



ALS JE
GEEN DIEREN
WILT ETEN

Vegetariërs.nl



Plantaardig trendrapport 2025-2

Op basis van de Vegamonitor 2025 en Superlijst Groen 2025

Publicatie Vegetariërsbond, info@vegetariërs.nl

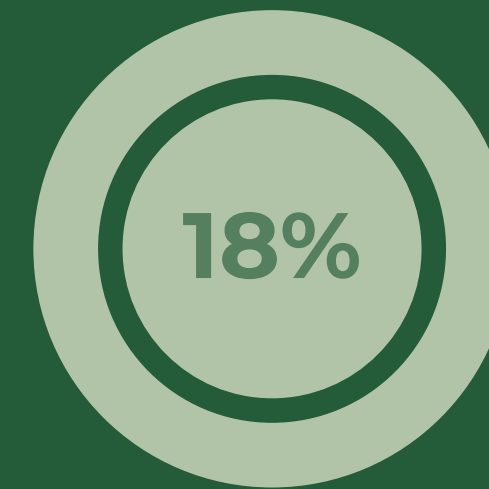
Vleesconsumptie



Flexitariër
(eet 1-4
dagen vlees
per week bij
de warme
maaltijd



**Eet nooit vlees
bij de warme
maaltijd**

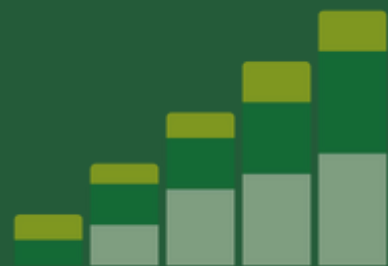


**Van de
jongeren eet
elke dag
vlees**



66% van de consumenten herkent het V-Label

Nederlanders zijn de afgelopen jaren een dag per week minder vlees gaan eten.

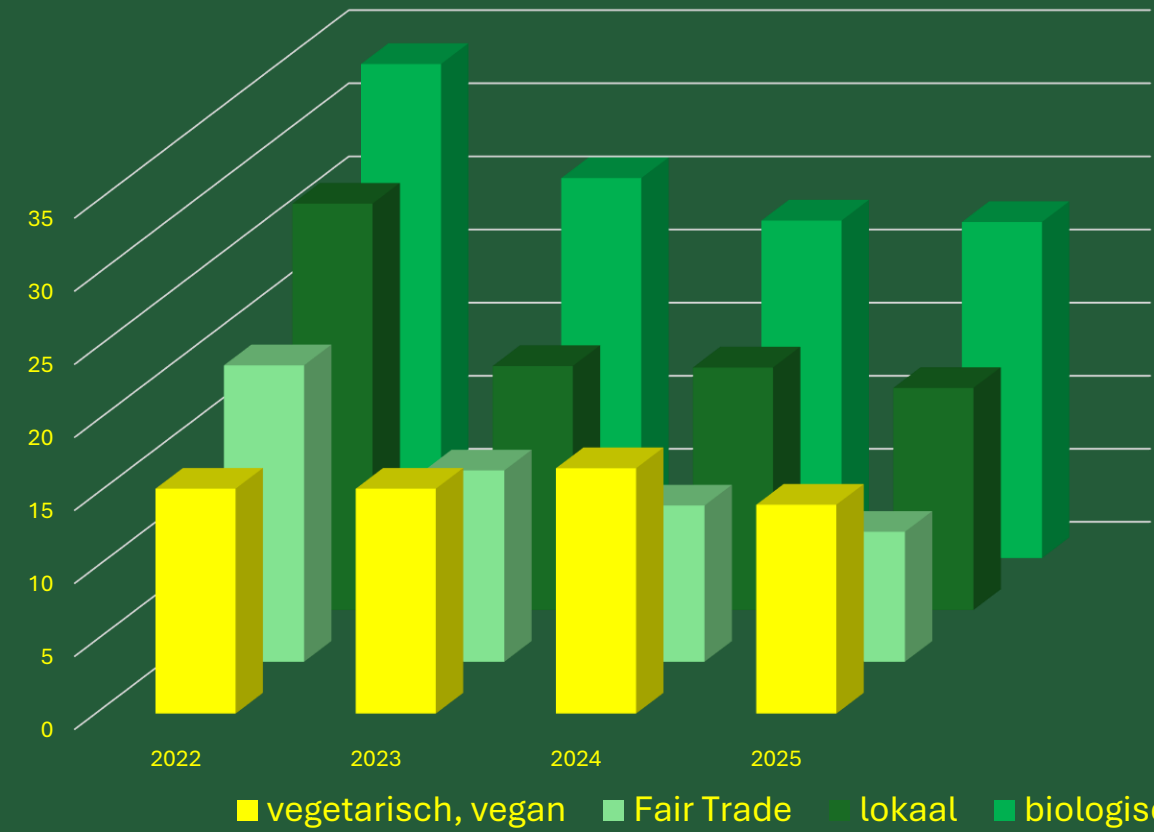


Er zijn grote verschillen per leeftijdsgroep. In de leeftijdsgroep 30-39 jaar eet bijna 10% vegetarisch.

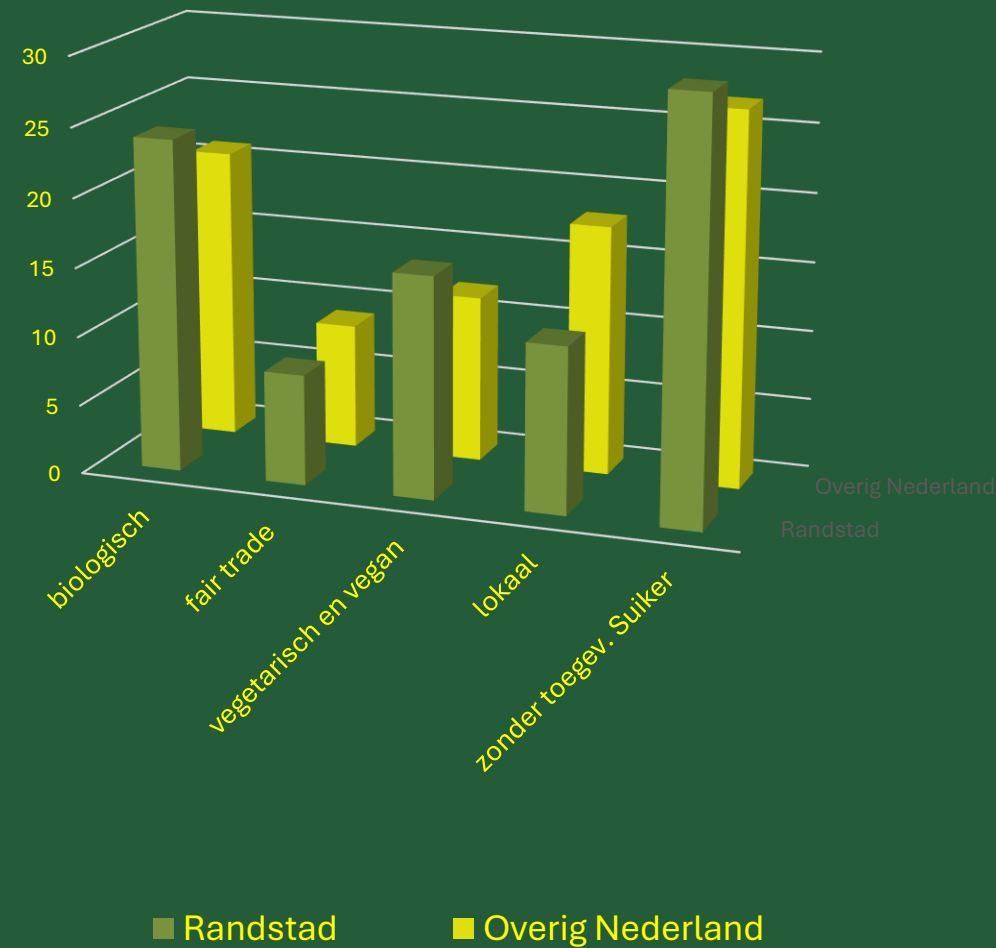
Vegamonitor 2025

Terugval belangstelling verantwoord consumeren

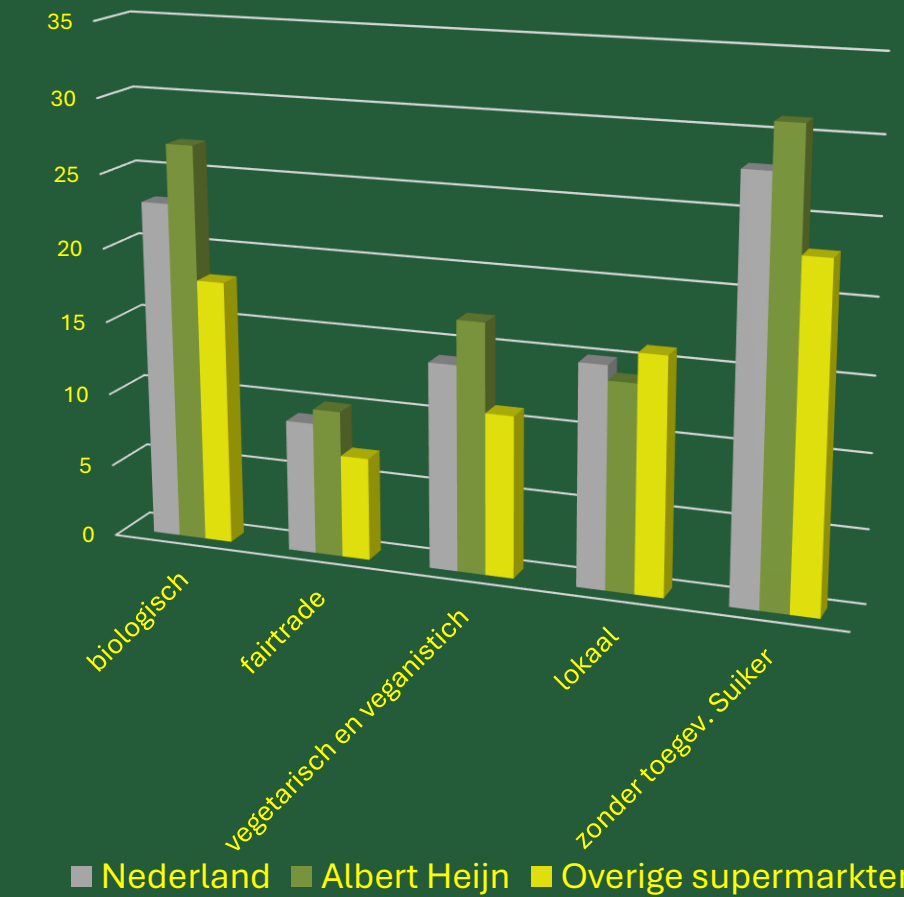
Onderzoek Panelwizard in opdracht Vegetariersbond. N=1100



De belangstelling voor vegetarische en vegan producten is vrij stabiel



De verschillen per regio zijn niet erg groot

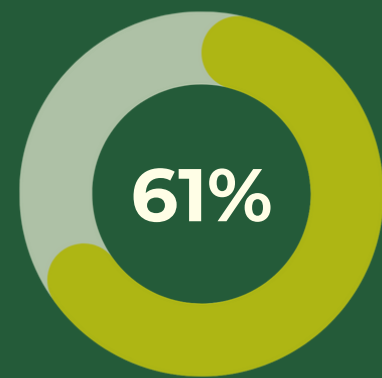


Wel zijn de verschillen tussen Albert Heijn en de overig supermarkten groot

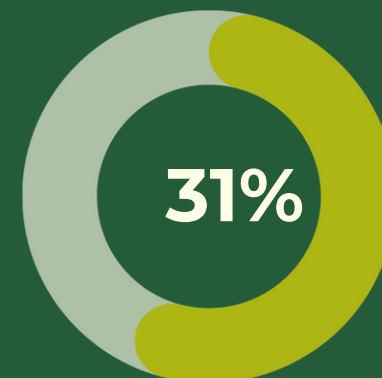
Vegamonitor 2025

Consument ziet korting als meest kansrijke interventie voor verduurzaming

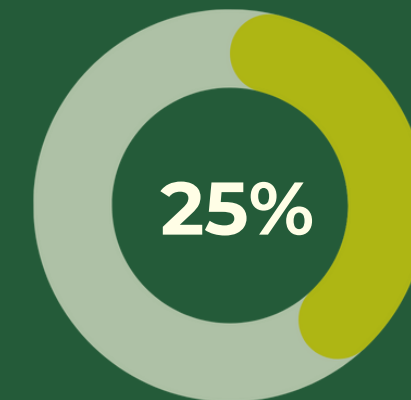
Vraag: welke maatregelen denkt u dat het meest effectief zullen zijn om duurzame/gezonde voeding aan te moedigen



Korting op gezonde/duurzame producten



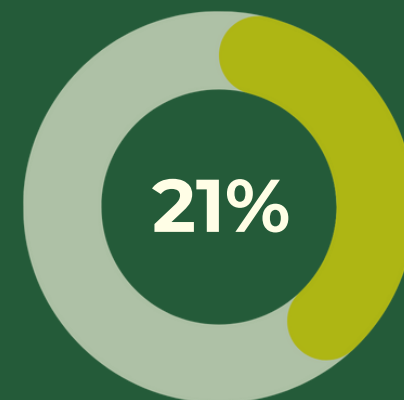
Hogere prijzen voor ongezonde- of niet duurzame producten



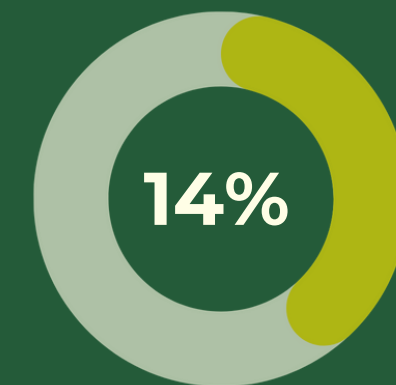
Gezonde of duurzame producten laten proeven in de supermarkt



Een landelijke voorlichtingscampagne



Voorlichting door professionals zoals huisartsen en dietisten.



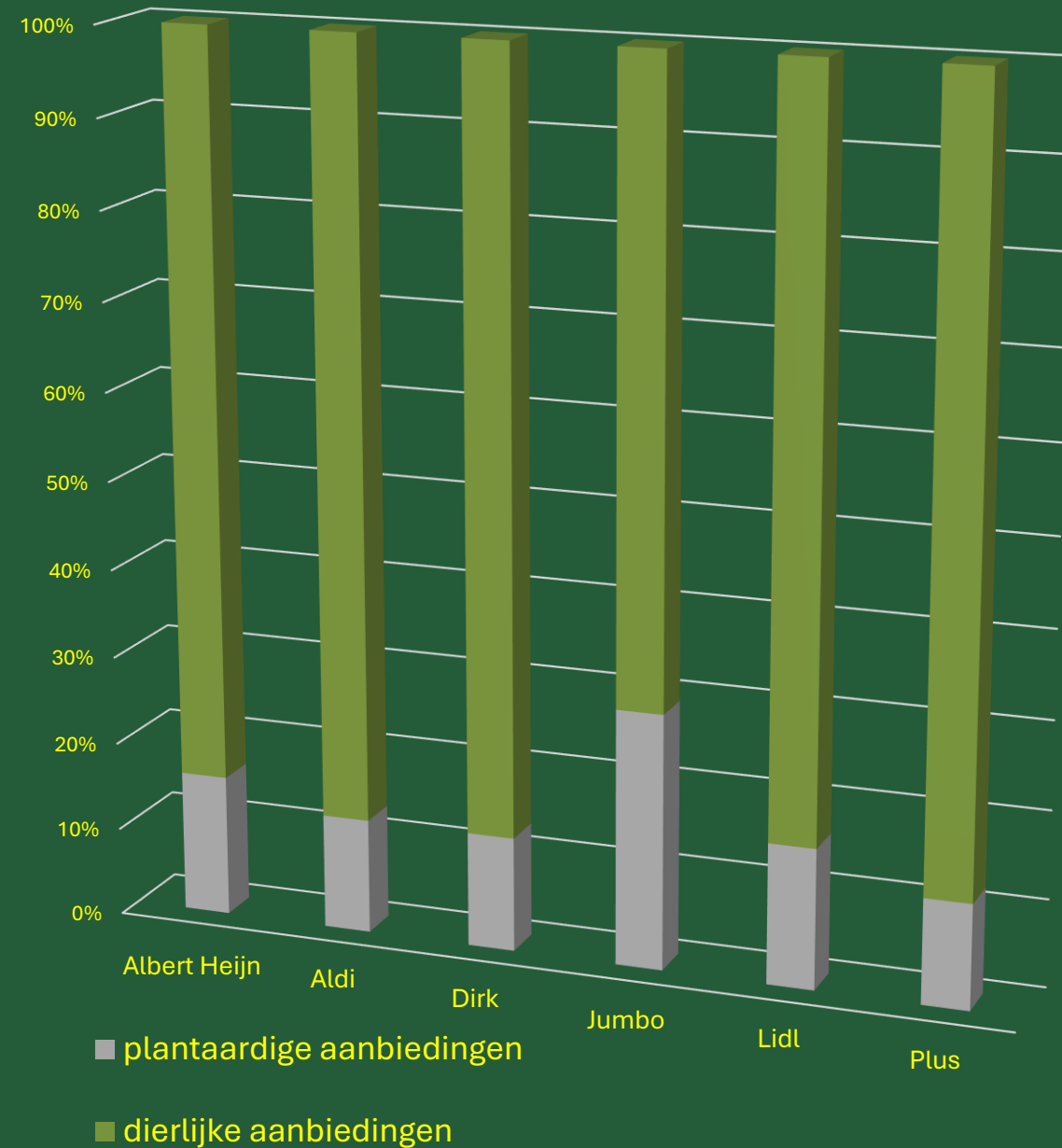
Receptsuggesties in de supermarkt

Superlijst Groen2025

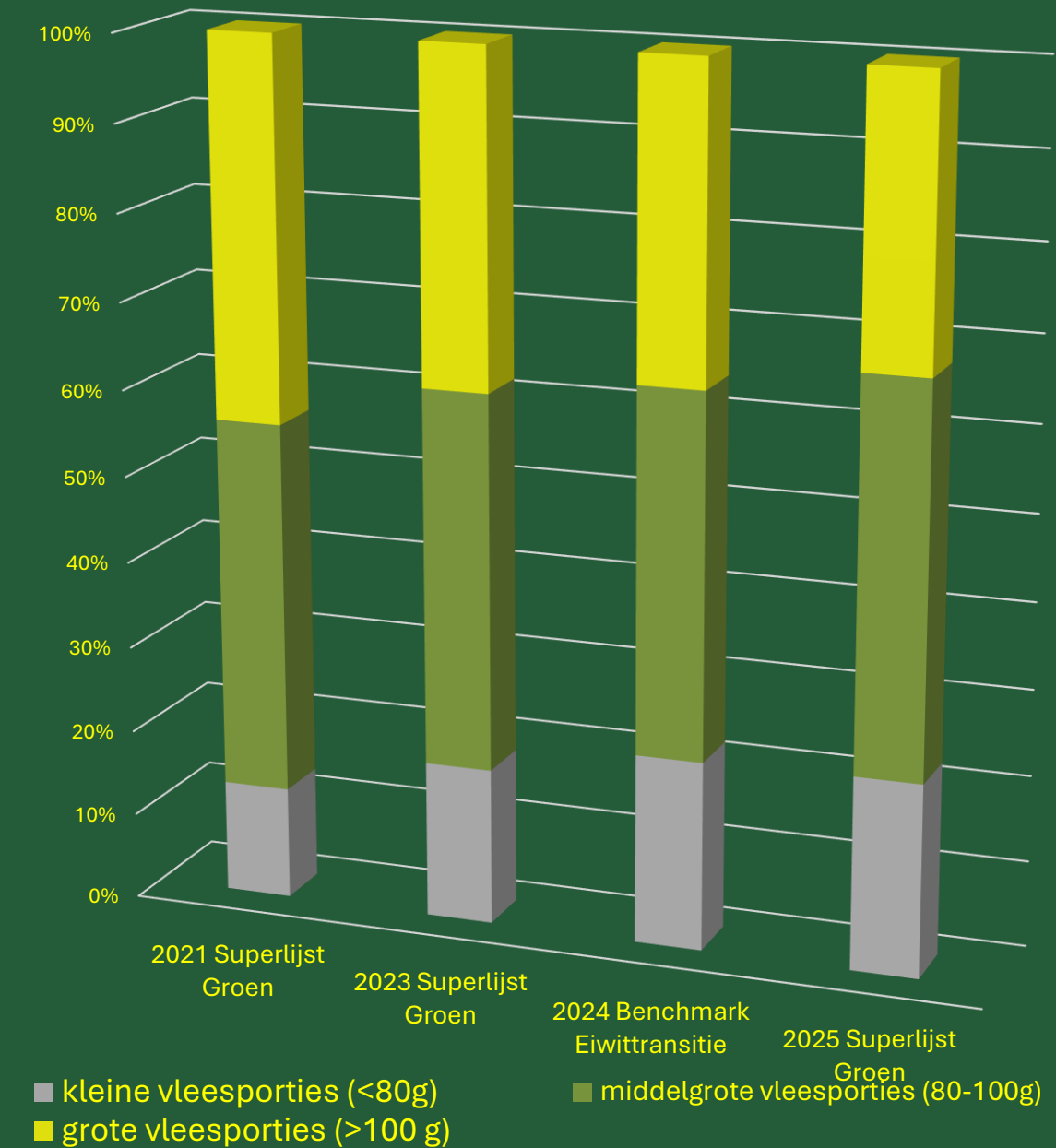
Supermarkten experimenteren individueel om aandeel dierlijke eiwitten omlaag te krijgen.

Jumbo heeft het meeste plantaardige aanbiedingen

Onderzoek: QuestionMark, 2025



Meer dan vier op de vijf eiwitrijke aanbiedingen is dierlijk



Vleesporties iets minder groot in vier jaar