

Persbericht

Amsterdam, 31 maart 2026

Na jaren lobbyen behaalt Nederlandse Vegetariërsbond historische overwinning bij Unicode Consortium

PERSBERICHT - Embargo tot 1 april 2026, 00:01 uur

Amsterdam, 1 april 2026 – De Nederlandse Vegetariërsbond maakt vandaag met trots bekend dat het Unicode Consortium heeft besloten de meest gebruikte vlees-emoji's uit de internationale standaard te schrappen. 🍖, 🍗, 🍗 en 🍗 verdwijnen per direct uit nieuwe versies van het mondiale emoji's-pakket. Het is de bekroning van een jarenlange lobby vanuit Nederland.

Net als in Amsterdam, waar vanaf 1 mei 2026 reclame voor vlees uit het straatbeeld verdwijnt, onderstreept volgens de bond dat veranderingen mogelijk zijn. Het is een veelzeggende stap richting bewustere keuzes en een duurzamere samenleving.

'Dit is een historisch moment,' zegt Floris de Graad, directeur van de Vegetariërsbond. 'We zijn al sinds 2019 in gesprek met het Unicode Consortium. Vandaag kunnen we eindelijk zeggen: het is gelukt.'

Vleesemoji's: wat verandert er?

Vanaf Unicode versie 17.0 worden 🍖, 🍗, 🍗 en 🍗 uitgefaseerd en aangevuld met nieuwe plantaardige emoji's, waaronder een tempeh-blokje, een jackfruit-schijf en een seitan-kebab. Bestaande apparaten krijgen via een software-update automatisch de plantaardige varianten.

'We begrijpen dat dit even wennen is,' aldus de woordvoerder. 'Maar dit is precies hoe verandering werkt – klein beginnen en consequent blijven.'

Internationale steun

Het voorstel – vlees-emoji's verwijderen – werd mede ondersteund door vegetarische organisaties uit Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en India. In totaal tekenden 47 organisaties de gezamenlijke petitie die vorig jaar werd ingediend.

— EINDE PERSBERICHT —

Over de Nederlandse Vegetariërsbond:

De Nederlandse Vegetariërsbond is een organisatie die zich sinds 1894 inzet voor de bevordering van meer plantaardige voeding in Nederland. Dit doet de Vegetariërsbond via consumentencommunicatie, het stimuleren van restaurants én het certificeren van Nederlandse producenten met het V-Label keurmerk. Ook de campagne Wissel 'ns Wat! valt onder onze vleugels, waarmee we Nederlanders op een laagdrempelige en leuke manier stimuleren om vaker plantaardig te kiezen.

Contact voor pers

Voor beeldmateriaal, meer informatie of interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:
Floris de Graad via floris@vegetariers.nl.