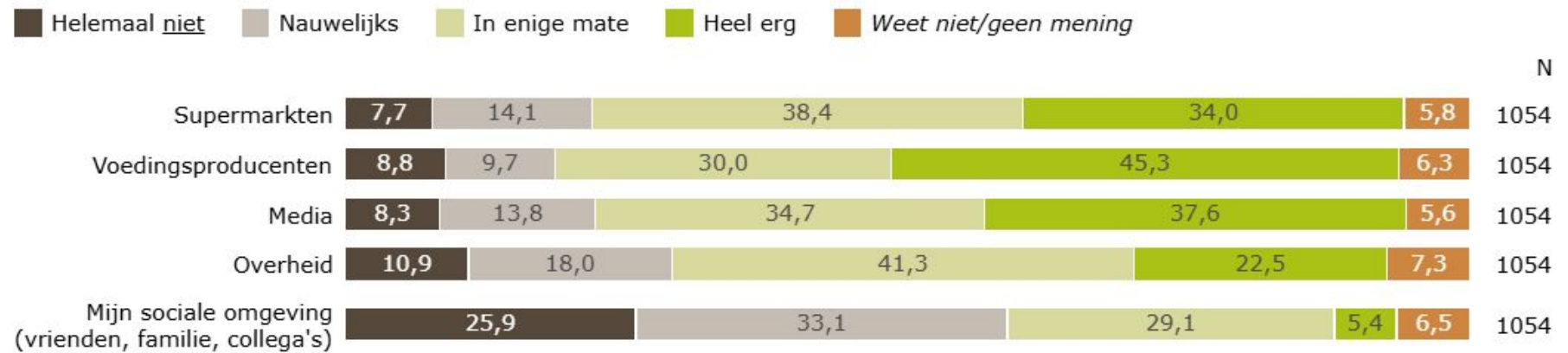
Vegetariërs.nl

ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN



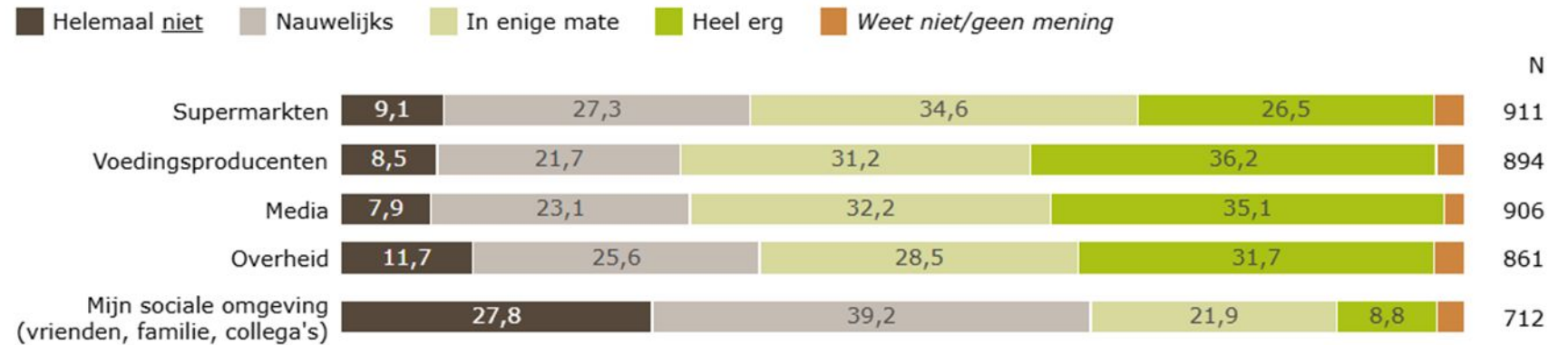
Vegamonitor

In hoeverre denkt u dat onderstaande partijen uw voedingskeuze proberen te beïnvloeden



Vegamonitor

U heeft aangegeven dat u denkt dat onderstaande partijen uw voedingskeuze proberen te beïnvloeden. In hoeverre vindt u dit vervelend



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl



Vegamonitor

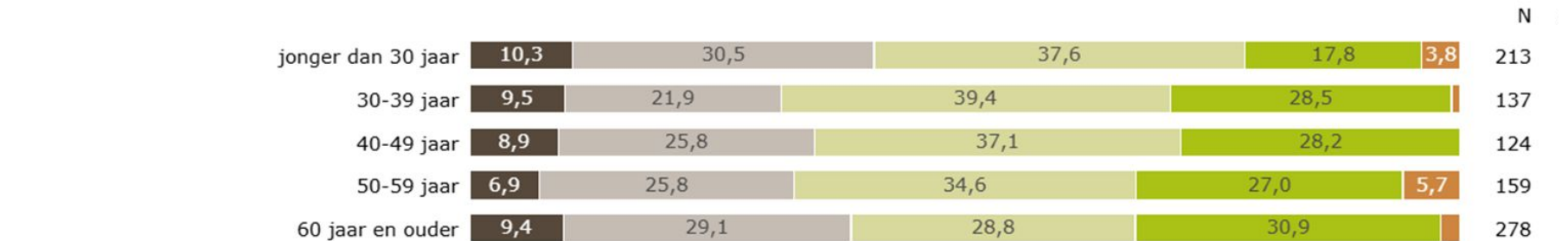
U heeft aangegeven dat u denkt dat onderstaande partijen uw voedingskeuze proberen te beïnvloeden. In hoeverre vindt u dit vervelend

Stelling: Supermarkten^{1 2}

■ Helemaal niet ■ Nauwelijks ■ In enige mate ■ Heel erg ■ Weet niet/geen mening



■ Helemaal niet ■ Nauwelijks ■ In enige mate ■ Heel erg ■ Weet niet/geen mening



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl

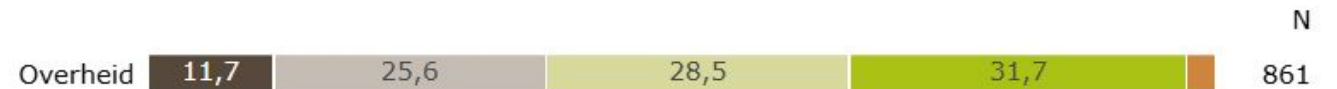


Vegamonitor

U heeft aangegeven dat u denkt dat onderstaande partijen uw voedingskeuze proberen te beïnvloeden. In hoeverre vindt u dit vervelend

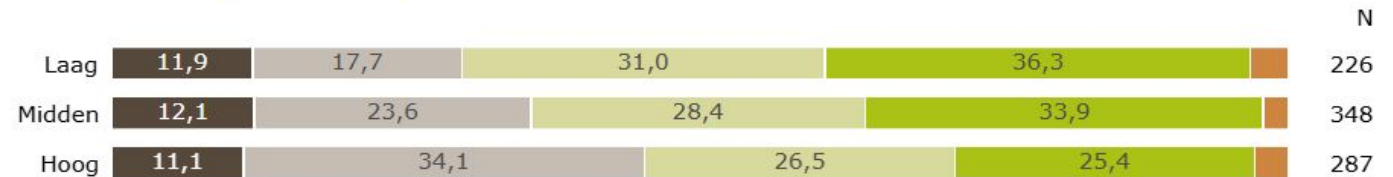
Stelling: Overheid^{1 2}

■ Helemaal niet ■ Nauwelijks ■ In enige mate ■ Heel erg ■ Weet niet/geen mening

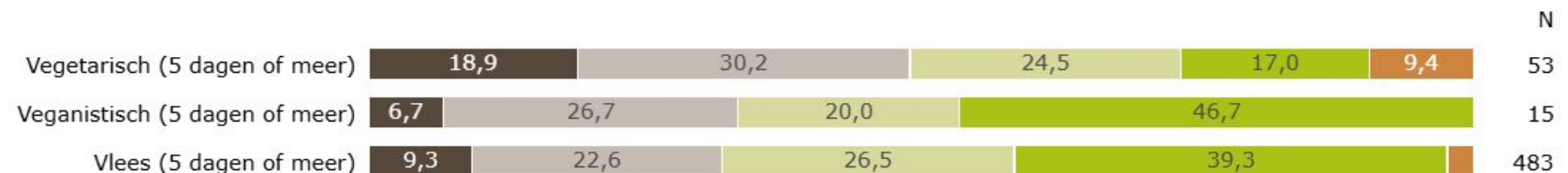


Crossing hoogstvoltooide opleiding^{1 2}

■ Helemaal niet ■ Nauwelijks ■ In enige mate ■ Heel erg ■ Weet niet/geen mening



■ Helemaal niet ■ Nauwelijks ■ In enige mate ■ Heel erg ■ Weet niet/geen mening



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl



Opleidingsniveau van belang

Wie mag, naast de supermarkt, het aanbod in de supermarkt beïnvloeden

Antwoord ▼	Totaal	Laag	Midden	Hoog
De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA)	54,8	44,4	50,6	69,8
Het Voedingscentrum	42,0	33,3	38,5	54,6
Overheden, zoals gemeentes, provincies, ministeries etc.	17,8	9,4	14,2	30,2
Voedselproducenten	13,8	14,8	13,3	13,6
Maatschappelijke organisaties (Greenpeace, Milieudefensie, etc.)	14,0	10,8	11,0	21,0
Gezondheidsorganisaties (Nierstichting, Diabetesfonds etc.)	39,0	30,6	35,9	50,6
Boeren	28,7	30,3	29,1	26,5
Consumentenorganisaties (Consumentenbond, Foodwatch etc.)	33,9	21,9	29,6	50,6
Influencers	2,7	4,0	1,6	2,8
[toon lijst] Anders, namelijk:	2,0	2,4	1,9	1,9
Weet ik niet	10,1	16,5	11,4	2,5
Geen enkele andere partij, dit mag alleen de supermarkt zelf	14,8	15,5	17,0	11,1
N	1050	297	429	324



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl



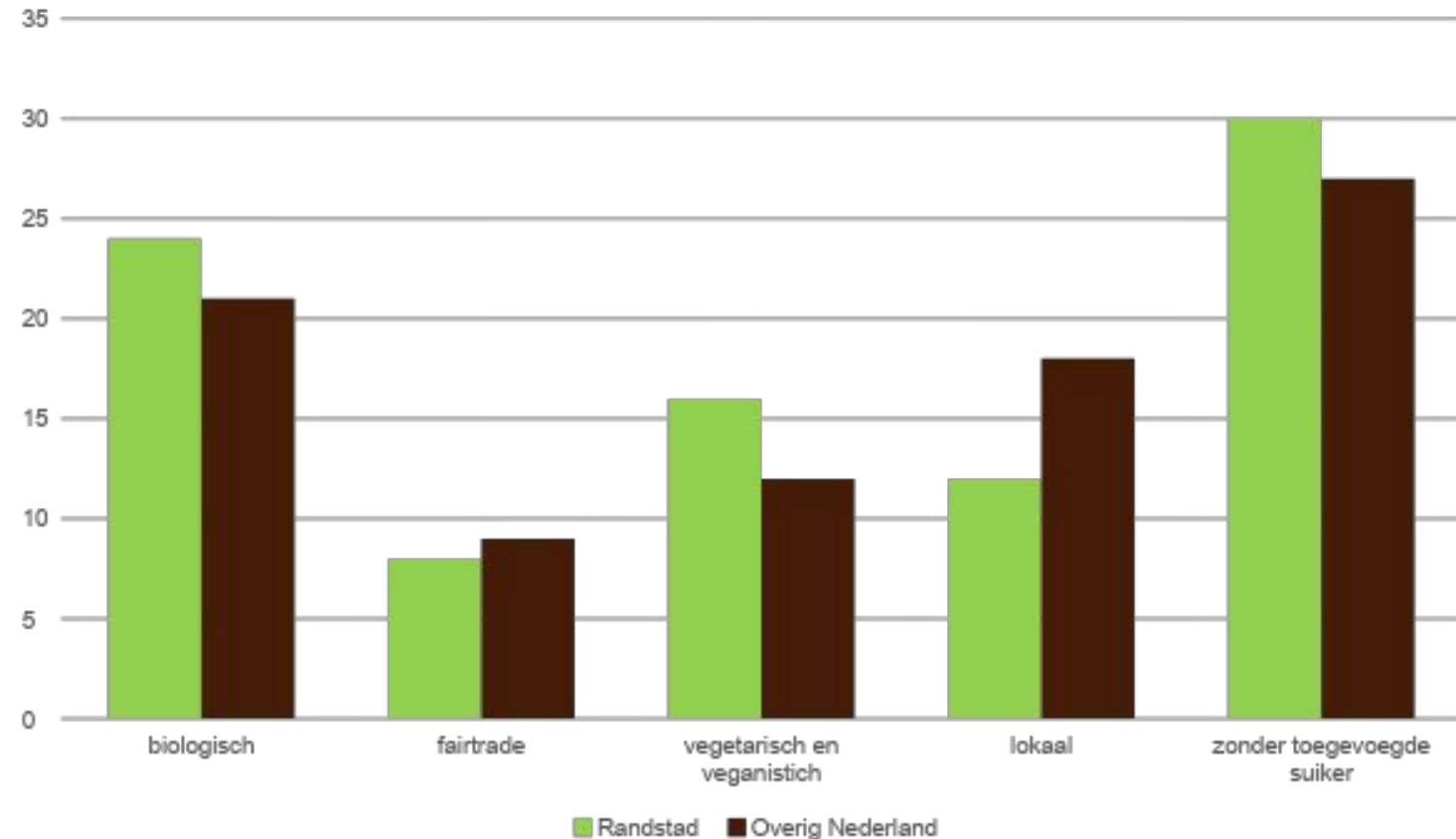
Regionale verschillen?

Wie mag, naast de supermarkt, het aanbod in de supermarkt beïnvloeden

Antwoord ▼	Totaal	Noord-Nederland	Oost-Nederland	Zuid-Nederland	West-Nederland
De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA)	54,8	52,0	53,8	56,0	55,2
Het Voedingscentrum	42,0	39,8	40,9	39,3	44,4
Overheden, zoals gemeentes, provincies, ministeries etc.	17,8	17,3	16,9	17,9	18,3
Voedselproducenten	13,8	7,1	12,4	17,9	13,7
Maatschappelijke organisaties (Greenpeace, Milieudefensie, etc.)	14,0	14,3	14,2	12,7	14,5
Gezondheidsorganisaties (Nierstichting, Diabetesfonds etc.)	39,0	39,8	36,4	37,3	40,8
Boeren	28,7	29,6	36,0	25,8	26,5
Consumentenorganisaties (Consumentenbond, Foodwatch etc.)	33,9	34,7	31,6	33,3	35,2
Influencers	2,7	2,0	2,2	3,6	2,5
[toon lijst] Anders, namelijk:	2,0	2,0	2,2	2,8	1,5
Weet ik niet	10,1	8,2	10,7	8,7	10,9
Geen enkele andere partij, dit mag alleen de supermarkt zelf	14,8	17,3	16,4	12,7	14,5
N	1050	98	225	252	475

Regionale verschillen?

Bent u tijdens het boodschappen doen eerder geneigd om producten met bepaalde eigenschappen/criteria aan te schaffen? Zo ja, welke..



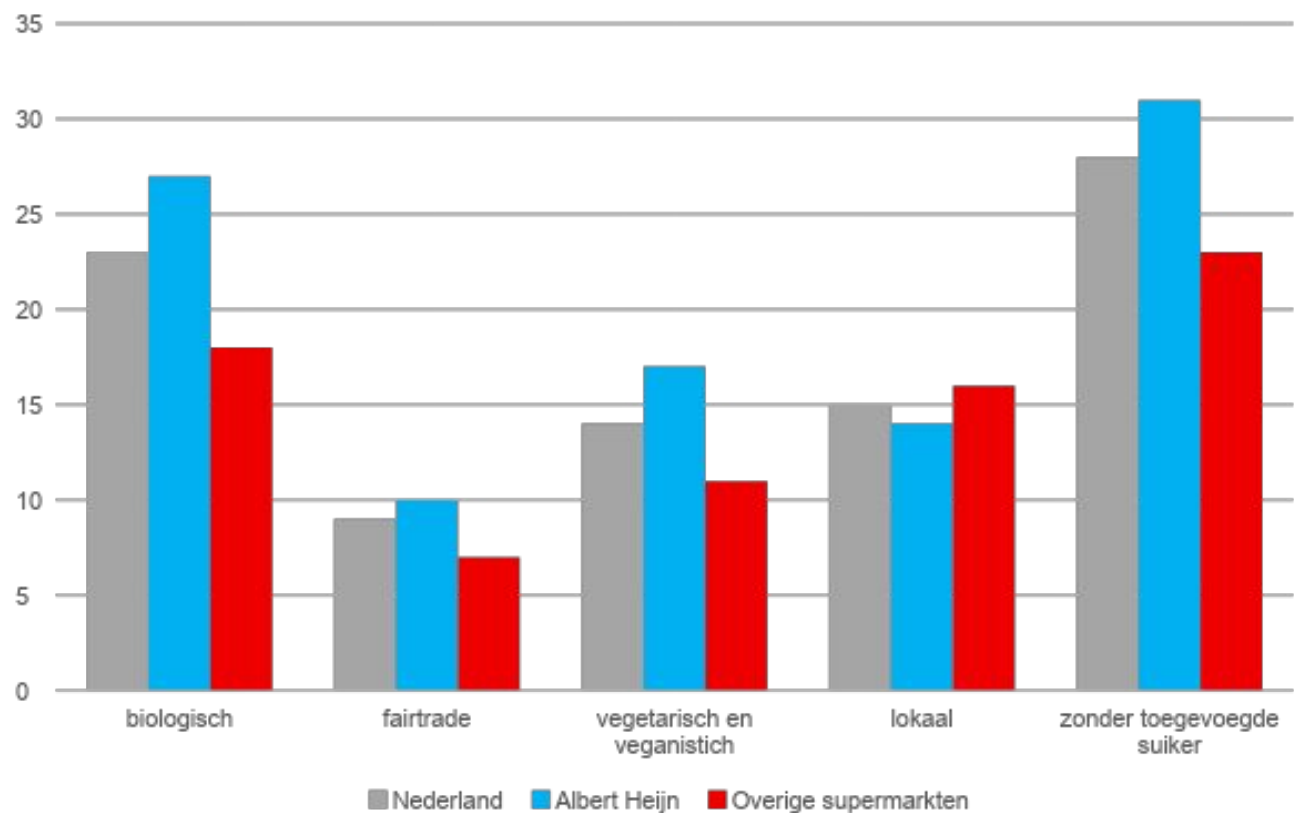
ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl



Of cultuurverschillen?

Bent u tijdens het boodschappen doen eerder geneigd om producten met bepaalde eigenschappen/criteria aan te schaffen? Zo ja, welke..

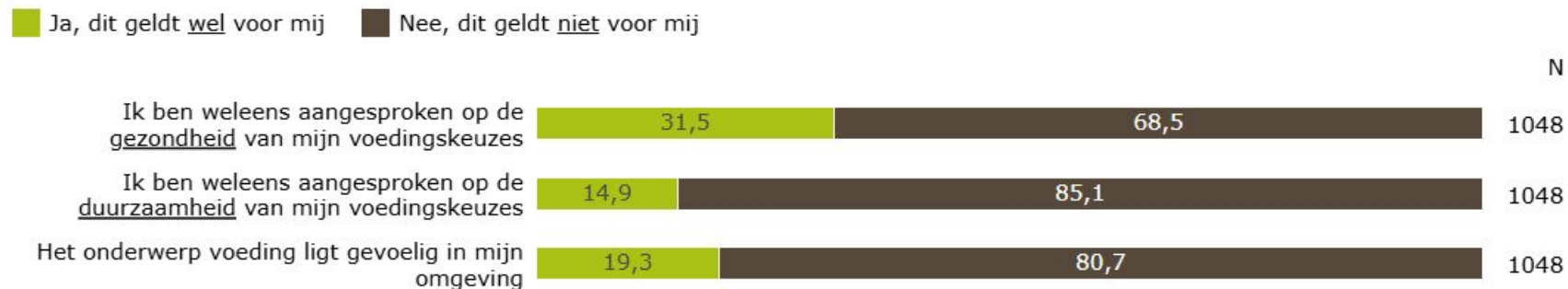


ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariers.nl



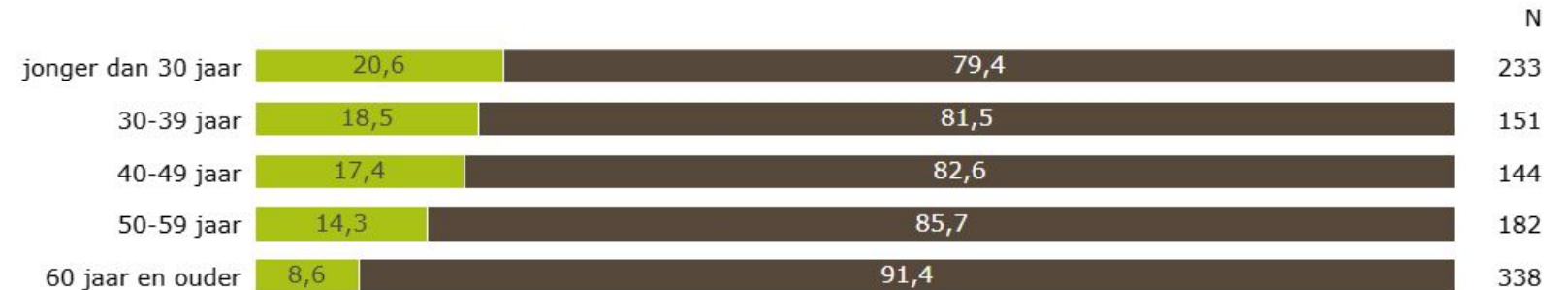
Is voeding een issue?



Vegamonitor

Ik ben weleens aangesproken op de duurzaamheid van mijn voedingskeuzes

■ Ja, dit geldt wel voor mij ■ Nee, dit geldt niet voor mij

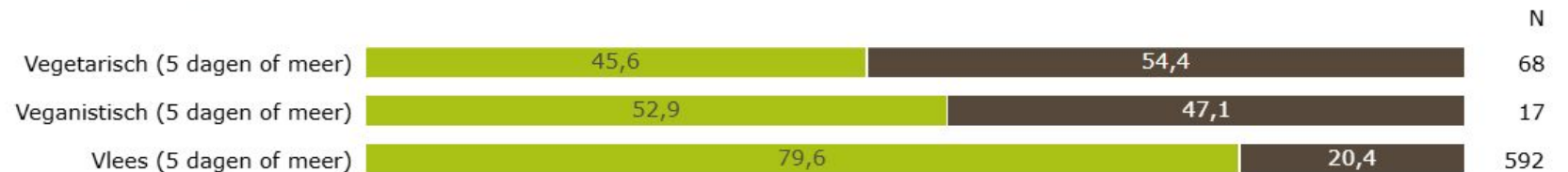


Vegamonitor

Ik vind dat supermarkten zelf mogen beslissen of ze duurzame producten verkopen



■ Ja, dit geldt wel voor mij ■ Nee, dit geldt niet voor mij



Vegamonitor

Welke maatregelen denkt u dat het meest effectief zullen zijn om duurzame/gezonde voeding aan te moedigen (max 3 antwoorden)



N 1048



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

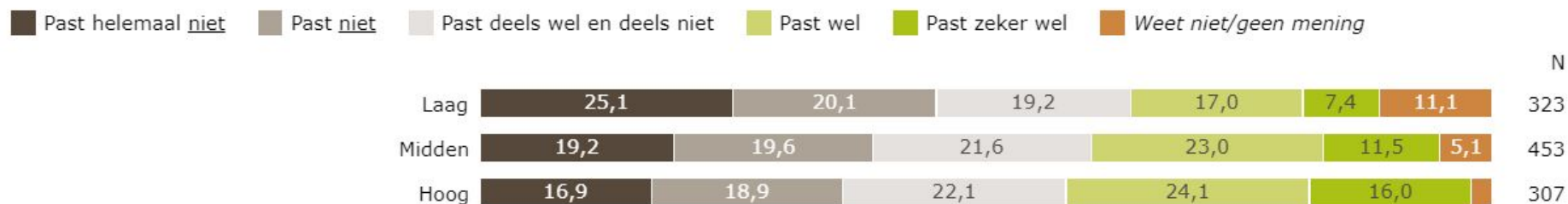
Vegetariërs.nl



Bestaat de havermelkelite?

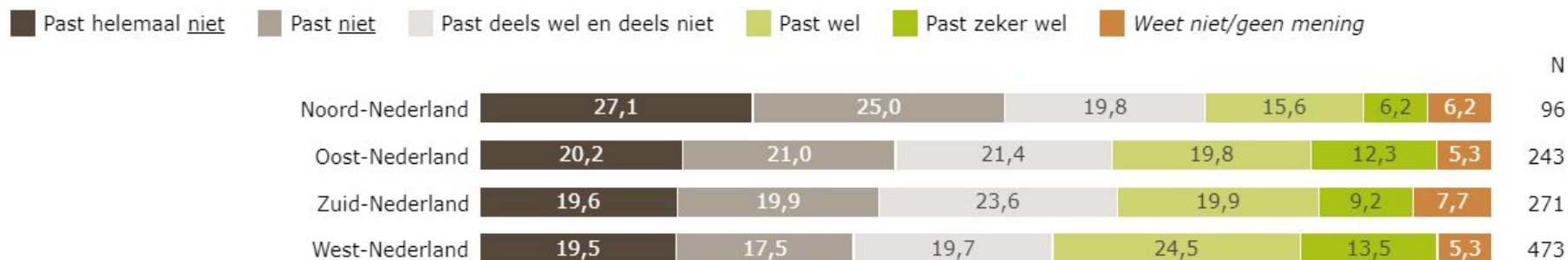
In hoeverre past plantaardige zuivel binnen uw leefstijl en identiteit

Crossing hoogstvoltooide opleiding^{1 2}



Bestaat de havermelkelite?

In hoeverre past plantaardige zuivel binnen uw leefstijl en identiteit



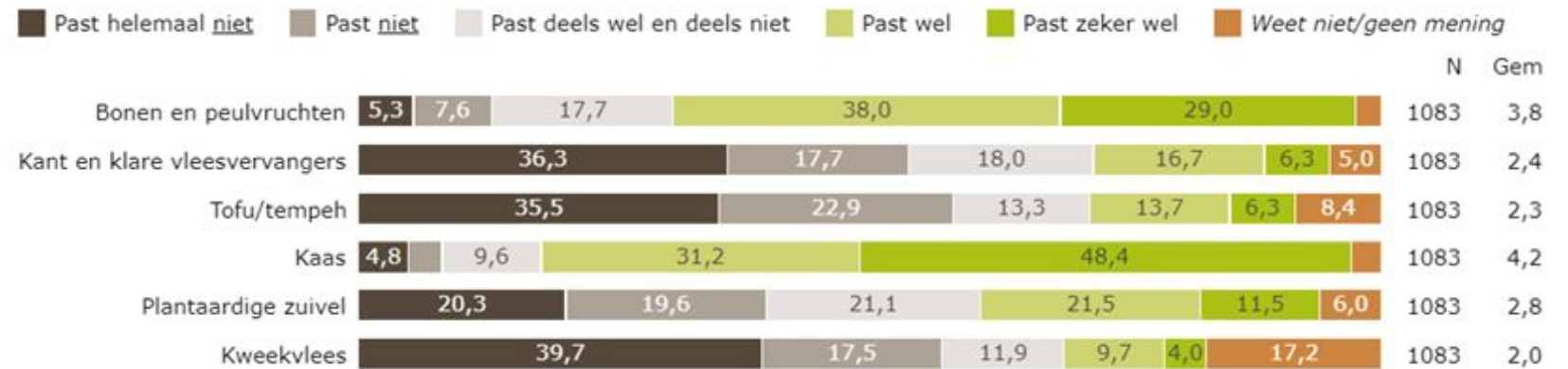
ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl



Bonen roepen minste weerstand op

In past het eten van onderstaande producten binnen uw leefstijl en identiteit

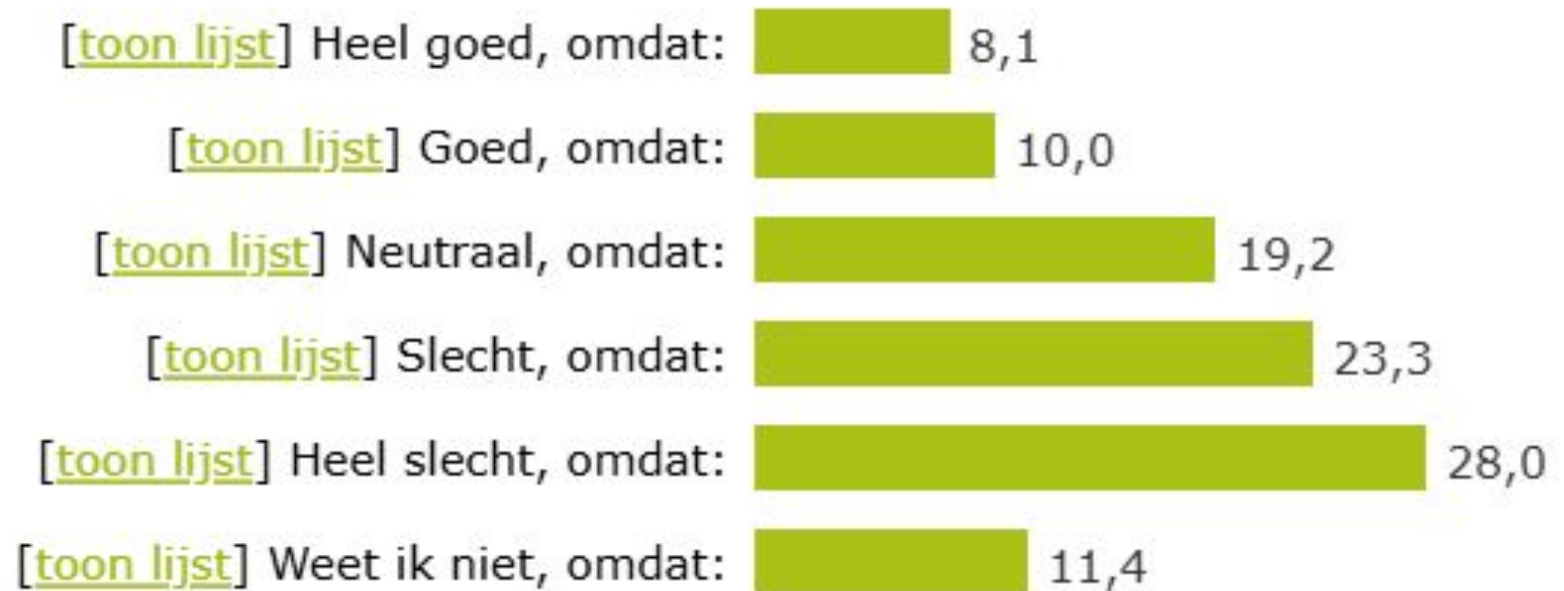


Zelfs vleeseters positief over bonen

In past het eten van onderstaande producten binnen uw leefstijl en identiteit



Stel dat een supermarkt een product met dierlijke ingrediënten tijdelijk vervangt door een plantaardig product. Het oorspronkelijke product met dierlijke ingrediënten is dus tijdelijk niet meer te koop. Wat zou u daar van vinden?



N 1036



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl



Lout van der Zalm Lidl

Lidl



Simpel



Slank assortiment

Efficient



We gaan bewust om met onze middelen

Kostenbewust



Hoogste kwaliteit voor de laagste prijs

Onderdeel van de Schwarz Groep

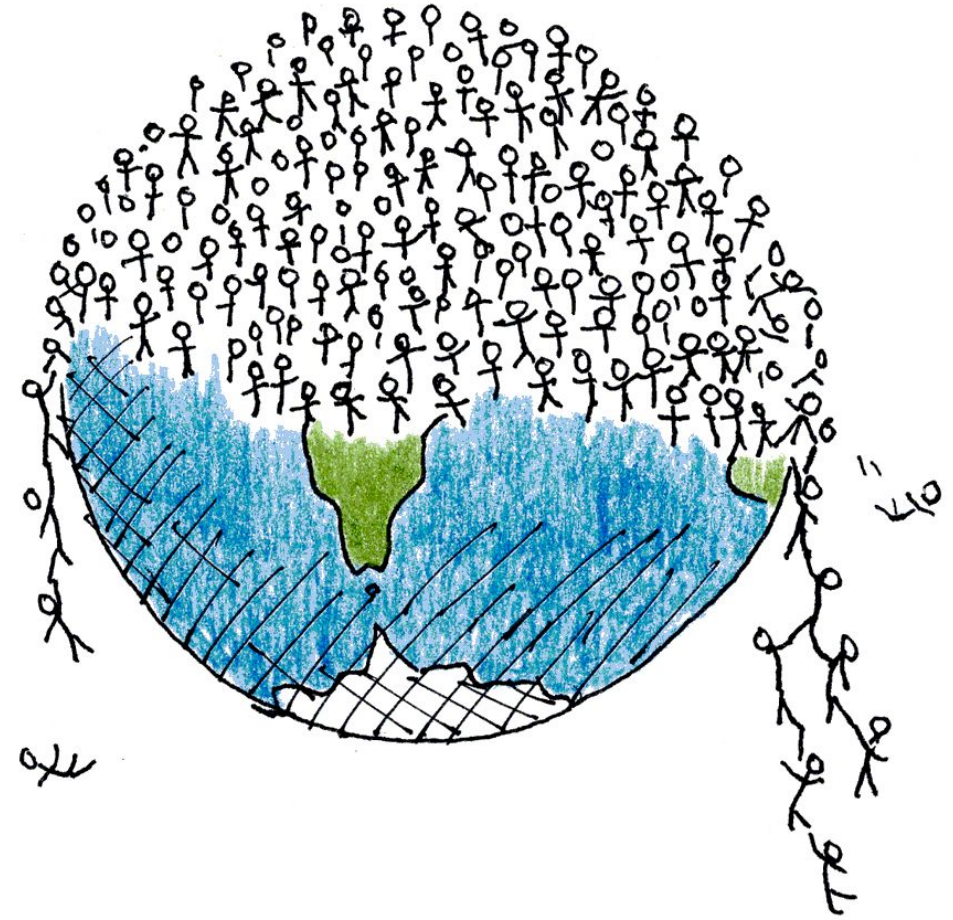


SCHWARZ



Centrale vraag

Hoe kunnen we de **groeierende wereldbevolking** in 2050 op een gezonde manier voeden binnen de grenzen van de aarde?



Onze missie



‘Een duurzame en gezonde
leefstijl voor iedereen toegankelijk
en betaalbaar maken’



Planetary Health Diet



Planetary Health Diet

60% plantaardige eiwitverkopen in 2030

Huidig: 43,1%

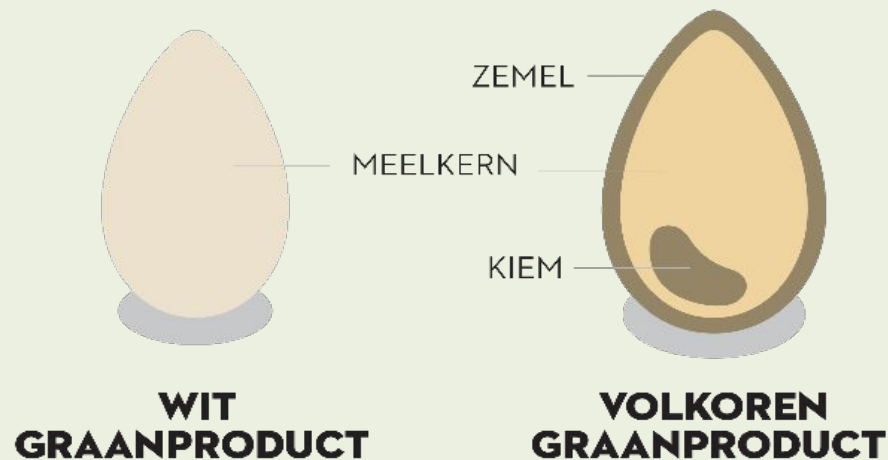


25% volkoren graanverkopen in 2030

Huidig: +/-20%



Planetary Health Diet



- **Meer voedingsstoffen** (mineralen/vitaminen)
- **Sneller verzadigd gevoel** i.v.m. meer vezels. Kan overconsumptie daarmee tegengaan.
- **Minder verspilling:** gehele graankorrel wordt gebruikt

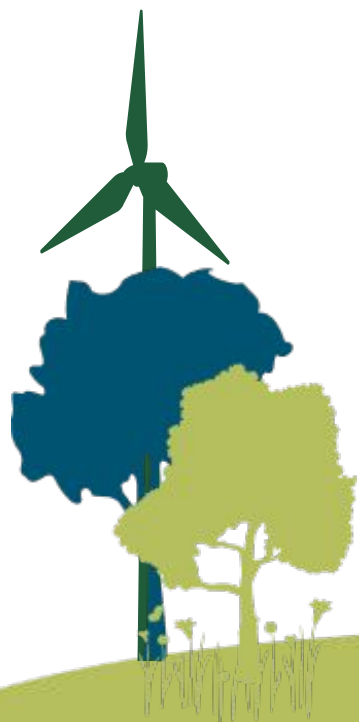




EIWITTRANSITIE

Prijsgelijkheidsbeleid op plantaardige basisboodschappen: vlees-, vis- en zuivelvervangers

Gehaktmix: 60% rund en 40% op basis van erwteiwit



LIDL **Aan u de keuze!**

LEKKER **LEKKER & VEGAN**

Vegan shoarma met Hollandse groenten, paprikasaus en een frisse taboulé

Scan de QR-code of kijk op recepten.lidl.nl

SHOARMA **25% KORTING**

500 GRAM **4.69**

175 GRAM **1.49**

De hoogste kwaliteit voor de laagste prijs!

Planetary Health Diet

VEGA(N) ASSORTIMENT
Steeds verder uitbreiden



Gezonde vleesvervangers

SCORE OP SCHIJF VAN VIJF CRITERIA PER MERK



Focus op zout reductie
Verbeteren van smaak

Onze missie



‘Een duurzame en gezonde
leefstijl voor iedereen toegankelijk
en betaalbaar maken’



Kristel Zaal Voedingscentrum



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

[Vegetariers.nl](https://www.vegetariers.nl)





Vega & Weerstand

Gedraginszichten in de eiwittransitie

1 oktober 2025

eerlijk over eten

Voedingscentrum



Terughoudendheid is er niet zomaar

Omdat het ook niet zo is 🤔 zo ik ga even 3 kilo spareribs op de bbq leggen 🤔

Facebook Reactie

Koeien zijn gewoon zachte grasmaaiers. Heel hun grasvelden zijn hoogwaardige ecosystemen vol leven. Veilige havens voor dieren die voor vegavriendelijke gewassen worden uitgeroeit. Wat een slap stukje journalistiek weer 🤔👤



Voedingscentrum

22 april om 13:45 · 🌐

...

Je hoort steeds meer over gezond en duurzaam eten. Maar wat houdt het eigenlijk in? Check het bij het Voedingscentrum.



VOEDINGSCENTRUM.NL

Vragen over duurzaam eten?

Antwoord op je eetvragen

Meer informatie

Nou zonder al die vleesproducten zouden me spieren niet zo groot zijn. Ik eet elke dag 200-300g proteïne

*foto van
gespierde man

Facebook Reactie

Weerstand vanuit psychologisch perspectief

- Weerstand is een strategie om tegenstrijdigheid weg te werken
- Persoonlijke waarden $\neq$ gedrag
- Mogelijke strategieën

Bagatelliseren van
ethische- of klimaat
consequenties

Toewijding aan
vleesconsumptie
benadrukken

Goedpraten van eigen
vleesconsumptie

Bron: Bastian B. 2019. Changing ethically troublesome behavior: the causes, consequences, and solutions to motivated resistance. Soc. Issues Policy Rev. 13(1):63–92

Wat triggert deze weerstand?



Morele waarden



Autonomie



**(Sociale)
omgeving**

Bron: Onwezen, M. C., Nassar, G., & Bouma, J. A. (2024). Change Meat Resistance: Systematic Literature Review on Consumer Resistance to the Alternative Protein Transition. *Annual Review of Food Science and Technology*

Weerstand voor zijn



“Ik ben een
goed mens”

**Triggers niet
benoemen**



“Ik bepaal zelf of
ik vlees eet”

**Keuzevrijheid
bieden**



“Vlees eten
hoort erbij”

**‘Zachte’
normverschuiving**

Bron: Onwezen, M. C., Nassar, G., & Bouma, J. A. (2024). Change Meat Resistance: Systematic Literature Review on Consumer Resistance to the Alternative Protein Transition. *Annual Review of Food Science and Technology*

Zoek de verschillen



Voedingscentrum
22 april om 13:45 · 🌐

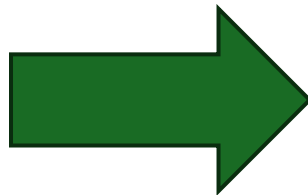


Je hoort steeds meer over gezond en duurzaam eten. Maar wat houdt het eigenlijk in? Check het bij het Voedingscentrum.



VOEDINGSCENTRUM.NL
Vragen over duurzaam eten?
Antwoord op je eetvragen

Meer informatie



Voedingscentrum
Gesponsord · 🌐



Liefhebbers van vlees, je hóéft niet te stoppen.
Maar elke keer dat je kiest voor een portie
minder, draag je bij aan een ...Meer weergeven



voedingscentrum.nl
**Vragen over
duurzaam eten?**

Meer informatie

Weerstand: barrière of katalysator?

- Veranderingen roepen weerstand op
- Keuze: Weerstand voorkomen of weerstand in
- Maak gebruik van tegenstrijdigheid
- Ga het gesprek aan!

1. Praat over keuzes (niet over identiteiten)
2. Praat over kleine, behapbare stappen
3. Praat over externe invloeden, niet over foute bedoelingen

Brouwer, C., Bolderdijk, J.-W., Cornelissen, G., & Kurz, T. (2022). Communication Strategies for moral Rebels: How to talk about change in order to inspire self-efficacy in others. *Wiley Interdisciplinary Reviews Climate Change*, 13(5).

Een greep uit ons werk



Niet alleen vlees, maar ook frisdrank en snacks zorgen voor veel uitstoot

Aangeboden door: Voedingscentrum

Door Voedingscentrum

14 nov 2024 om 17:17 | Update: 37 min. geleden

Alles wat we eten en drinken heeft impact op het milieu. Daar sta je misschien niet (altijd) bij stil als je boodschappen doet, kookt of eet. Het maken van voedsel zorgt bijvoorbeeld voor uitstoot van broeikasgassen en er is veel water en land voor nodig. Hoe komt dat? En wat zorgt voor de meeste uitstoot?



Er is meer dan vlees: 10 recepten voor de barbecue

Aangeboden door: Voedingscentrum

13 mei 2024 om 16:36
Update: 3 dagen geleden

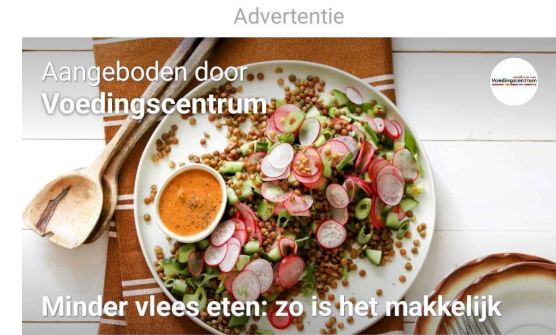
Delen

Steek jij ook graag de barbecue aan in de zomer? Als je gaat barbecueën kun je eindeloos variëren qua gerechten. Denk aan verschillende groenten, een stukje vlees of vis als je dat wil en warm fruit als afsluiter. Met nog een frisse salade erbij en wat volkorenstokbrood heb je een heerlijk gevarieerd avondje eten.

Een barbecue is bij uitstek de manier om ook andere dingen dan vlees te bereiden.

Waarom niet alleen vlees?

Minder vlees eten is beter voor het milieu. Voor het houden van dieren is er veel land, water en voer nodig. Dat voer komt vaak van ver, zoals soja uit Zuid-Amerika. En voor het verbouwen van veevoer wordt vaak oerwoud gekapt. Daarnaast stoten dieren broeikasgassen uit via hun scheten, boeren en mest. Die optelsom maakt de vleesproductie erg belastend voor het milieu.



Minder vlees eten: zo is het makkelijk

Voorpagina Net binnen NUijj Meldingen Rubrieken



Hoe makkelijk is het om minder vlees te eten?

Voorpagina Net binnen NUijj Meldingen Rubrieken



5 simpele tips om minder vlees te eten



Bedankt voor
jullie aandacht!

www.voedingscentrum.nl

Patty Scholten JOGG

JOGG's transitie lessen

Eiwittransitie 2025
01-10-2025



Ik ben bekend
met de
JOGG-aanpak.

Ja

Ga staan

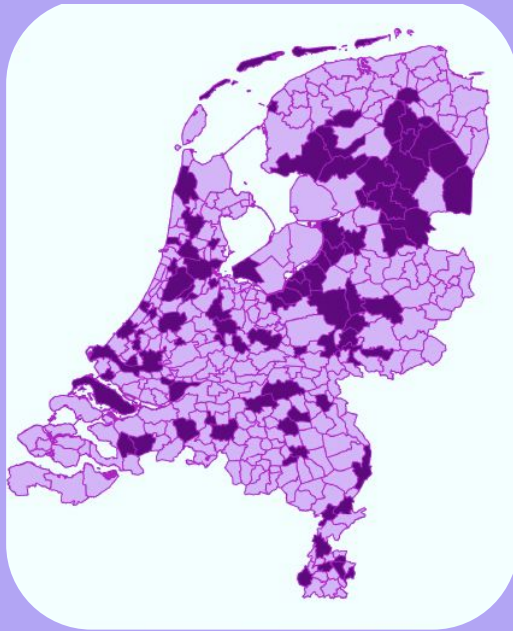
Nee

Blijf zitten

JOGG

JOGG werkt aan een samenleving waarin iedereen opgroeit in een gezonde leefomgeving, en waar overgewicht en obesitas minder kans krijgen.

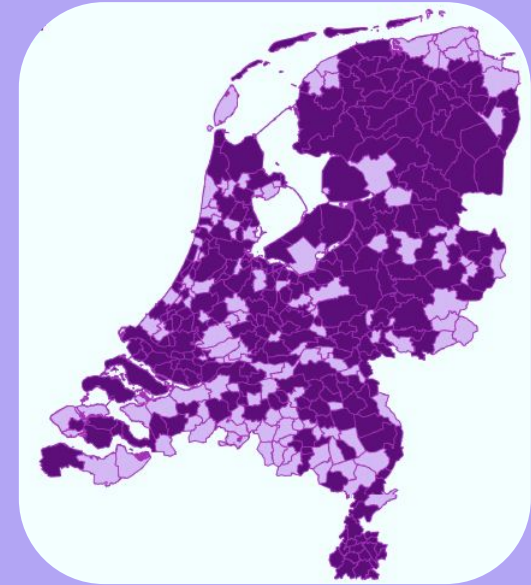
JOGG-gemeenten



90 JOGG gemeenten
2015



214 JOGG gemeenten
2024

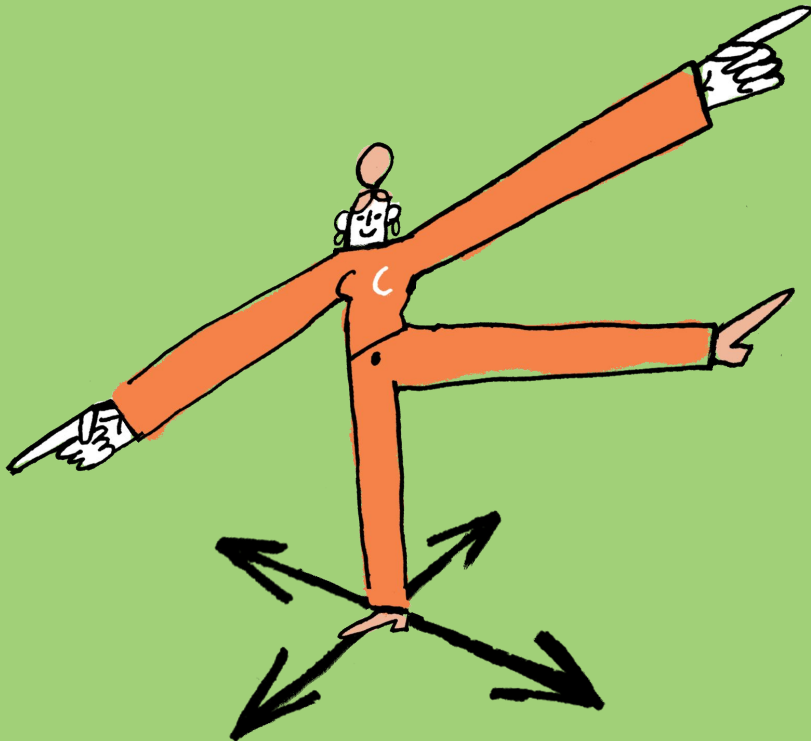


256 JOGG gemeenten
2025

Polarisatie in de omgeving



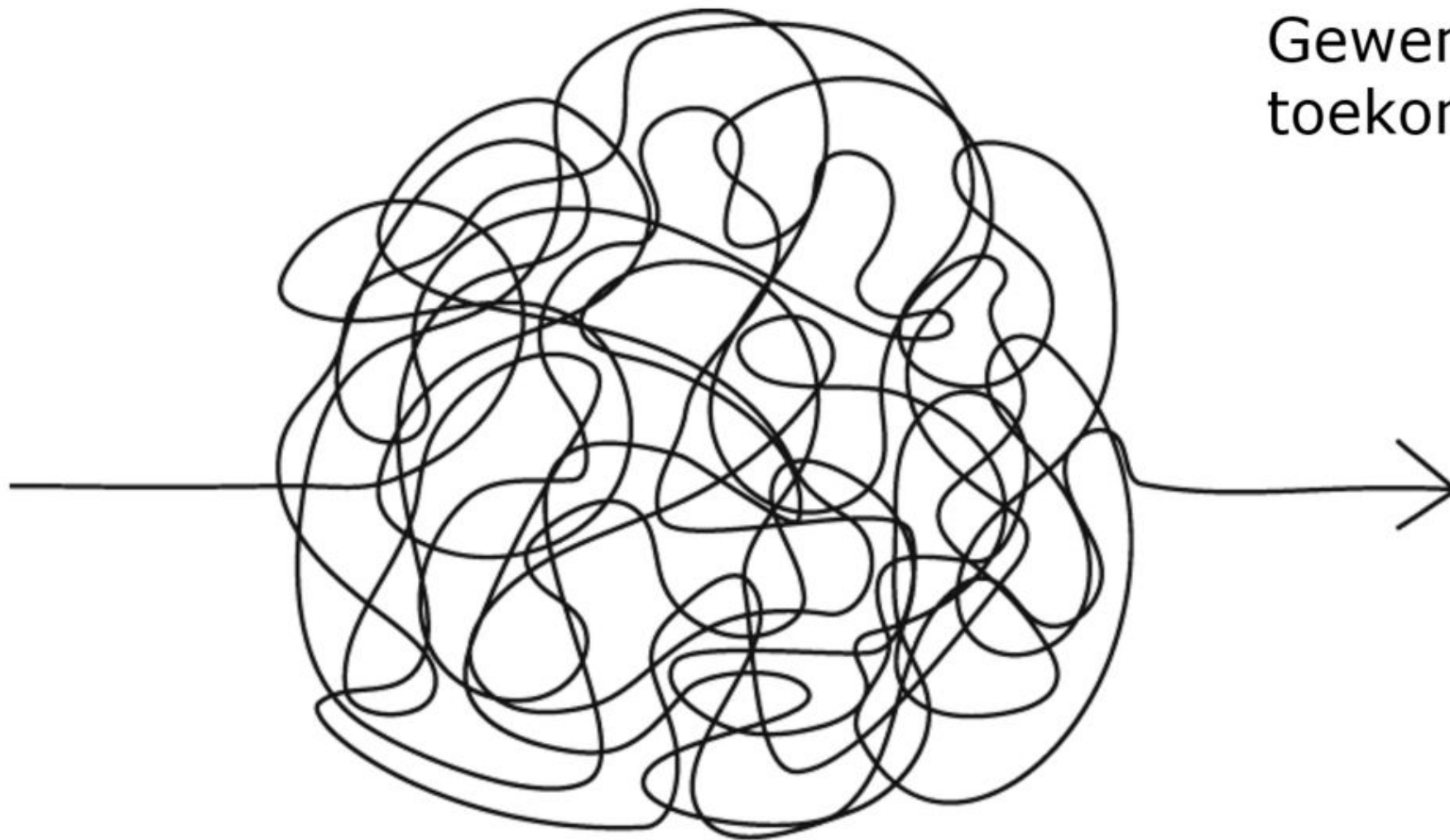
Verantwoordelijkheid van?



- Beleidsbepalers
- Politici
- Bedrijven
- Ruimtelijke ordening
- Professionals uit het sociaal domein
- Ouders & verzorgers
- Sportclubs
- Scholen
- Zorgprofessionals
- Wetenschappers
- Maatschappelijke organisaties
- Projectontwikkelaars
- Influencers

Gezonde jeugd

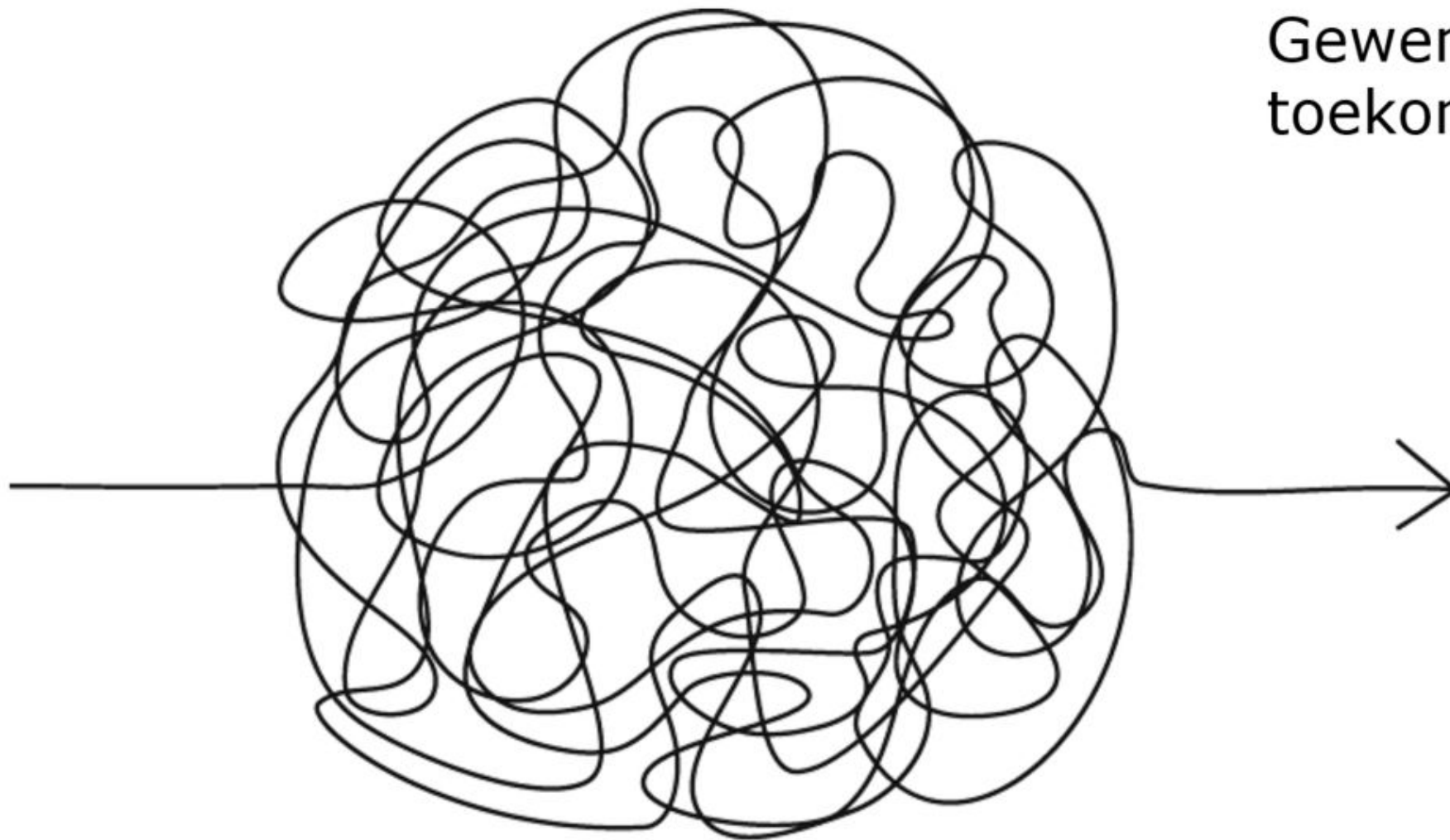
Nu



Gewenste
toekomst

Eiwittransitie

Nu



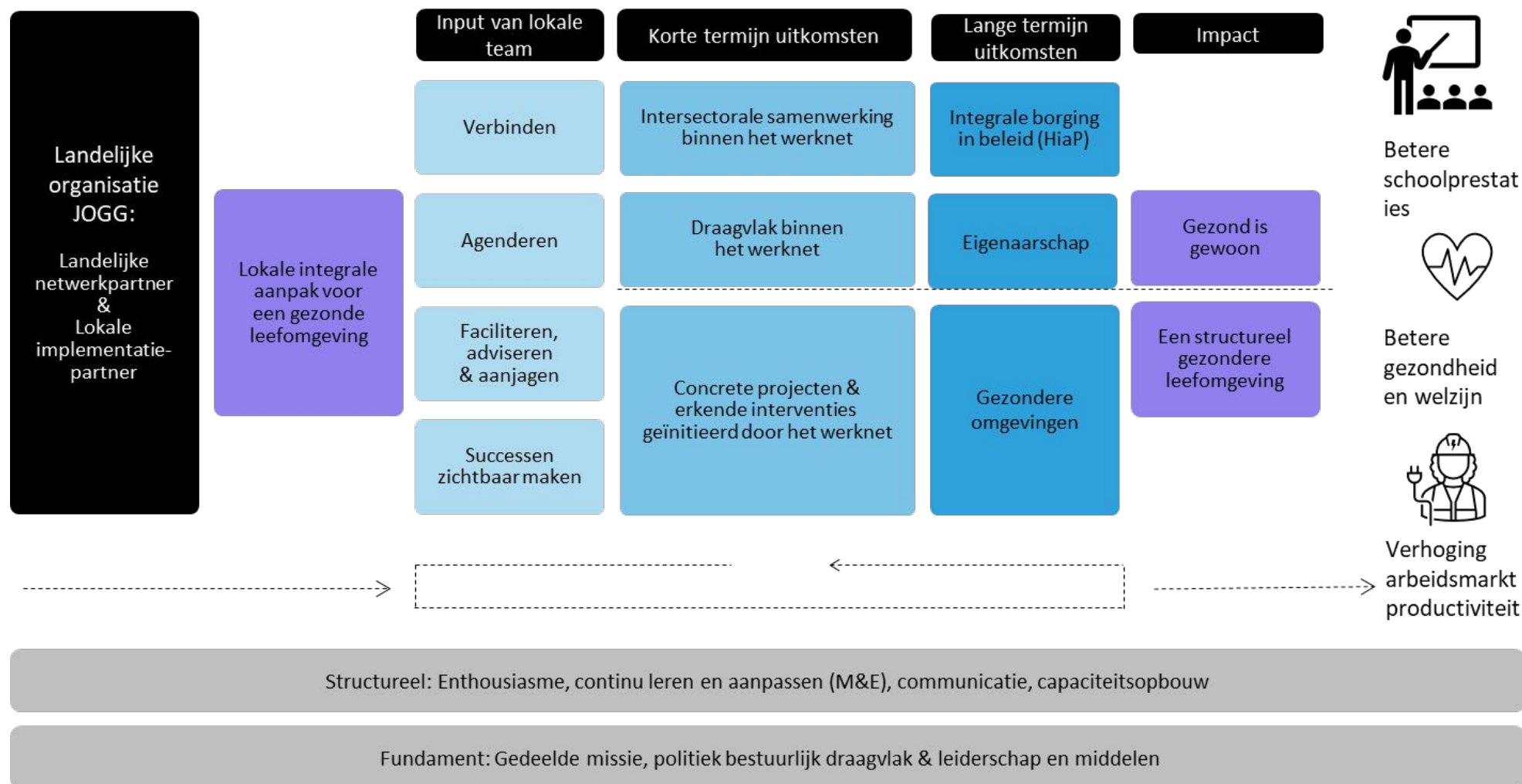
Gewenste
toekomst

Speelveld ervaring

Van gemeenten
tot bedrijfsleven



Gemeenten - JOGG implementatie-model



Bron: Huiberts, I., Collard, D.C.M., Singh, A.S., Lenthe, F.J. van, & Chinapaw, M.J.M. (2024). *Stap voor stap naar een gezonde leefomgeving voor kinderen en jongeren: lessen uit de JOGG-aanpak*. Utrecht: Mulier Instituut.

Bedrijfsleven





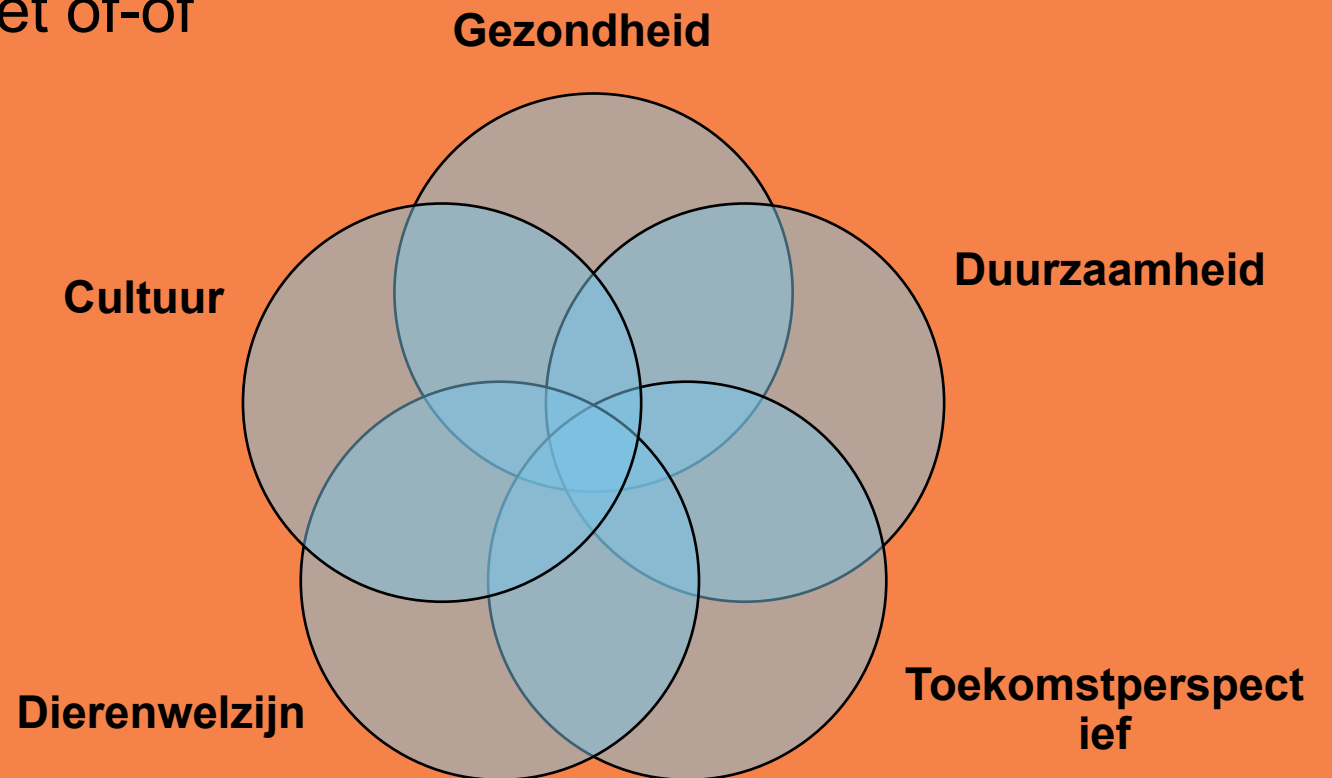
Van dilemma naar dialoog

"Vlees hoort bij onze cultuur en
economie."

"Plantaardig is de enige weg voor
een duurzame toekomst."

Van verdeeldheid naar gedeelde waarde

Zoek het én-én in plaats van het óf-óf



Vragen?

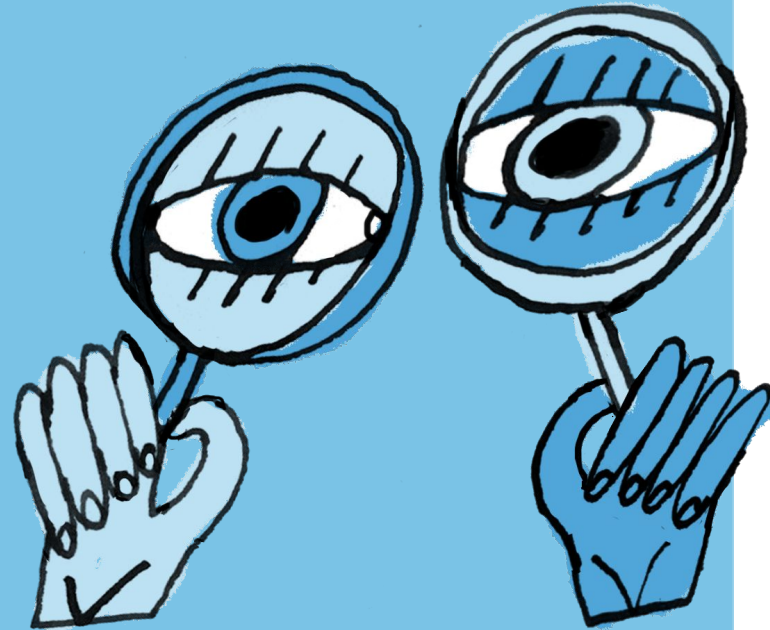
Patty Scholten, manager Gezonde Omgeving

E: patty.scholten@jogg.nl

M: 0622162943



gezonde jeugd
gezonde toekomst



Frans Folkvord Tilburg Universiteit



Trustworthy AI solutions for Knowledge Discovery



Dr. Frans Folkvord

- Co-founder en partner FwdFaster – Science Venture Utrecht University
- Associate Professor Tilburg Universiteit
- Co-founder en directeur PredictBy
- WHO – food marketing en behavioural and cultural insights



Antropoceen*

*Het Antropoceen is een onofficiële benaming van een geologische tijdsperiode, die wordt gebruikt om de meest recente periode in de geschiedenis van de aarde te beschrijven, toen menselijke activiteit een aanzienlijke impact begon te krijgen op het klimaat en de ecosystemen van de planeet.



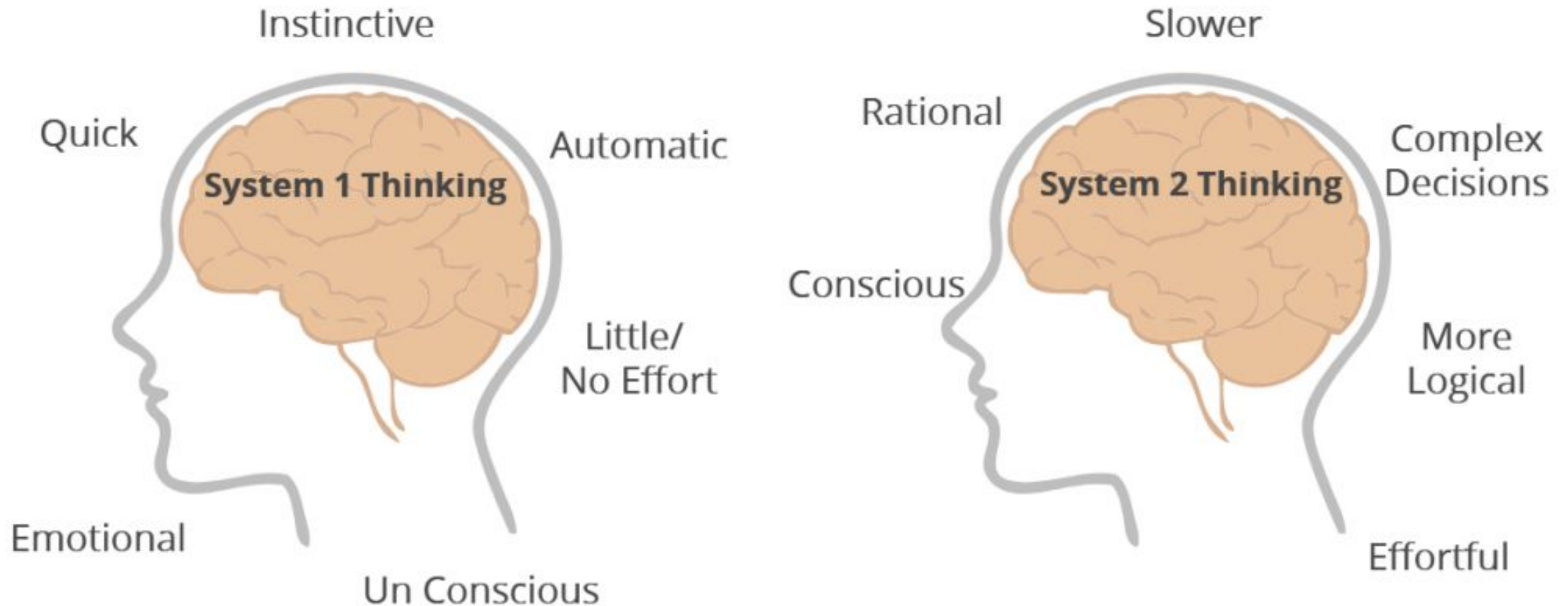
Gedragswetenschappen

Veronderstellingen (economische redenen):

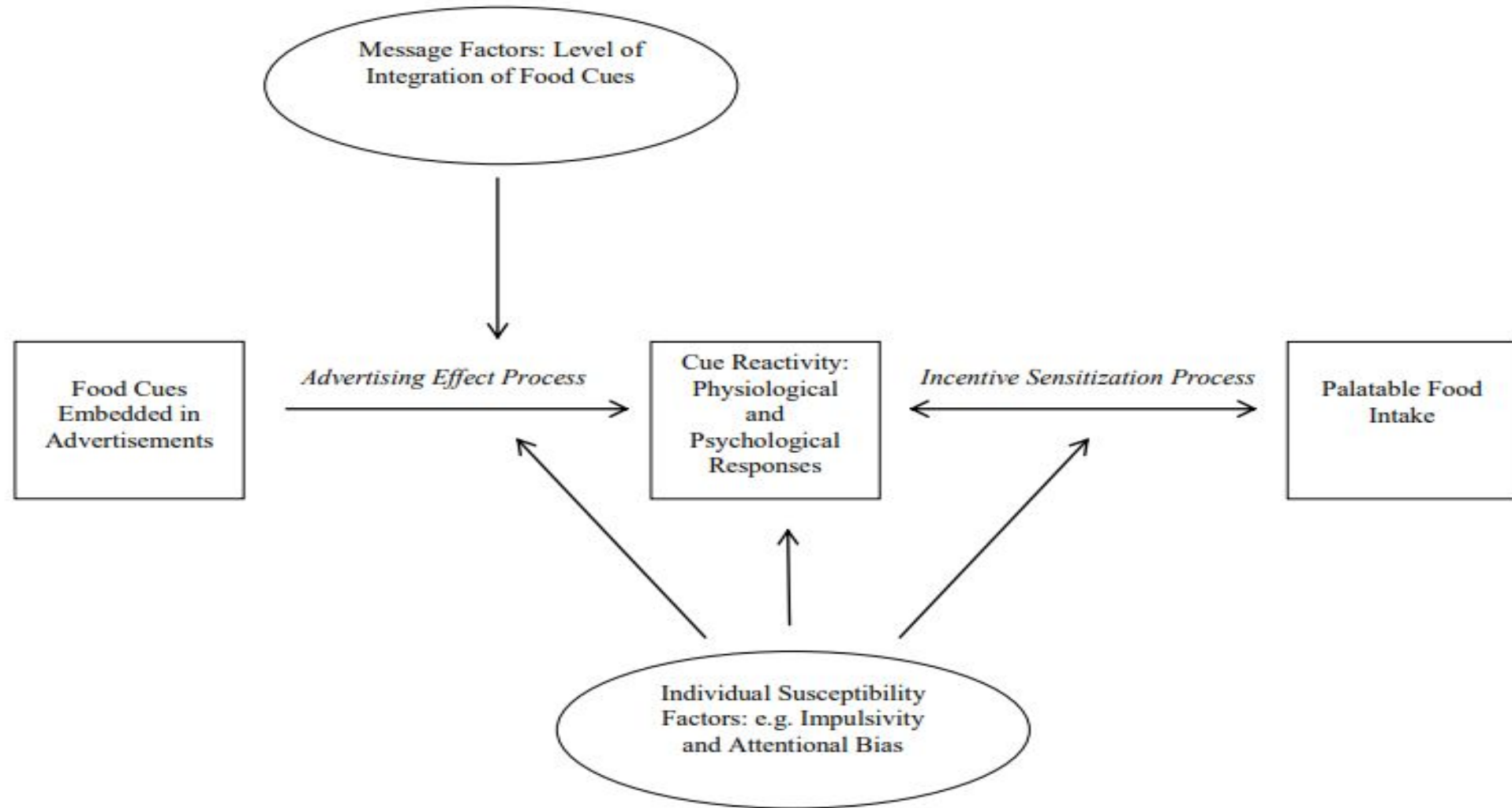
1. Mensen zijn rationale wezens
2. Mensen maken een berekende keuze door alle informatie tegen elkaar af te wegen
3. Mensen zijn in staat informatie te begrijpen, **en** te verwerken, **en** in hun eigen voordeel te gebruiken
4. Mensen zijn in feite een *homo economicus*



DANIEL KAHNEMAN'S SYSTEMS OF THINKING



Effect voedselmarketing



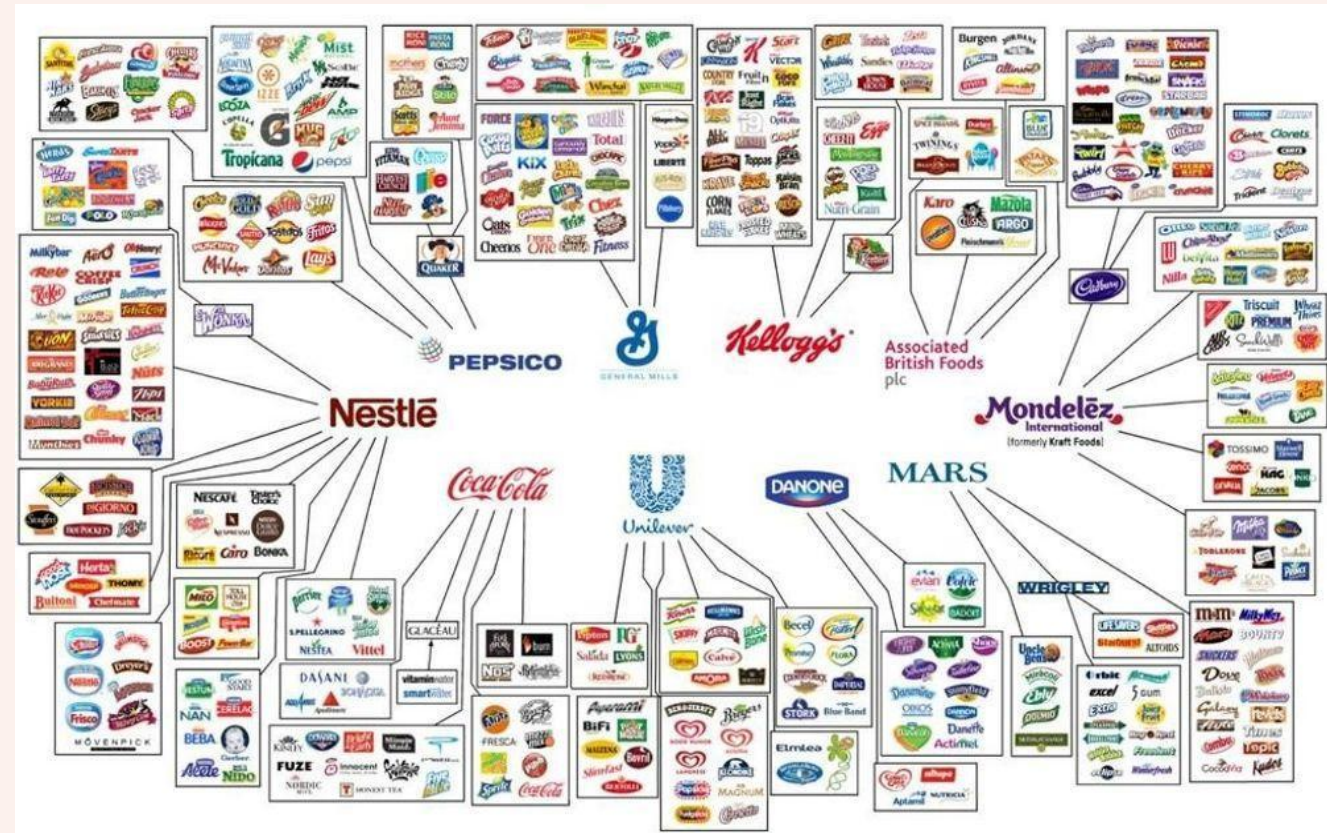
Reactivity to Embedded Food Cues in Advertising Model (REFCAM)

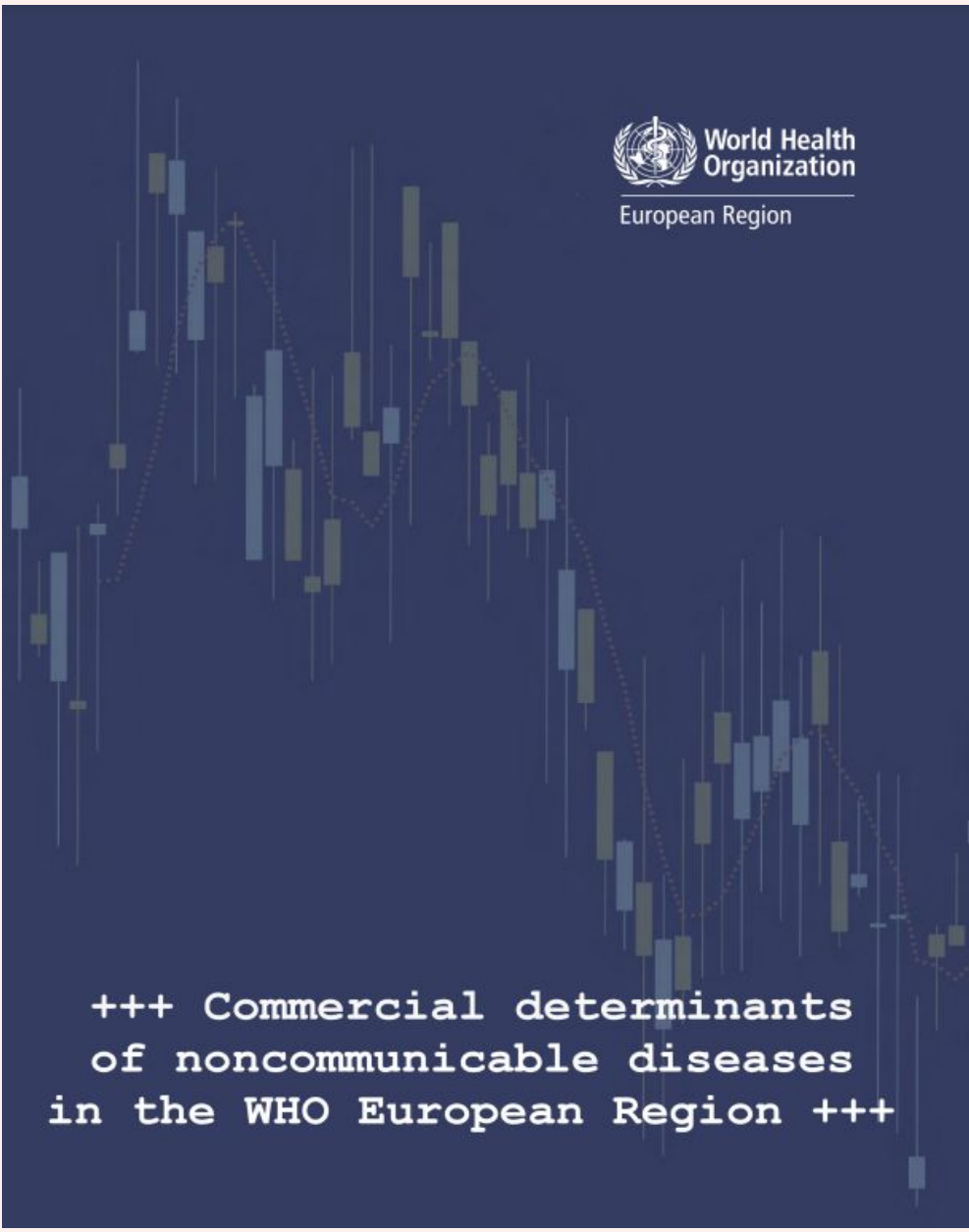




Kapitalistisch systeem

- Beursgenoteerde bedrijven
- Zeer sterk competitie gedreven
- Grote afstand tussen beslissingen en werkelijkheid
- Weinig “menselijk gevoel”





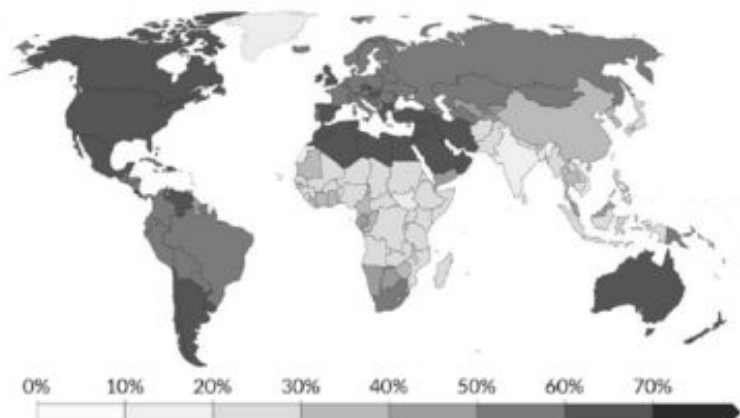
+++ Commercial determinants
of noncommunicable diseases
in the WHO European Region +++

Maatschappelijke gevolgen

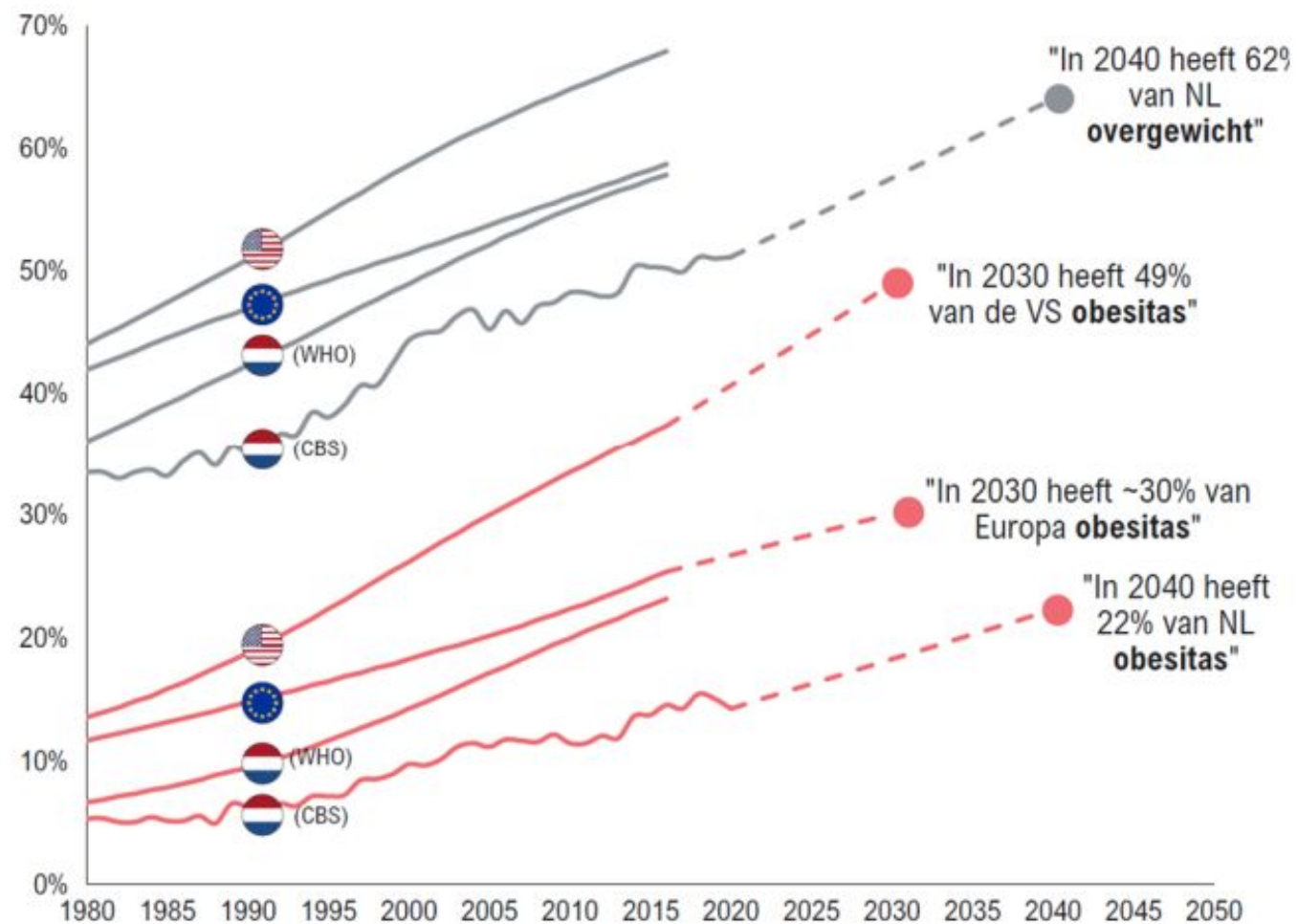
- Obesitas en overgewicht
- Chronische ziektes
- Zorgsysteem onder druk
- Medicatie als medicijn

Percentage van bevolking met overgewicht / obesitas

Overgewicht
BMI > 25



Obesitas
BMI > 30



Bron: WHO, CBS, Harvard, World Obesity Atlas



Van een Obesogene naar een
Healthogene Voedselomgeving



Van de Tweede Wereld Oorlog naar de Verenigde Naties





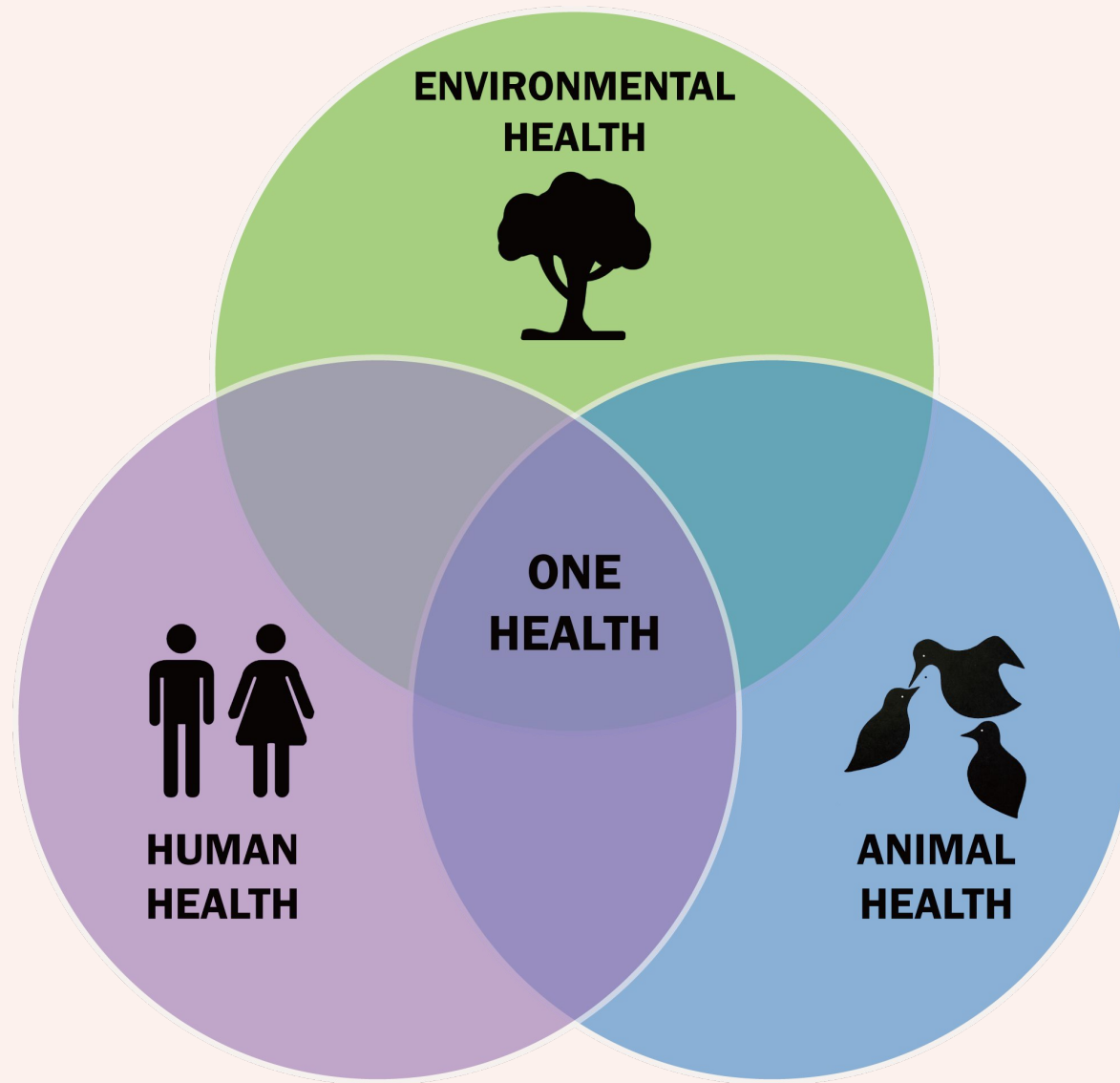
Van de Watersnoodramp naar het Deltaplan





Antropoceen*

*Het Antropoceen is een onofficiële benaming van een geologische tijdsperiode, die wordt gebruikt om de meest recente periode in de geschiedenis van de aarde te beschrijven, toen menselijke activiteit een aanzienlijke impact begon te krijgen op het klimaat en de ecosystemen van de planeet.



"Give your throat a vacation..."

Smoke a **FRESH** cigarette"

If the cigarette you have been smoking stings or burns your throat, switch to Camels and see the difference.

It's the peppery dust left in tobacco by inefficient cleaning methods that makes you cough.

It's the unkindly hot smoke of harsh, dried-out tobacco that burns and irritates your throat.

There is no peppery dust in Camels—that's whisked away by a special vacuumcleaning process.

There are no stale, crumbly, parched tobaccos—the fine Turkish and mild Dominican tobaccos of which Camels are blended come to you in prime, factory-fresh condition, thanks to the Humidor Pack.

This scientific germ-safe wrapping—not plain ordinary Cellophane, but moisture-

proof Cellophane which runs nearly twice as thick—seals in all the natural aroma and freshness, seals it so tightly that wet weather cannot make Camels damp, nor drought weather make them dry.

Camels are milder and more throat-friendly because they are dust-free and fresh.

Give your throat a vacation, switch to Camels for just one day. Then leave them—if you can.

Taste in Camels: 100% ARABIC TOBACCO including Egyptian Shag and Dark Shag — Camel Selections, American Signature Blend — Cigarette Selections — every night except Sunday



CAMELS

Mild... NO CIGARETTE AFTER-TASTE

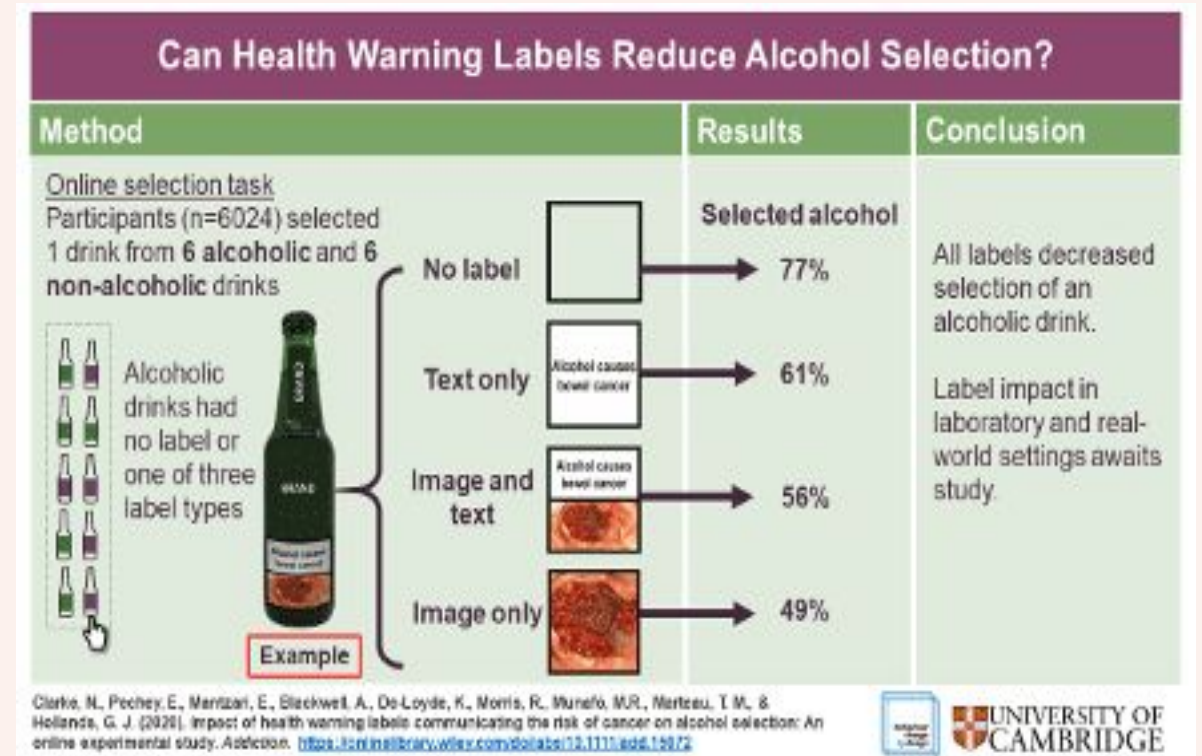


Don't remove the moisture-proof wrapping from your package of Camels after you open it. The Humidor Pack is protection against dust and germs. In offices and homes, even in the dry atmosphere of air-conditioned hotels, the Humidor Pack delivers fresh Camels and keeps them right until the last one has been smoked.

Labels op verpakkingen



Labels op alcohol verpakkingen



INDUSTRY ARGUMENT BINGO

Some common arguments that are presented to policymakers by the alcohol, tobacco and unhealthy food and drink industries are laid out below. Listen out for these arguments that are often used to try to undermine effective health policies.

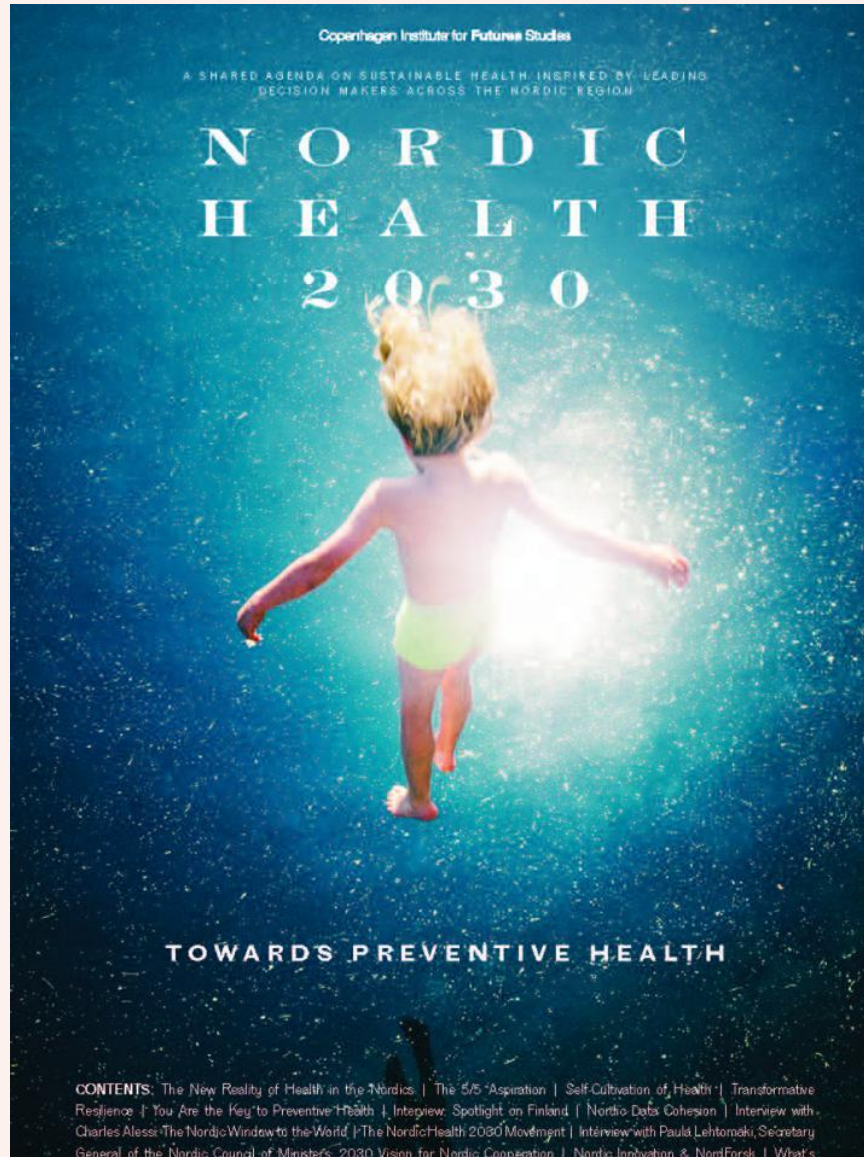
"This will affect the poorest the hardest." Fact: Those on low incomes are most likely to suffer health harms and die early due to consumption of alcohol, tobacco and unhealthy food and drinks. Health inequalities are reduced by public health regulations.	"More regulation will lead to job losses." Fact: There is no evidence, internationally, showing that marketing restrictions have had a negative impact on jobs and/or the economy. In fact, the opposite is true.	"These issues are very complex." Fact: There is robust, longstanding evidence that regulations to restrict marketing and availability and to reduce affordability of alcohol, tobacco and unhealthy food and drinks save lives. The greatest barrier to implementation is the opposition of these industries.
"This industry forms the backbone of the economy and should be supported." Fact: The health costs and loss of productivity due to alcohol, tobacco and unhealthy food and drinks far exceed tax revenue generated.	"Harms from these products affect a small number of people." Fact: Harms related to consumption of tobacco, alcohol and unhealthy food and drinks affect families, not just the individual consumer.	"This policy interferes with individual choices – this is the 'nanny state'." Fact: People become dependent on nicotine, alcohol and many unhealthy food and drinks, making healthier choices for individuals less likely.
"Industry should be encouraged to regulate itself." Fact: Over many years, it has been consistently found that voluntary codes of practice are ineffective.	"Most people can consume responsibly and safely." Fact: Decisions are greatly affected by the affordability, accessibility and acceptability of healthier options. There is no risk-free way to consume alcohol or tobacco.	"We just need better and more education." Fact: All studies show that education can only be part of the solution. Actions to restrict availability and marketing and to reduce affordability are generally more effective than education.



EAT-Lancet Commissie

- De EAT-Lancet Commissie op het gebied van “Food, Planet, Health” bracht 37 toonaangevende wetenschappers van over de hele wereld samen om deze vraag te beantwoorden:
- Kunnen we een toekomstige bevolking van 10 miljard mensen een gezond dieet geven, binnen de grenzen van de planeet?**





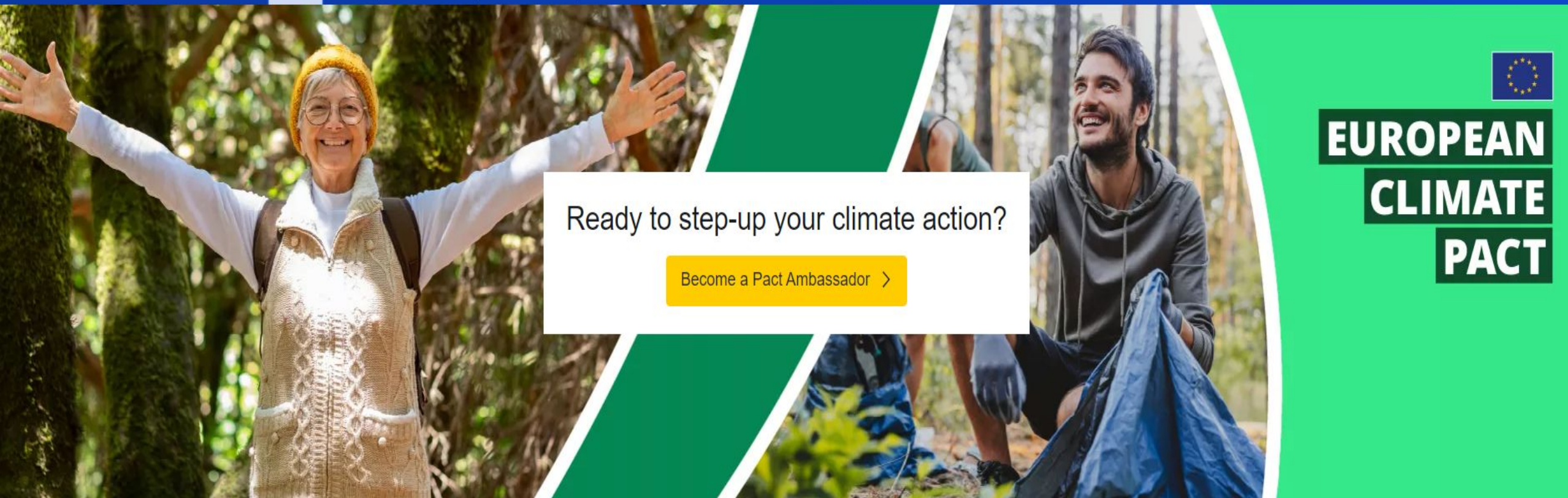
Van ziekenzorg
naar
gezondheidszorg
-
90 miljard vs. 300
miljoen (preventie)



Sustainable interventions and healthy behaviors for adolescent primary prevention of cancer with digital tools.



European Climate Pact

[Home](#)[About](#)[Get inspired](#)[Get involved](#)[Meet the community](#)[Articles and events](#)

What is the European Climate Pact?

Een healthogene
samenleving maken we
samen





Forward Faster AI B.V.
KVK-nummer: 96847700

UtrechtInc, Vening Meinesz building C
Princetonlaan 6
3584 CB Utrecht, Netherlands

contact@fwdfaster.ai



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariers.nl



CONTACT

Celebesstraat 80
1094 ET Amsterdam

020-3300044
www.vegetariers.nl



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariers.nl

